

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ**

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. директора Института агроинженерии

Н.Г. Корнешук

«23» мая 2024 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.13 ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Направление подготовки **20.03.01 Техносферная безопасность**

Направленность: **Техносферная безопасность**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Челябинск  
2024

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 25.05.2020 г. № 680. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению 20.03.01 Техносферная безопасность, направленность – Техносферная безопасность.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Зубарева И.А.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«07» мая 2024 г. (протокол № 10).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные  
дисциплины и русский язык как иностранный»,  
кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией института агронженерии

«21» мая 2024 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии  
института агронженерии ФГБОУ ВО  
Южно-Уральский ГАУ, доктор  
педагогических наук, доцент

Н.Г. Корнешук

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	8
4.1.	Содержание дисциплины	8
4.2.	Содержание лекций	9
4.3.	Содержание лабораторных занятий	9
4.4.	Содержание практических занятий	9
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
	Лист регистрации изменений	48

## **1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

### **1.1. Цель и задачи дисциплины**

Бакалавр по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: проектно-конструкторский.

**Цель дисциплины** - формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях.

**Задачи дисциплины:** приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

### **1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Обучающийся должен знать: способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними (Б1.О.13-З.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них (Б1.О.13-Н.1)
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся должен знать: методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-З.2)	Обучающийся должен уметь: использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений (Б1.О.13-Н.2)
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	Обучающийся должен знать: основные способы выполнения задачи технологического	Обучающийся должен уметь: представлять результаты проекта, предлагать	Обучающийся должен владеть: навыками выполнения задач технологического

результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами. (Б1.О.13-3.3)	возможности их использования и/или совершенствования (Б1.О.13-У.3)	предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами (Б1.О.13-Н.3)
---	--	--	---

### УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся должен знать: социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели (Б1.О.13-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (Б1.О.13-У.4)	Обучающийся должен владеть: навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы (Б1.О.13 -Н.4)
УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Обучающийся должен знать: методы и способы реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-3.5)	Обучающийся должен уметь: реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды (Б1.О.13-Н.5)
УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Обучающийся должен знать: методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-3.6)	Обучающийся должен уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-У.6)	Обучающийся должен владеть: навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели (Б1.О.13-Н.6)

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности; (Б1.О.13-3.7)	Обучающийся должен уметь: обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов; (Б1.О.13-У.7)	Обучающийся должен владеть: основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. (Б1.О.13-Н.7)
УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства (Б1.О.13-3.8)	Обучающийся должен уметь: использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач (Б1.О.13-У.8)	Обучающийся должен владеть: навыками применения основных экономических законов при решении практических задач (Б1.О.13-Н.8)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

## 3. Объём дисциплины и виды учебной работы

**Очная форма обучения:** объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов. Дисциплина изучается в 6 семестре.

**Заочная форма обучения:** объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе.

### 3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	по очной форме обучения	по заочной форме обучения
<b>Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка</b>	<b>32</b>	<b>8</b>
<b>Лекции (Л)</b>	<b>-</b>	<b>4</b>

<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	32	4
<b>Лабораторные занятия (ЛЗ)</b>	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	76	96
<b>Контроль</b>	-	4
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

### 3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

#### Очная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				контр оль	
			контактная работа			СР		
			Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	14	-	-	4	10	x	
2.	Формирование и развитие команды	14	-	-	4	10	x	
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	14	-	-	4	10	x	
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	14	-	-	4	10	x	
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	14	-	-	4	10	x	
6.	Создание и развитие стартапа	14	-	-	4	10	x	
7.	Инструменты привлечения финансирования	14	-	-	4	10	x	
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	10	-	-	4	6	x	
	Контроль	x	x	x	x	x	x	
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	-	-	<b>32</b>	<b>76</b>	<b>x</b>	

#### Заочная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				контроль	
			контактная работа			СР		
			Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	14	2	x	-	12	x	
2.	Формирование и развитие команды	14	-	x	-	12	x	
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	14	-	x	2	12	x	
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	14	2	x	-	12	x	
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	14	-	x	2	12	x	
6.	Создание и развитие стартапа	14	-	x	-	12	x	
7.	Инструменты привлечения финансирования	12	-	x	-	12	x	

8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	10	-	x	-	12	x
	Контроль	4	x	x	x	x	4
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>x</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>4</b>

#### **4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку**

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

##### **4.1. Содержание дисциплины**

###### **Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.**

Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

###### **Тема 2. Формирование и развитие команды.**

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.

###### **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнесмодели в бизнес-план.

###### **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

###### **Тема 5. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

###### **Тема 6. Создание и развитие стартапа**

Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа

###### **Тема 7. Инструменты привлечения финансирования**

Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

###### **Тема 8. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.

#### **4.2. Содержание лекций**

##### **Очная форма обучения**

Занятия лекционного типа учебным планом не предусмотрены

##### **Заочная форма обучения**

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	<b>Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.	2	+
2.	<b>Маркетинг. Оценка рынка.</b> Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	2	+
	<b>Итого</b>	4	<b>10 %</b>

#### **4.3. Содержание лабораторных занятий**

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

#### **4.4. Содержание практических занятий**

##### **Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	<b>Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>	4	+
2.	<b>Формирование и развитие команды.</b> Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.	4	+
3.	<b>Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b> Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнесмодели в бизнес-план.	4	+
4.	<b>Маркетинг. Оценка рынка.</b>	4	+
5.	<b>Разработка продукта. Выведение продукта на рынок</b>	4	+
6.	<b>Создание и развитие стартапа</b> Методики развития стартапа. Этапы развития	4	+

	стартапа		
7.	<b>Инструменты привлечения финансирования</b> Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя.	4	+
8.	<b>Оценка инвестиционной привлекательности проекта</b>	4	+
	<b>Итого</b>	<b>32</b>	<b>30 %</b>

### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	<b>Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</b> Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнесмодели в бизнес-план.	2	+
2.	<b>Разработка продукта. Выведение продукта на рынок.</b> Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	2	+
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>30 %</b>

### 4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

#### 4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	30
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	66
<b>Итого</b>	<b>96</b>

#### 4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	10
2.	Формирование и развитие команды	10
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	10
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	10
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	10
6.	Создание и развитие стартапа	10
7.	Инструменты привлечения финансирования	10
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	6
	<b>Итого</b>	<b>76</b>

### **Заочная форма обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование тем и вопросов</b>	<b>Кол-во часов</b>
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12
2.	Формирование и развитие команды	12
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	12
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	12
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	12
6.	Создание и развитие стартапа	12
7.	Инструменты привлечения финансирования	12
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	12
<b>Итого</b>		<b>96</b>

### **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>

### **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

### **7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

#### **Основная литература**

1. Основы технологического предпринимательства : учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров : ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817>
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск : СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361112>

#### **Дополнительная литература**

Любанова, Т. П. Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства : учебное пособие / Т. П. Любанова, Д. М. Зозуля, Ю. А. Олейникова. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-7890-1863-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237719>

Скивко, М. О. Современные технологические тренды : учебное пособие / М. О. Скивко. — Самара : Самарский университет, 2022. — 60 с. — ISBN 978-5-7883-1741-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336647>

Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>

**Периодические издания:**

«Менеджмент в России и за рубежом» «Маркетинг в России и за рубежом».

**8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yourgray.ru>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>

**10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,**

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:  
MyTestXPro 11.0

Программное обеспечение:

Microsoft Windows PRO 10 Russian Academic OLP 1 License No Level Legalization Get Genuine  
Офисное программное обеспечение Microsoft Office Std 2019 RUSOLPNLAcdmc  
Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение

**11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов**

**Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.**

**Помещения для самостоятельной работы обучающихся**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 319, № 322, № 326, № 426.

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 75.

Помещения для СР:

ауд. № 423, № 427. 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 75;  
ауд. № 149, 454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 48.

**Перечень основного учебно-лабораторного оборудования**

Ауд. № 319. Посадочные места для обучающихся – 60 шт. Перечень основного лабораторного оборудования: Мультимедиа-проектор BENQ MX501 – 1 шт., экран настенный ECONOMY-P – 1 шт., Нетбук ASUS – 1 шт.

Ауд. № 322. Посадочные места для обучающихся – 60 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт. Перечень основного лабораторного оборудования: мультимедиа-проектор BENQ MX501 – 1 шт., экран настенный ECONOMY-P – 1 шт., Нетбук ASUS – 1 шт.

Ауд. № 326. Посадочные места для обучающихся – 30 парт и скамеек, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: Мультимедиа-проектор BENQ MX503 – 1 шт., Персональный компьютер INTEL Pentium-4-1600 – 1 шт.

Ауд. № 426. Посадочные места для обучающихся – 30 парт и скамеек, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: Проектор BENQ MP 620 (инв. номер 210104660) – 1 шт., персональный компьютер INTEL Pentium-S1700 – 1 шт.

Ауд. № 423. Посадочные места для обучающихся – 15, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: ПК DUAL-G2010/ЖК18,5 – 15 шт., ПК P-4/1GB/160Gb/монитор 17 – 1 шт., Проектор Acer – 1 шт., Экран Matte – 1 шт.

Ауд. № 427. Посадочные места для обучающихся – 15, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: ПК DUAL-G2010/ЖК18,5 – 15 шт., ПК P-4/монитор 17 – 1 шт., проектор BenQ – 1 шт., экран ECONOMY – 1 шт.

Ауд. № 149. Посадочные места для обучающихся – 16, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: системный блок – 8 шт. монитор – 8 шт.

Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1.	Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП....	16
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	19
3.	Типовые контрольные задания и(или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	26
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций.....	26
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки .....	26
4.1.1.	Опрос на практическом занятии .....	26
4.1.2	Контрольная работа.....	29
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.....	32
4.2.1	Зачет.....	32
5.	Комплект оценочных материалов	41

## 1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Обучающийся должен знать: способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними (Б1.О.13-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них (Б1.О.13-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся должен знать: методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений (Б1.О.13-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты	Обучающийся должен знать: основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в	Обучающийся должен уметь: представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или	Обучающийся должен владеть: навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	соответствии с запланированными результатами. (Б1.О.13-3.3)	совершенствования (Б1.О.13-У.3)	соответствии с запланированными результатами (Б1.О.13-Н.3)		
--	---	---------------------------------	--	--	--

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся должен знать: социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели (Б1.О.13-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (Б1.О.13-У.4)	Обучающийся должен владеть: навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы (Б1.О.13 -Н.4)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Обучающийся должен знать: методы и способы реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-3.5)	Обучающийся должен уметь: реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды (Б1.О.13-Н.5)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-3.3 Осуществляет обмен информацией,	Обучающийся должен знать: методы и способы	Обучающийся должен уметь: осуществлять обмен	Обучающийся должен владеть: навыками	1. опрос на практическом занятии	1. зачет

знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-3.6)	информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-У.6)	осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели (Б1.О.13-Н.6)	занятия ; 2. тестирование	
--	--	--	--	---------------------------	--

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности; (Б1.О.13-3.1)	Обучающийся должен уметь: обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов; (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. (Б1.О.13-Н.1)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных	Обучающийся должен знать: основные экономические закономерности и	Обучающийся должен уметь: использовать методы экономического анализа для	Обучающийся должен владеть: навыками применения основных	1. опрос на практическом занятии ; 2.	1. зачет

экономических решений в различных областях жизнедеятельности	ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства (Б1.О.13-3.2)	исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач (Б1.О.13-У.2)	экономических законов при решении практических задач (Б1.О.13-Н.2)	тестирование	
--	---	--	--	--------------	--

## 2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.1	Обучающийся не знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся слабо знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Б1.О.13-У.1	Обучающийся не умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся слабо умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся с отдельными упущенными умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи
Б1.О.13-Н.1	Обучающийся не владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся слабо владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся свободно владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.2	Обучающийся не знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся слабо знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Б1.О.13-У.2	Обучающийся не умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся слабо умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с отдельными упущенными моментами умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Б1.О.13-Н.2	Обучающийся не владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся слабо владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся свободно владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.3	Обучающийся не знает основные способы выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами.	Обучающийся слабо знает основные способы выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные способы выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные способы выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.
Б1.О.13-У.3	Обучающийся не умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся слабо умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся с отдельными упущенными моментами умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования
Б1.О.13-Н.3	Обучающийся не владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами	Обучающийся слабо владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	Обучающийся свободно владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами

УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы

Формируемые	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине
-------------	--

ЗУН	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.4	Обучающийся не знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся слабо знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели
Б1.О.13-У.4	Обучающийся не умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся слабо умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся с отдельными упущенными моментами умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Б1.О.13-Н.4	Обучающийся не владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся слабо владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся свободно владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы

УК-3.2 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.5	Обучающийся не знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся слабо знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели
Б1.О.13-У.5	Обучающийся не умеет	Обучающийся слабо умеет	Обучающийся с отдельными	Обучающийся умеет реализовывать свою

	реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	упущениями умеет реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.
Б1.О.13-Н.5	Обучающийся не владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся слабо владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся свободно владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды

УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.6	Обучающийся не знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся слабо знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.
Б1.О.13-У.6	Обучающийся не умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели..	Обучающийся слабо умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели..	Обучающийся с отдельными упущениями умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели..	Обучающийся умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели..
Б1.О.13-Н.6	Обучающийся не владеет навыками	Обучающийся слабо владеет	Обучающийся с небольшими	Обучающийся свободно владеет

	осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	затруднениями владеет навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
--	--	---	---	---

УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.30-З.7	Обучающийся не знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся слабо знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности
Б1.О.30-У.7	Обучающийся не умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся слабо умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся с отдельными упущениями умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов
Б1.О.30-Н.7	Обучающийся не владеет основными категориями и понятиями курса; основными	Обучающийся слабо владеет основными категориями и понятиями курса;	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет основными категориями и понятиями курса;	Обучающийся свободно владеет основными категориями и понятиями курса; основными

	концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.
--	--	--	--	--

УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-З.8	Обучающийся не знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся слабо знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства
Б1.О.13-У.8	Обучающийся не умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся слабо умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся с отдельными упущенными умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач
Б1.О.13-Н.8	Обучающийся не владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся слабо владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся свободно владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач

### **3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агронженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 - 44 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>.

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов инженерно-технологического факультета по учебной дисциплине "Организация и управление производством на предприятиях АПК" [Электронный ресурс]: направление подготовки 35.03.06 Агронженерия [для студентов очной и заочной форм обучения] / сост. А.В. Старцев; Южно-Уральский ГАУ, Институт агронженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 20 с. — 0,2 МВ. — Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/agro/59.pdf>.

3. Старцев, А. В. Организация информационно-консультационной службы в АПК. Сборник задач : учебное пособие / А. В. Старцев, О. Н. Вагина, Е. А. Карпова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-0978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167782>.

### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций**

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих продвинутый этап формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки**

##### **4.1.1. Опрос на практическом занятии**

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	Компания X-prank (численность - пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели

	<p>параметрам и находить утерянную вещь. Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона, К. Кристенсена и Х. Кагерманна:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностное предложение;</li> <li>- формула прибыли;</li> <li>- ключевые ресурсы;</li> <li>- ключевые процессы.</li> </ul>	проекта
2	<p>Приведите примеры новых или усовершенствованных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологических процессов;</li> <li>- инновационных продуктов</li> <li>- товаров и услуг;</li> <li>- компаний, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги.</li> </ul>	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
3	<p>Назовите ключевые минусы использования линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки - к рынку»). Аргументируйте ответ.</p>	УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
4	<p>В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2022 г. разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2023 г. подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему вознаграждение, оговоренное в трудовом договоре. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вправе ли инженер оспаривать выдачу патента;</li> <li>- требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку.</li> </ul>	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы
5	<p>Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не ремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель - расширить сферу сбыта компании причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы</p>	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные

	<p>должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск - увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотрудникудается конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию и аргументированно ответьте на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- На какой тип лидерства ориентирована данная компания?</li> <li>- Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух?</li> <li>- Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной?</li> </ul> <p>Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников - этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?</p>	последствия личных действий
6	<p>Сформулируйте несколько гипотез для проекта создания открытого СМИ о потребностях целевого сегмента аудитории - журналистов, которых планируется привлекать для создания контента, в том числе платного.</p>	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
7	<p>Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей</li> <li>- компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе.</li> </ul>	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
	<p>Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- B2C и B2B одновременно;</li> <li>- B2B и B2G одновременно.</li> <li>- рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно.</li> </ul> <p>Аргументируйте ответ.</p>	УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5	- обучающийся полно усвоил учебный материал;

(отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;</li> <li>- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;</li> <li>- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;</li> <li>- продемонстрировано умение решать задачи;</li> <li>- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.</li> </ul>
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>- в решении задач допущены незначительные неточности.</li> </ul>
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.</li> </ul>
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не раскрыто основное содержание учебного материала;</li> <li>- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</li> </ul>

#### 4.1.2. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами на основе самостоятельного изучения рекомендованной литературы, с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, овладения навыками самостоятельной работы с литературой, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Важнейшими требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы являются:

- применение общих и специальных методов научного исследования;
- умение работать с литературой, проявляя при этом творческий подход к изучаемому материалу;
- достаточно высокий теоретический уровень;
- способность самостоятельно, последовательно использовать изученный материал.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	

1.	1. Сущность и свойства инноваций. 2. Модели инновационного процесса и их характеристика. 3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
2.	1. Классификация инноваций и их характеристика. 2. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 3. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика.	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
3.	1. Методы маркетинговых исследований. 2. Оценка рынка и целевой сегмент. 3. Особенности продаж инновационных продуктов.	УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
4.	1. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 2. Концепция Customer development. 3. Методы моделирования потребностей потребителей.	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы
5.	1. Понятие, методики и этапы развития стартапа. 2. Понятие и особенности коммерческого НИОКР. 3. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов.	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий
6.	4. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов. 5. Денежные потоки предпринимательского проекта. 6. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта.	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

	<p>7. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта.</p> <p>8. Инновационная среда и ее структура.</p> <p>9. Инновационный потенциал предпринимательского проекта (компании).</p>	<p>УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности</p>
	<p>10. Сущность и структура национальных инновационных систем.</p> <p>11. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.</p> <p>12. Государственная инновационная политика.</p>	<p>УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

Критерии оценки за контрольную работу Контрольная работа оценивается отметкой зачтено или не зачтено. Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы. Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенными вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.
Оценка «не зачтено»	выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно. При выявлении заданий, выполненных несамостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ.

По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

## **4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

### **4.2.1. Зачет**

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся выставляется оценка оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике, директора института не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного освоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменацонном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменацонный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	Код и наименование индикатора компетенции
1.	1. Понятие технологического предпринимательства 2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. 3. Философия и принципы совершенного предпринимательства	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
2.	4. Деловая среда предпринимательства. 5. Субъекты и объекты предпринимательства. Иновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. 6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
3.	7. Командный дух. Развитие команды. 8. Принципы сбора команды стартапа 9. Сущность и свойства инноваций.	УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
4.	10. Модели инновационного процесса. 11. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 12. Классификация инноваций.	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы
5.	13. Планирование предпринимательской деятельности. 14. Как возникают бизнес-идеи? 15. Формализация бизнес-модели.	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий
6.	16. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 17. Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 18. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
7.	19. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. 20. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development. 21. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности

8.	<p>23. Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа</p> <p>24. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.</p> <p>26. Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций</p>	<p>УК-10.2 экономические принятия экономических различных жизнедеятельности</p> <p>знания для обоснованных решений в различных областях</p>
----	---	---

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся полно усвоил учебный материал;</li> <li>- показывает знание основных понятий дисциплины, грамотно пользуется терминологией;</li> <li>- проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов;</li> <li>- демонстрирует умение излагать материал в определенной логической последовательности;</li> <li>- показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами;</li> <li>- демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков;</li> <li>- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.</li> </ul>
Оценка 4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</li> <li>- в усвоении учебного материала допущены пробелы, не исказившие содержание ответа;</li> <li>- в изложении материала допущены незначительные неточности.</li> </ul>
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов;</li> <li>- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов;</li> <li>- выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.</li> </ul>
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы;</li> <li>- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.</li> </ul>

**5. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ**  
по дисциплине «Стратегический менеджмент»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Спецификация.....	37
2. Тестовые задания.....	42
3. Ключи к оцениванию тестовых заданий.....	46

## 1. Спецификация

### 1.1. Назначение комплекта оценочных материалов (далее – КОМ)

Наименование УГС/УГСН – 20.00.00 - Техносферная безопасность и природооустройство

Направление подготовки - 20.03.01 Техносферная безопасность

Направленность – Техносферная безопасность

### 1.2. Нормативное основание отбора содержания

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО), утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 680 от 25.05.2020

Профессиональный стандарт

«Специалист в области охраны труда» №274н от 22.04.2021

«Специалист по экологической безопасности (в промышленности)» №569н от 7 сентября 2020 года.

### 1.3. Общее количество тестовых заданий

Код компетенции	Наименование компетенции	Количество заданий
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	5
УК-10	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	5
Всего		15

### 1.4. Распределение тестовых заданий по компетенциям

Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Номер задания
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	1-5
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом	6-10

		норм и установленных правил командной работы	
		УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	
		УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	
УК-10	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	11-15
		УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	

### 1.5 Типы, уровень сложности и время выполнения тестовых заданий

Код компетенции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности	Время выполнения (мин)
УК-2	<p>УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта</p> <p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p> <p>УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в</p>	1.	Задание закрытого типа на установление соответствия	Повышенный	5
		2.	Задание закрытого типа на установление последовательности	Повышенный	5
		3.	Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
		4.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Базовый	3
		5.	Задание открытого типа с развернутым ответом	Высокий	10

		соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования		
УК-3	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	6. Задание закрытого типа на установление соответствия 7. Задание закрытого типа на установление последовательности 8. Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа 9. Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов 10. Задание открытого типа с развернутым ответом	Повышенный Повышенный Базовый Базовый Высокий	5 5 3 3 10
УК-10	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	11. Задание закрытого типа на установление соответствия 12. Задание закрытого типа на установление последовательности 13. Задание комбинированного типа с выбором одного	Повышенный Повышенный Базовый	5 5 3

УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	14.	правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа	Базовый	3
	15.	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов	Высокий	10

## 1.6 Сценарии выполнения тестовых заданий

### Тип задания

Задание закрытого типа установление соответствия

### Последовательность действий при выполнении задания

- на 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов.  
 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д.  
 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов.  
 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4)

Задание закрытого типа на установление последовательности

- на 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.  
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.  
 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов.  
 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).

Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из четырёх предложенных и обоснованием ответа

1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.  
 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

3. Выбрать один ответ, наиболее верный.

4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.  
 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Задание открытого типа с развернутым ответом

1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.  
 2. Продумать логику и полноту ответа.  
 3. Записать ответ, используя четкие, компактные формулировки.  
 4. В случае расчётной задачи, записать решение и ответ.

## 1.7. Система оценивания выполнения тестовых заданий

Номер задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание 1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 3	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 4	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов. Либо указывается «верно»/«неверно».
Задание 5	Задание открытого типа с развернутым ответом считается верным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов Либо указывается «верно»/«неверно».

1.8. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения тестовых заданий (при необходимости).

Для выполнения тестовых заданий дополнительных материалов и оборудования не требуется.

## 2. Тестовые задания

### Задание 1.

Установите соответствие между понятиями и их определениями: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.

Понятие	Определения
1) Бизнес-модель	A) Процесс коммерциализации инновации
2) Стартап	B) Описание того, как компания создает ценность
3) Инновационный проект	C) Новая компания, находящаяся в стадии развития
4) Due diligence	D) Комплексная проверка бизнеса

Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:

1	2	3	4

### Задание 2.

Расположите этапы разработки продукта в порядке их выполнения:

1. Тестирование продукта
2. Формирование идеи
3. Прототипирование
4. Анализ рынка

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--

### Задание 3.

Прочтайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какой из перечисленных факторов является наиболее важным для успеха технологического стартапа?

1. Оригинальное название компании
2. Уникальная технология
3. Большой офис в престижном районе
4. Агрессивная маркетинговая кампания

Ответ:

Обоснование:

### Задание 4.

Прочтайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Какие три элемента являются ключевыми для успешной бизнес-модели?

1. Потребительский сегмент
2. Каналы сбыта
3. Технологический стек

4. Финансовые потоки
5. Дизайн логотипа
6. Ключевые ресурсы

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 5**

*Внимательно прочтайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.*

Опишите основные этапы разработки маркетинговой стратегии для нового продукта.

#### **Задание 6.**

*Установите соответствие понятием и его определением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.*

Понятие	Определение
1) MVP (Minimal Viable Product)	A). Метод оценки инвестиционной привлекательности
2) Lean Startup	Б). Минимально жизнеспособный продукт
3) ROI (Return on Investment)	В Методология бережливого стартапа
4) Бизнес-ангел	Г) Инвестор, вкладывающий средства в стартапы на ранней стадии

*Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:*

1	2	3	4

#### **Задание 7.**

*Расположите шаги процесса создания стартапа в порядке их выполнения:*

1. Поиск команды
2. Разработка бизнес-плана
3. Привлечение инвестиций
4. Генерация идеи

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

#### **Задание 8.**

*Прочтите текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Что такое "питч" в контексте технологического предпринимательства?

1. Маркетинговая кампания в социальных сетях
2. Короткая презентация идеи проекта перед инвесторами
3. Процесс разработки технической документации
4. Название популярного программного обеспечения

Ответ:

Обоснование:

#### **Задание 9.**

*Прочтите текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какие три фактора способствуют привлечению венчурных инвестиций?

1. Большой потенциал роста рынка
2. Наличие работающего прототипа
3. Сильная команда
4. Наличие патента на изобретение
5. Низкие операционные издержки
6. Широкая известность бренда

Ответ:

Обоснование:

### **Задание 10.**

*Внимательно прочтайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.*

Объясните разницу между маркетингом и продажами.

### **Задание 11.**

*Установите соответствие между понятиями и их определением: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца. Запишите в ответ буквы, расположив их в порядке, соответствующем цифрам.*

понятие	определение
1) Интеллектуальная собственность	А) Механизм привлечения финансирования
2) Патент	Б) Право на результаты интеллектуальной деятельности
3) Венчурный капитал	В) Охранный документ, подтверждающий исключительное право
4) Акселератор	Г) Программа поддержки стартапов

*Запишите выбранные буквы под соответствующими цифрами:*

1	2	3	4

### **Задание 12**

*Расположите этапы коммерциализации инновации:*

1. Защита интеллектуальной собственности
2. Выпуск продукции/оказание услуг
3. Разработка продукта/технологии
4. Поиск рынка сбыта

*Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:*

--	--	--	--

### **Задание 13.**

*Прочтайте текст, выберите наиболее верный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какая из стратегий ценообразования наиболее подходит для нового технологического продукта на рынке?

1. Стратегия премиального ценообразования (высокая цена)
2. Стратегия демпинга (низкая цена)
3. Стратегия "следования за лидером"

4. Стратегия проникновения на рынок (низкая цена на начальном этапе)

Ответ:

Обоснование:

**Задание 14.**

*Прочтите текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.*

Какие три аспекта важно учитывать при оценке рисков технологического стартапа?

1. Технологические риски
2. Рыночные риски
3. Финансовые риски
4. Репутационные риски
5. Геополитические риски
6. Риски связанные с персоналом

Ответ:

Обоснование:

**Задание 15.**

*Внимательно прочтайте текст задания. Запишите ответ, используя четкие, компактные формулировки.*

Опишите роль брендинга в современной маркетинговой стратегии.

### 3. Ключи к оцениванию тестовых заданий

№ задания	Верный ответ	Критерии оценивания
1.	1Б 2В 3А 4Г	1 б – полный правильный ответ 0 б – остальные случаи
2.	2431	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
3.	2. Уникальная технология.  Обоснование: В основе технологического стартапа лежит инновационная технология, которая решает проблему или удовлетворяет потребность. Без уникальной технологии стартап теряет конкурентное преимущество.	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
4.	Ответ: 146  Эти элементы описывают, кто клиент, как компания зарабатывает деньги и что для этого необходимо.	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
5.	Развернутый ответ:  Разработка маркетинговой стратегии обычно включает следующие этапы:  1. <b>Анализ рынка:</b> Исследование потребителей, конкурентов и тенденций рынка. 2. <b>Определение целевой аудитории:</b> Сегментирование рынка и выбор целевых групп потребителей. 3. <b>Формулирование целей:</b> Установка конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных во времени (SMART) целей. 4. <b>Разработка позиционирования:</b> Определение уникального ценностного предложения продукта и его места на рынке. 5. <b>Выбор маркетинговых инструментов:</b> Определение оптимального сочетания каналов коммуникации и продвижения. 6. <b>Разработка бюджета:</b> Планирование затрат на маркетинговые мероприятия. 7. <b>Реализация стратегии:</b> Внедрение запланированных мероприятий. 8. <b>Оценка результатов:</b> Мониторинг и анализ эффективности маркетинговых усилий и внесение корректировок при необходимости.	3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует
6.	1Б 2В 3А 4Г	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
7.	4123	1 б – полный правильный ответ 0 б – все остальные случаи
8.	2. Короткая презентация идеи проекта перед инвесторами.  Обоснование: "Питч" – это короткая и убедительная презентация для привлечения внимания и инвестиций, направленная на заинтересованных	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи

	лиц.	
9.	<p>Ответ: 1, 2, 3.</p> <p>Обоснование: Инвесторы ищут проекты с высоким потенциалом и четким пониманием того, как идея будет реализована успешной командой.</p> <p>5.</p>	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
10	<p>Развернутый ответ:</p> <p>Маркетинг – это процесс создания ценности для потребителей и формирования спроса на продукт или услугу. Он включает в себя исследование рынка, разработку продукта, ценообразование, продвижение и дистрибуцию. Цель маркетинга – привлечь и удержать клиентов. Продажи – это непосредственный процесс обмена продукта или услуги на деньги. Это заключительный этап маркетингового процесса, когда происходит передача товара потребителю. Продажи фокусируются на убеждении потребителя приобрести продукт. Маркетинг создает условия для продаж, а продажи реализуют маркетинговые планы.</p>	<p>3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>
11	1Б 2В 3А 4Г	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
12	3142	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
13	<p>Ответ: 4. Стратегия проникновения на рынок (низкая цена на начальном этапе).</p> <p><b>Обоснование:</b> Низкая цена помогает быстро привлечь первых пользователей и завоевать долю рынка, что особенно важно для нового продукта.</p>	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
14	<p>Ответ: 1, 2, 3.</p> <p>Обоснование: Важно понимать, сможет ли технология работать, будет ли востребована на рынке и достаточно ли ресурсов для реализации проекта.</p>	<p>1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
15	<p>Развернутый ответ: Брендинг играет ключевую роль в современной маркетинговой стратегии, так как он создает уникальную идентичность продукта или компании, отличающую его от конкурентов. Бренд помогает потребителю идентифицировать, запомнить и выбрать продукт. Сильный бренд формирует лояльность потребителей и способствует увеличению продаж и прибыли. Брендинг включает в себя разработку названия, логотипа, визуального стиля, tone of voice и формирование репутации компании. Современный брендинг также включает в себя создание эмоциональной связи с потребителями и построение долгосрочных отношений. Брендинг помогает укрепить конкурентные преимущества и создать устойчивую позицию на рынке.</p>	<p>3 б - полный правильный ответ; 1 б - допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный, 0 б - допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует</p>

## **ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**