

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института агроинженерии
_____ Ф.Н. Граков

«23» мая 2025 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.04 УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2025

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, направленность – Производственный менеджмент.**

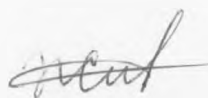
Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель — кандидат экономических наук, доцент Живулько У.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«05» мая 2025 г. (протокол № 11).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук



С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией Института агроинженерии

«20» мая 2025 г. (протокол № 4).

Председатель методической комиссии
директор Института агроинженерии
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ,
кандидат технических наук, доцент



Ф.Н. Граков

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Компетенции и индикаторы их достижений	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	7
4.1.	Содержание дисциплины	7
4.2.	Содержание лекций	9
4.3.	Содержание лабораторных занятий	10
4.4.	Содержание практических занятий	10
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	11
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	12
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся	14
	Лист регистрации изменений	37

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности организации.

Задачи дисциплины:

- изучить основные методы, способы и приемы, способствующие достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности организации;
- овладеть методами решения экономических задач;
- сформировать навыки проведения стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности организации.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	Обучающийся должен знать: аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации – (Б1.В.04-3.1)	Обучающийся должен уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации - (Б1.В.04-У.1)	Обучающийся должен владеть: методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации. - (Б1.В.04-Н.1)

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности	Обучающийся должен знать: профессиональную терминологию для разработки организационно-	Обучающийся должен уметь: описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях	Обучающийся должен владеть: методикой оценки результатов предлагаемых организационно-

организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В. 04-3.2)	повышения конкурентоспособности . - (Б1.В. 04-У.2)	управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. (Б1.В.04 -Н.2)
ИД-2ОПК-3На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В. 04-3.3)	Обучающийся должен уметь:обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации. - (Б1.В.04-У.3)	Обучающийся должен владеть методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации. - (Б1.В.04-Н.3)
ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	Обучающийся должен знать:методы оценки результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В.04-3.4)	Обучающийся должен уметь:оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений. - (Б1.В.04-У.4)	Обучающийся должен владеть методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений. - (Б1.В.04-Н.4)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-2 ПК-2Способен к руководству проведением экономических исследований производственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с	Обучающийся должен знать:цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие обеспечению конкурентоспособно	Обучающийся должен уметь:разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для	Обучающийся должен владеть методикой проведения экономических исследований производственной

учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	сти организации. – (Б1.В.04-3.5)	обеспечения конкурентоспособности организации. - (Б1.В.04-У.5)	деятельности для повышения конкурентоспособности организации. - (Б1.В.04-Н.5)
ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.	Обучающийся должен знать: цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства. – (Б1.В.04-3.6)	Обучающийся должен уметь:применять знания экономического анализа для определения резервов производства.- (Б1.В.04-У.6)	Обучающийся должен владеть навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства. - (Б1.В.04-Н.6)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: не предусмотрена.

Очно-заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Заочная форма обучения: не предусмотрена.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	32
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	16
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	112
Контроль	-
Итого	144

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	14	2		2	18	х
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	16	2		2	18	х
3.	Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.	19	2		2	18	х
4.	Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	19	4		4	18	х
5.	Управление конкурентными преимуществами. Тактическое управление.	17	2		2	18	х
6.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.	19	4		4	22	х
	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Общая трудоемкость	144	16	-	16	112	

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой

экономике. Правовое регулирование Антитрестовское законодательство США. Российский Закон «О защите конкуренции». Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Виды и типовые формы организационных и распорядительных документов для управления конкурентоспособностью бизнеса. Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.

Тема 3. Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.

Тема 4. Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Управление конкурентоспособностью предприятий и производственных систем на основе целевых показателей. Основные этапы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем. Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности.

Тема 5. Управление конкурентными преимуществами. Тактическое управление.

Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами. Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами.

Тактическое управление. Тактическое управление ресурсами. Функции тактического управления.

Тема 6. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.

Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды.

4.2.Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекций	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Современное состояние конкуренции на различных рынках. Специфика конкуренции в реформируемой экономике. Правовое регулирование Антитрестовское законодательство США. Российский Закон «О защите конкуренции». Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Понятие конкурентного преимущества и его источники. Новация как один из источников конкурентного преимущества предприятия. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ.	2	+
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации. Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения. Виды и типовые формы организационных и распорядительных документов для управления конкурентоспособностью бизнеса. Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Этапы проведения конкурентного анализа. Выявление существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов. Анализ краткосрочных стратегий развития приоритетных конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа.	2	+
3.	Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности. Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Конкурентоспособность маркетинговой политики. Конкурентоспособность цен. Конкурентоспособность сбыта. Эффективность продвижения. Конкурентоспособность маркетинговой стратегии предприятия. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки.	2	+
4.	Управленческий инструментальный повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	4	

	Управление конкурентоспособностью предприятий и производственных систем на основе целевых показателей. Основные этапы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем. Понятие конкурентоспособности предприятия. Направления оценки конкурентоспособности.		+
5.	Управление конкурентными преимуществами. Тактическое управление Понятие конкурентных преимуществ бизнеса и их источники. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами. Стратегии формирования, наращивания и управления конкурентными преимуществами. Тактическое управление. Тактическое управление ресурсами. Функции тактического управления.	2	+
6.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации. Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы. Конкурентная стратегия на основе анализа факторов маркетинговой среды.	4	+
	Итого	16	35%

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Количество часов	Практическая подготовка
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	2	+
2	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	2	+
3.	Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.	2	+
4.	Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	4	+
5.	Управление конкурентными преимуществами. Тактическое управление.	2	+
6.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.	4	+
	Итого	16	35%

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	51
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	52
Подготовка к промежуточной аттестации	9
Итого	112

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Количество часов
		Очно-заочная форма обучения
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	18
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации.	18
3.	Анализ конкурентоспособности маркетинговой деятельности.	18
4.	Управленческий инструментарий повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	18
5.	Управление конкурентными преимуществами.	18
6.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации.	22
	Итого	112

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление конкурентоспособностью[Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. - URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/71.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная:

1. Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224555>

2. Криворотов, В. В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В. В. Криворотов, А. В. Калина, С. Е. Ерыпалов. — Москва :Юнити-Дана, 2017. — 352 с. : табл., схем. — (Magister). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685697>

Дополнительная:

1. Исаев, А. А. Повышение конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия : монография / А. А. Исаев. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-9736-0621-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250337>

2. Царев, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология : учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — Москва :Юнити-Дана, 2017. — 800 с. : ил., табл. — (Magister). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684686>

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Управление конкурентоспособностью [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 13 с. - URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/72.pdf>

2. Управление конкурентоспособностью [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. — Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 10 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/71.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- MyTestXPro 11.0

Операционная система Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP; офисный пакет Microsoft Office Std 2019 RUS OLP NL Acdmc, программный комплекс для тестирования знаний; Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 454080, г. Челябинск, проспект Ленина 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №322.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №426.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №427.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, г. Челябинск, проспект Ленина, 75, главный корпус, аудитория №411,

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №429

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; Помещение для самостоятельной работы. 454080, Челябинская обл., г. Челябинск, пр. Ленина, 75, учебно-лабораторный корпус, аудитория №423.

Перечень оборудования и технических средств обучения

Ауд. 322 Мультимедиапроектор Стационарный компьютер

Ауд. 426 Мультимедиапроектор, стационарный компьютер

Ауд. 427 Мультимедиапроектор;

РМП - компьютер DUALG2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

15 РМУ - компьютеры DUALG2010/GA-Y61M/500Gb/2Gb

Ауд. 429 Мультимедиапроектор;

РМП - компьютер DUALG2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

15 РМУ - компьютеры DUALG2010/GA-Y61M/500Gb/2Gb

Ауд. 423 Мультимедиапроектор;

РМП - Компьютер DUALGb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb;

15 РМУ - Компьютеры DUALGb2010/GA-H61M/500Gb/2Gb

Ауд. 411 Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF; Металлодетектор стационарный арочный марки SmartScan B6; Диван модель Галакси-2 шт.; Диван модель Галакси (левая) -4 шт; Диван модель Галакси (правая)-4 шт.; Кресло SKYLINE, торговая марка "Divina"-10 шт.; Пуф модель Форма - 3 шт.; Стойка мобильная WizePro M75 (под Дисплей сенсорный LG 75"75TR3BF); Стол круглый модель СО-4; Кашпо модель CUBICO 30? торговая марка "LECHUZA" - 7 шт.; Облучатель-рециркулятор медицинский-бактерицидный АРМЕД СР111-115 - 2 шт.; Термометр инфракрасный WF-5000- 3 шт.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	16
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения сформированности компетенций	18
3.	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	22
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	23
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	23
4.1.1.	Опрос на практическом занятии	23
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	26
4.2.1.	Зачет	26
5.	Комплект оценочных материалов	30

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий	Обучающийся должен знать: аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации – (Б1.В.04-3.1)	Обучающийся должен уметь: применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации - (Б1.В.04-У.1)	Обучающийся должен владеть: методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации. - (Б1.В.04-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	Обучающийся должен знать: профессиональную терминологию для разработки организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В.04-3.2)	Обучающийся должен уметь: описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях повышения конкурентоспособности. - (Б1.В. 04-У.2)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки результатов предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. (Б1.В. 04-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	Обучающийся должен знать: методы принятия организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В. 04-З.3)	Обучающийся должен уметь: обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации. - (Б1.В. 04-У.3)	Обучающийся должен владеть методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации. - (Б1.В. 04-Н.3)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет
ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментальный	Обучающийся должен знать: методы оценки результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В. 04-З.4)	Обучающийся должен уметь: оценивать ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений. - (Б1.В. 04-У.4)	Обучающийся должен владеть методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений. - (Б1.В. 04-Н.4)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственной хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха)	Обучающийся должен знать: цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие	Обучающийся должен уметь: разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для	Обучающийся должен владеть методикой проведения экономических исследований	1. опрос на практическом занятии; 2. тестир	1. зачет

промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли	обеспечению конкурентоспособности организации. – (Б1.В.04-3.5)	обеспечения конкурентоспособности организации. – (Б1.В.04-У.5)	производственно-хозяйственной деятельности для повышения конкурентоспособности организации. – (Б1.В.04-Н.5)	ование	
ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.	Обучающийся должен знать: цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства. – (Б1.В.04-3.6)	Обучающийся должен уметь: применять знания экономического анализа для определения резервов производства. – (Б1.В.04-У.6)	Обучающийся должен владеть навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства. – (Б1.В.04-Н.6)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-3.1	Обучающийся не знает аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся слабо знает аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации
Б1.В.04-У.1	Обучающийся не умеет применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности	Обучающийся слабо умеет применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся умеет применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся умеет применять аналитический инструментарий для постановки и решения задачи повышения конкурентоспособности организации

	сти организации		незначительными затруднениями.	
Б1.В.04-Н.1	Обучающийся не владеет методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации.	Обучающийся слабо владеет методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации.	Обучающийся свободно владеет методикой решения типовых задач управления с применением аналитического инструментария организации.

ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-З.2	Обучающийся не знает профессиональную терминологию для разработки организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо знает профессиональную терминологию для разработки организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает профессиональную терминологию для разработки организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает профессиональную терминологию для разработки организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-У.2	Обучающийся не умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях повышения конкурентоспособности.	Обучающийся слабо умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях повышения конкурентоспособности.	Обучающийся умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях повышения конкурентоспособности и с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет описывать проблемные ситуации деятельности организации в целях повышения конкурентоспособности.
Б1.В.04-Н.2	Обучающийся не владеет методикой оценки результатов предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся слабо владеет методикой оценки результатов предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки результатов предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации	Обучающийся свободно владеет методикой оценки результатов предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации

ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-З.3	Обучающийся не знает обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо знает обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-У.3	Обучающийся не умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет обосновывать, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в целях повышения конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-Н.3	Обучающийся не владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки экономической, социальной и экологической эффективности в целях повышения конкурентоспособности организации.

ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-З.4	Обучающийся не знает методы оценки результатов реализации предлагаемых организационно-	Обучающийся слабо знает методы оценки результатов реализации предлагаемых организационно-	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы оценки	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы оценки результатов реализации

	управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	результатов реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.	предлагаемых организационно-управленческих решений в целях повышения конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-У.4	Обучающийся не умеет оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений.	Обучающийся слабо умеет оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений.	Обучающийся умеет оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет оценивать ожидаемые результаты предлагаемых организационно-управленческих решений.
Б1.В.04-Н.4	Обучающийся не владеет методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений.	Обучающийся слабо владеет методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений.	Обучающийся свободно владеет методикой оценки организационных и социальных последствий принятых решений.

ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-3.5	Обучающийся не знает цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие обеспечению конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо знает цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие обеспечению конкурентоспособности организации.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие обеспечению конкурентоспособности организации.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает цели и задачи, методы, способы и приемы тактического управления, способствующие обеспечению конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-У.5	Обучающийся не умеет разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для	Обучающийся слабо умеет разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для	Обучающийся умеет разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для	Обучающийся умеет разрабатывать предложения по эффективному выявлению и использованию ресурсов для

	обеспечения конкурентоспособности организации.	обеспечения конкурентоспособности организации.	обеспечения конкурентоспособности организации с незначительными затруднениями.	обеспечения конкурентоспособности организации.
Б1.В.04-Н.5	Обучающийся не владеет методикой проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности для повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся слабо владеет методикой проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности для повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методикой проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности для повышения конкурентоспособности организации.	Обучающийся свободно владеет методикой проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности для повышения конкурентоспособности организации.

ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.04-3.6	Обучающийся не знает цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся слабо знает цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает цели, задачи, методы способы экономического анализа для определения резервов производства.
Б1.В.04-У.6	Обучающийся не умеет применять знания экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся слабо умеет применять знания экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся умеет применять знания экономического анализа для определения резервов производства с незначительными затруднениями.	Обучающийся умеет применять знания экономического анализа для определения резервов производства.
Б1.В.04-Н.6	Обучающийся не владеет навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся слабо владеет навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства.	Обучающийся свободно владеет навыками проведения экономического анализа для определения резервов производства.

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, сформированных в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Управление конкурентоспособностью [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 13 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/72.pdf>

2. Управление конкурентоспособностью [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 10 с. URL: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/71.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, по дисциплине «Управление конкурентоспособностью», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Задача 1. Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 40, 30, 10, 20, 50, 70. 1). Определите долю концентрации. 2). Определите индекс Херфиндела-Хиршмана. Задача 2. Объемы продаж организаций отрасли равны соответственно 20, 80, 90, 40, 60, 30. 1). Определите долю концентрации. 2). Определите индекс Херфиндела-Хиршмана. Задача 3. В отрасли действует три фирмы, доля каждой соответственно составляет 27%, 23%, 30% и 20%. Найти индекс концентрации власти в этой отрасли (индекс Херфинделя-Хиршмана). 1. Какова роль конкуренции в развитии экономики? 2. Назовите известные вам теории конкуренции, кто их создатель? 3. В чем суть и особенности рыночной конкуренции? 4. Какие классификационные признаки рыночной конкуренции вы знаете?	ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.

	5. Какие типы рынка в зависимости от развитости конкуренции можно выделить? Охарактеризуйте особенности, степень наибольшего распространения и контроля за ценами каждого типа. 6. Приведите примеры видовой, функциональной и предметной конкуренции.																																																		
2	Перечислить контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды организаций. ООО «Глобус» специализируется на производстве и продаже кондитерских изделий. Численность сотрудников ООО «Глобус» на май 2009 года – более 1200 человек, из которых 900 работают на постоянной основе. Предприятие имеет развитую систему дистрибуции. География поставок охватывает вся территорию России: от Санкт-Петербурга до Дальнего Востока, с 2007 года потребителями продукции ООО «Глобус» стали жители республик Казахстан, ведутся переговоры с представителями Азербайджана и Узбекистана. В производстве используются только натуральные экологически чистые компоненты. В 2017 году фабрика выпустила на кондитерский рынок несколько новых видов продукции после прироста производственных мощностей. Фабрика имеет награды таких престижных выставок-конкурсов, как: «Worldfood», «Продэкспо», «100 лучших товаров России».	ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.																																																	
3	Предприятие специализируется на производстве садово-огородного инвентаря. В таблице представлены объем реализации продукции за два года, доля рынка предприятия и сильнейшего конкурента по каждому виду продукции. Исходные данные для расчета конкурентоспособности <table><tr><th rowspan="2">Наименование продукции</th><th colspan="2">Объем реализации, тыс. руб</th><th colspan="2">Доля рынка 2018 г, %</th></tr><tr><th>2017 г</th><th>2018 г</th><th>Предприя- тие</th><th>Конк- рент</th></tr><tr><td>Соковыжималка СВАСА-308</td><td>2900</td><td>2500</td><td>34</td><td>17</td></tr><tr><td>Тележка двухколесная</td><td>590</td><td>649</td><td>33</td><td>21</td></tr><tr><td>Ящик овощной складной</td><td>90</td><td>130</td><td>5</td><td>7</td></tr><tr><td>Садово-огородный инвентарь в ассортименте</td><td>280</td><td>448</td><td>15</td><td>10</td></tr><tr><td>Газонокосилки малогабаритные</td><td>1850</td><td>2405</td><td>11</td><td>9</td></tr><tr><td>Запчасти к отечественны мотоблокам</td><td>580</td><td>348</td><td>40</td><td>18</td></tr><tr><td>Лестница-стремянка ЛС-3</td><td>980</td><td>686</td><td>16</td><td>16</td></tr><tr><td>Опрыскиватели</td><td>900</td><td>40</td><td>2</td><td>2</td></tr></table> Определите: – темпы роста рынка по каждому виду продукции; – относительные доли рынка, занимаемые предприятием на рынке по каждому виду продукции; – долю каждого вида продукции в общем объеме реализации предприятия за 2018 год. Постройте матрицу БКГ и сформируйте товарную стратегию для каждого вида продукции предприятия на основе анализа матрицы БКГ.	Наименование продукции	Объем реализации, тыс. руб		Доля рынка 2018 г, %		2017 г	2018 г	Предприя- тие	Конк- рент	Соковыжималка СВАСА-308	2900	2500	34	17	Тележка двухколесная	590	649	33	21	Ящик овощной складной	90	130	5	7	Садово-огородный инвентарь в ассортименте	280	448	15	10	Газонокосилки малогабаритные	1850	2405	11	9	Запчасти к отечественны мотоблокам	580	348	40	18	Лестница-стремянка ЛС-3	980	686	16	16	Опрыскиватели	900	40	2	2	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.
Наименование продукции	Объем реализации, тыс. руб		Доля рынка 2018 г, %																																																
	2017 г	2018 г	Предприя- тие	Конк- рент																																															
Соковыжималка СВАСА-308	2900	2500	34	17																																															
Тележка двухколесная	590	649	33	21																																															
Ящик овощной складной	90	130	5	7																																															
Садово-огородный инвентарь в ассортименте	280	448	15	10																																															
Газонокосилки малогабаритные	1850	2405	11	9																																															
Запчасти к отечественны мотоблокам	580	348	40	18																																															
Лестница-стремянка ЛС-3	980	686	16	16																																															
Опрыскиватели	900	40	2	2																																															

4	Оцените конкурентоспособность двух моделей любых смартфонов по сравнению с последним смартфоном компании Apple. Характеристики устройств (технические и стоимостные) и вес каждого параметра выберите самостоятельно (не менее 10). Решение представьте в виде таблицы. Оценка конкурентоспособности смартфонов <table><tr><th rowspan="2">Параметры</th><th rowspan="2">Коэфф. значимости параметра с точки зрения потребителей, К_i</th><th colspan="3">Характеристика</th></tr><tr><th>смартфон 1</th><th>смартфон 2</th><th>смартфон 3</th></tr><tr><td>Технические</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Стоимостные</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Параметры	Коэфф. значимости параметра с точки зрения потребителей, К _i	Характеристика			смартфон 1	смартфон 2	смартфон 3	Технические					Стоимостные					ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий		
Параметры	Коэфф. значимости параметра с точки зрения потребителей, К _i			Характеристика																		
		смартфон 1	смартфон 2	смартфон 3																		
Технические																						
Стоимостные																						
5	Задание 1. Для выполнения задания студентом самостоятельно выбирается любая компания (коммерческая организация), зарегистрированная на территории РФ. Форма собственности и размер не имеют значение. Для выбранного предприятия необходимо: – написать, какие субъекты и факторы являются для него микросредой; – какие факторы макросреды необходимо учитывать предприятию; – в каждой группе факторов макросреды выбрать наиболее значимые. Задание 2. Для любого выбранного Вами предприятия, определите политические, экономические, социальные и технологические факторы, оказывающие влияние на его деятельность. Оцените степень влияния каждого из факторов по 5- балльной шкале. Попытайтесь спрогнозировать влияние этих факторов в будущем (будет усиливаться, оставаться неизменным, снижаться). Результаты внесите в таблицу. Факторы и их влияние <table><tr><th>Группы факторов</th><th>Факторы, влияющие на предприятие</th><th>Степень влияния (где 1-наим.степень, 5-максим.)</th><th>Прогноз влияния фактора в будущем</th></tr><tr><td>Политические</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Экономические</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Социальные</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Демографические</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Группы факторов	Факторы, влияющие на предприятие	Степень влияния (где 1-наим.степень, 5-максим.)	Прогноз влияния фактора в будущем	Политические				Экономические				Социальные				Демографические				ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
Группы факторов	Факторы, влияющие на предприятие	Степень влияния (где 1-наим.степень, 5-максим.)	Прогноз влияния фактора в будущем																			
Политические																						
Экономические																						
Социальные																						
Демографические																						
6	Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социо-культурных, политических и международных необходимо учитывать производителю: а) спортивных велосипедов; б) коллекционных кукол; в) надувных лодок; г) хлебобулочных изделий; д) спичек. В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты	ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.																				

ранжирования могут быть разными.

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	- обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать управленческие задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании управленческих законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено»; оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные

(практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике, заместителя директора института по учебной работе не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1.	1. Понятие и основные черты конкуренции. 2. Особенности международной конкуренции. 3. Понятие конкурентного преимущества на мировом рынке. 4. Понятие и основные измерения конкурентоспособности. 5. Факторы, определяющие национальную и международную конкурентоспособность.	ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.
2.	6. Традиционные подходы к конкурентоспособности: меркантилизм, теория абсолютных и сравнительных преимуществ. 7. Принципы конкурентной политики в различных политико-экономических системах. 8. Цель, задачи и инструменты оптимальной конкурентной политики.	ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.
3.	9. Понятие конкурентного статуса, конкурентной позиции предприятия. 10. Факторы конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли. 11. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинг, его экономические предпосылки и следствия, антидемпинговое регулирование.	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.
4.	12. Роль государства в формировании конкурентной среды и конкурентных преимуществ предприятий и отраслей. 13. Основные концепции конкурентной борьбы: борьба за потребителя и борьба с конкурентами. 14. Основные типы предприятий в бывших соцстранах и особенности их конкурентного статуса/позиции.	ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий

5.	15. Ценовая и неценовая конкуренция. Демпинг, его экономические предпосылки и следствия, антидемпинговое регулирование. 16. Роль государства в формировании конкурентной среды и конкурентных преимуществ предприятий и отраслей. 17. Основные концепции конкурентной борьбы: борьба за потребителя и борьба с конкурентами.	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
6	18. Основные типы предприятий в бывших соцстранах и особенности их конкурентного статуса/позиции. 19. Виды стратегий. 20. Соотношение корпоративных и конкурентных стратегий.	ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса, или погрешность непринципиального характера в ответе на вопросы). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Спецификация.....	32
2. Тестовые задания.....	37
3. Ключи к оцениванию тестовых заданий.....	40

1. Спецификация

1.1. Назначение комплекта оценочных материалов (далее – КОМ)

Наименование УГС/УГСН – 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки - 38.03.02 Менеджмент

Направленность - Производственный менеджмент

1.1. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утверждённый Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.08.2020 г. № 970.

Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства» № 609н от 08.09.2014 г.

1.2. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	5
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	5
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства.	5
Всего		15

1.3. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Номер задания
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	1 - 3
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	4-5
		ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	6-7

		ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	8-10
ПК-2	Способен к тактическому управлению процессами организации производства.	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.	11-12
		ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.	13-15

1.5 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)
ОПК-1	ИД-3 ОПК-1 Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления с применением информационных технологий.	1	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
		2	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		3	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3

ОПК-3	ИД-1 ОПК-3 Описывает проблемные ситуации деятельности организации, используя профессиональную терминологию и технологии управления.	4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		5	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
ОПК-3	ИД-2 ОПК-3 На основе анализа результатов проблемных ситуаций организации выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической, социальной и экологической эффективности.	6	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		7	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
	ИД-3 ОПК-3 Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современный компьютерный инструментарий	8	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		9	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
		10	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
	ИД-2 ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка,	11	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		12	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3

разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.				
ИД-3 ПК-2 Способен обеспечивать методическое руководство структурными подразделениями (отделами, цехами) организации по проведению экономического анализа хода выполнения плановых заданий, выявлению и определению путей использования резервов производства.	13	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
	14	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10
	15	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5

1.6 Сценарии выполнения тестовых заданий

Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
Задание закрытого типа на установление соответствия	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)
Задание закрытого типа на установление последовательности	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БАВ или 135).
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.

	5.Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие, компактные формулировки. 4. В случае расчётной задачи, записать решение и ответ.

1.7. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов Либо указывается «верно»/«неверно».

1.8. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (при необходимости).

Для выполнения тестовых заданий дополнительных материалов и оборудования не требуется.

2. Тестовые задания

Задание 1.

Установите соответствие между стратегией конкуренции по М. Портеру и ее характеристикой: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Стратегия конкуренции	Характеристика
А) Лидерство по издержкам	1) Предложение уникального продукта или услуги, за который потребители готовы платить больше.
Б) Дифференциация	2) Ориентация на узкий сегмент рынка и удовлетворение его потребностей лучше, чем конкуренты.
В) Фокусирование (специализация)	3) Достижение самых низких издержек производства и предложения продукта по конкурентным ценам.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ответ:

Задание 2.

Установите правильную последовательность этапов стратегического анализа конкурентоспособности компании:

1. Оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ).
2. Определение целей и задач по повышению конкурентоспособности.
3. Анализ внешней среды (PESTLE-анализ).
4. Выбор и обоснование стратегии повышения конкурентоспособности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Ответ:

Задание 3.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов в наибольшей степени влияет на конкурентоспособность продукции на международном рынке?

1. Цена
2. Качество
3. Соответствие международным стандартам
4. Все вышеперечисленное

Ответ:

Обоснование:

Задание 4.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных факторов могут способствовать повышению конкурентоспособности компании?

1. Снижение затрат на маркетинг.
2. Внедрение инновационных технологий.

3. Повышение квалификации персонала.
4. Снижение заработной платы сотрудников.
5. Улучшение качества продукции или услуг.

Ответ:

Обоснование:

Задание 5.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Что такое конкурентоспособность компании в общих чертах?

Ответ:

Задание 6.

Установите соответствие между типом конкурентного преимущества и его примером: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Понятие	Определение
А) Технологическое преимущество	1) Более низкая себестоимость производства товара
Б) Ценовое преимущество	2) Использование уникальной запатентованной технологии
В) Преимущество в качестве	3) Более высокая надежность и долговечность продукта.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ответ:

Задание 7.

Установите правильную последовательность этапов разработки и реализации программы повышения лояльности клиентов:

1. Оценка эффективности программы лояльности.
2. Разработка концепции программы лояльности.
3. Анализ потребностей и ожиданий клиентов.
4. Внедрение программы лояльности.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Ответ:

Задание 8.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов в наибольшей степени влияет на конкурентоспособность продукции на международном рынке?

1. Цена
2. Качество
3. Соответствие международным стандартам
4. Все вышеперечисленное

Ответ:

Задание 9.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных стратегий относятся к стратегиям конкуренции по Майклу Портеру?

1. Диверсификация.
2. Лидерство по издержкам.
3. Фокусирование (специализация).
4. Интеграция.
5. Дифференциация.

Ответ:

Задание 10.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.

Назовите один фактор, который может быстро снизить конкурентоспособность даже очень успешной компании.

Ответ:

Задание 11.

Установите соответствие между стратегией роста и ее сутью. К каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

Стратегия роста	Суть стратегии
А) Интенсивный рост	1) Расширение деятельности в новые отрасли, не связанные с текущим бизнесом.
Б) Интеграционный рост	2) Увеличение доли рынка на существующих рынках с существующими продуктами.
В) Диверсификация	3) Расширение деятельности путем приобретения или слияния с поставщиками, дистрибьюторами или конкурентами.

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:

А	Б	В

Ответ:

Задание 12.

Установите правильную последовательность основных шагов бенчмаркинга (сравнения с лучшими практиками) для повышения конкурентоспособности:

1. Внедрение улучшений на основе результатов бенчмаркинга.
2. Определение объекта бенчмаркинга (процесса, функции).
3. Анализ и сравнение с лучшими практиками.
4. Выбор компании или организации для бенчмаркинга.

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--	--

Ответ:

Задание 13.

Прочитайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какая из перечисленных стратегий роста предполагает расширение деятельности в новые отрасли,

не связанные с текущим бизнесом компании?

1. Интенсивный рост
2. Интеграционный рост
3. Диверсификация
4. Концентрация

Ответ:

Задание 14.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие из перечисленных методов анализа используются для оценки конкурентоспособности компании?

1. PESTLE-анализ.
2. SWOT-анализ.
3. ABC-анализ.
4. Анализ пяти сил Портера.
5. XYZ-анализ.

Ответ:

Задание 15.

Внимательно прочитайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки..

Что такое "лояльность клиентов" и почему она важна для компании?

Ответ:

3. Ключи к оцениванию тестовых заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии оценивания
1	A3 B1 B2	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
2	3 1 2 4	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	Ответ: 4 Обоснование: На международном рынке конкуренция особенно высока. Поэтому успешный продукт должен быть не только качественным и доступным по цене, но и соответствовать международным стандартам, чтобы быть принятым потребителями в разных странах.	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
4	Ответ: 2 3 5 Обоснование 2 (Внедрение инновационных технологий) - Инновации позволяют создавать новые продукты, улучшать процессы, снижать затраты и получать конкурентное преимущество. 3 (Повышение квалификации персонала) - Квалифицированный персонал способен более эффективно использовать ресурсы, создавать качественный продукт и адаптироваться к изменениям на рынке. 5 (Улучшение качества продукции или услуг) - Высокое качество - это ключевой фактор привлечения и удержания клиентов, что напрямую влияет на конкурентоспособность компании.	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
5	Ответ: способность эффективно функционировать на	3 б - полный правильный

	рынке, предлагая товары или услуги, которые более привлекательны для потребителей, чем предложения конкурентов.	ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
6	A2 B1 B3	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
7	3 2 4 1	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
8	Ответ 4 Обоснование: На международном рынке конкуренция особенно высока. Поэтому успешный продукт должен быть не только качественным и доступным по цене, но и соответствовать международным стандартам, чтобы быть принятым потребителями в разных странах.	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
9	Ответ: 2 3 5 Обоснование 2 (Лидерство по издержкам) - Компания стремится стать производителем с самыми низкими издержками в отрасли. Обоснование 3 (Фокусирование (специализация)) - Компания концентрируется на узком сегменте рынка и стремится удовлетворить его потребности лучше, чем конкуренты. Обоснование 5 (Дифференциация) - Компания стремится создать уникальный продукт или услугу, за который потребители готовы платить больше.	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
10	Ответ: Игнорирование изменений в потребностях и предпочтениях клиентов.	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
11	Ответ: A2 B3 B1	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
12	2 4 3 1	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
13	Ответ: 3 Обоснование: Диверсификация - это стратегия, направленная на снижение рисков и расширение возможностей компании за счет освоения новых рынков и видов деятельности, не связанных с текущим бизнесом.	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
14	Ответ: 1 2 4 Обоснование 1 (PESTLE-анализ) - Позволяет оценить влияние макроэкономических факторов на конкурентоспособность компании. 2 (SWOT-анализ) - Позволяет оценить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы внешней среды.	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи

	4 (Анализ пяти сил Портера) - Позволяет оценить привлекательность отрасли и конкурентную структуру рынка.	
15	Ответ: Лояльность клиентов – это приверженность потребителей к определенной компании или бренду, выражающаяся в повторных покупках и положительных рекомендациях.	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]