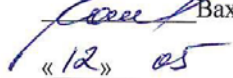


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Максимович Дина Мратовна
Должность: директор Института ветеринарной медицины
Дата подписания: 30.05.2025 10:26:50
Уникальный программный ключ:
665a8aa1f254b0cbf5ca990184421e00a015b7ac

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СОГЛАСОВАНО:

Зам.директора по учебной работе (СПО)
Вахмянина С.А.


«12» 05 2025г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины
Д.М.Максимович
«14» 05 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
38.02.08 Торговое дело
базовая подготовка
форма обучения заочная

Троицк
2025

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ, от 19.07.2023 N 548.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол № 8 от 10.04.2025 г.

Председатель  А.А. Андреев

Составитель: Давыдова И.Л., кандидат сельскохозяйственных наук, преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И. В. Кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

Внешние рецензии:

А.Г.Стротечук., товаровед ОООТГ «Монетка», ООО «Элемент-Трейд»

Директор Научной библиотеки



 Шатрова И. В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающий должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
ПК 2.1	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий
ПК 2.2	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров
ПК 2.3	Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения.
ПК 2.4	Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров.
ПК 2.5	Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Владеть навыками	– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; – решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий; – применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров; – осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; – выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных
------------------	---

	характеристик потребительских товаров; – разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров; – выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов; – оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации; – регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – систематизации данных о фактическом уровне качества товаров; – оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров; – анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.
Уметь	– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; – оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров; – обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; – организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты; – анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.
Знать	– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров; – методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;

	– обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров; – технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; – обязательные требования к маркировке потребительских товаров; – факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; – условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения; – законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; – сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров; – ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование; – приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров; – основные положения категорийного менеджмента; – специфику процесса управления в категорийном менеджменте; – алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории; – порядок формирования категорий в ассортименте; – структуру ABC – и XYZ – анализа; – классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; – обязательных требований к маркировке потребительских товаров; – сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.
--	--

Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:

всего часов: 542 час,
 из них на освоение МДК 398 часа, в том числе:
 в форме практической подготовки - 78 часов
 лекции-50 час
 лабораторные занятия -2 часа
 самостоятельная работа- 248 часа
 курсовое проектирование – 20 час
 практики, в том числе:
 учебная -72 часа
 производственной практики -72 часа
 Экзамен по модулю - 4

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Структура профессионального модуля

Коды Профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Самостоятельная работа	Объем профессионального модуля в академических часах				
				Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем				
				Обучение по МДК				
				Всего	В том числе			
					лекционные занятия	практические занятия	лабораторные занятия	курсовая работа (проект)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ОК-0.1, 0.2, 0.4, 0.5, 0.7, 0.9 ПК-2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	МДК 02.01 Теоретические основы товароведения	156	132	24	10	12	2	
ОК 04, ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	120	56	64	18	26	-	20
ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров	122	60	62	22	40	-	
ОК 03, 04, 05, 09 ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	УП.02.01 Учебная практика	72						
ОК 04, 05, 06, 08, 09 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5	ПП.02.01 Производственная практика	72						
	Итого:	542	52	150	50	78	2	20
	Экзамен по модулю	4						

2.2 Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов(МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
МДК.02.01. Теоретические основы товароведения			156	ОК-0.1, 0.2, 0.4, 0.5, 0.7, 0.9 ПК-2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
Тема 1.1 Предмет и основные категории товароведения	Содержание		2	
	1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения. Товар как объект товароведной деятельности. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Методы товароведения.	2	
	Практические занятия		2	
	2	ПЗ № 1 Изучение структуры штрихового кода	2	
Тема 1.2 Методы товароведения	Содержание		2	
	3	Классификация методов товароведения. Теоретические, эмпирические, практические методы	2	
Тема 1.3 Ассортимент	Содержание		2	
	4	Основные понятия: ассортимент, номенклатура товаров. Классификация ассортимента товаров.	2	

товаров		Свойства и показатели ассортимента: определение, назначение, расчет. Управление ассортиментом.		
		Практические занятия	2	
	5	ПЗ № 2 Анализ структуры ассортимента	2	
Тема 1.4 Качество и свойство товаров		Содержание	2	
	6	Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	2	
		Практические занятия	2	
	7	ПЗ № 3 Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных и непродовольственных товаров и показателей качества товаров.	2	
Тема 1.5 Обеспечение качества и количества потребительских товаров		Содержание	2	
	8	Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	2	
		Практические занятия	2	
	9	ПЗ № 4 Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий	2	
Тема 1.6 Товарная информация		Практические занятия	2	
	10	ПЗ № 5 Маркировка товаров и расшифровка информационных знаков. Оценка качества маркировки отдельных видов товаров	2	
		Лабораторные занятия	2	
	11	Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»	2	
Тема 1.8 Товарные потери		Практические занятия	2	
	12	ПЗ № 6 Изучение требований нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ)	2	

Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 02.01 Теоретические основы товароведения	132	
1. Подготовка реферата: «Основные этапы становления товароведения как науки о товаре»		
2. Подготовка презентации по теме: «Определение основных свойств товара и их отличительные особенности»		
3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, причины, виды. Классификация.		
4. Методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара		

5. Нормативные документы, регламентирующие порядок их списания. Меры по предупреждению и снижению потерь.		
6. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь		
7. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик		
8. Подготовка презентации на тему: «Потребительские свойства, их характеристика»		
9. Стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров		
10. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров		
11. Тара и упаковочные материалы		
12. Транспортирование товаров. Хранение товаров		
13. Анализ влияния состава, вида упаковки и способов обработки продукции на условия и сроки годности (хранения)		
14. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация.		
15. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп		
16. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение.		
17. Современные способы кодирования товаров		
18. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров.		
19. Потребительские свойства товаров. Особенности потребительских свойств продовольственных товаров.		
20. Кодирование товаров, понятие, назначение, структура кода и методы кодирования. Классификаторы понятие, категории; товароведные классификации. Каталогизация товаров: понятие, назначение		
21. Исследование номенклатуры потребительских свойств товаров		
22. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами		
23. Ознакомление системами кодирования продукции.		
24. Классификация товаров по высшим и внутривидовым признакам.		
25. Распознавание методов классификации и кодирования потребительских товаров, установление их достоинств и недостатков		
26. Анализ этапов развития товароведения		
27. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению		
28. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности		
29. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная.		
30. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная. Требования к профессиональной компетентности товароведа.		
31. Маркировка товаров. Содержание и способы нанесения. Понятие товарного знака: его функции. Манипуляционные,		

предупредительные и экологические знаки		
32. Идентификация и прослеживаемость товаров		
33. Установление показателей качества однородных групп товаров		
34. Виды потерь, причины возникновения, порядок списания		
35. Товарные потери, их классификация. Порядок списания. Меры по предупреждению и снижению потерь		
36. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции. Функции товара.		
37. Определение товарных потерь		
38. Основополагающие характеристики товаров		
39. Классификация и кодирование товаров		
40. Провести полный анализ правильности нанесения штрихового кода на 2 вида товаров: продовольственного и непродовольственного		
41. Определите достоинства и недостатки разных методов кодирования		
42. Приведите примеры использования знаний ассортимента товаров в вашей будущей профессии		
43. Приведите примеры использования знаний классификации товаров в вашей будущей профессии.		
44. Перечислите общие физические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.		
45. Перечислите механические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.		
46. Перечислите потребительские свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются.		
47. Перечислите химические свойства товаров на конкретных примерах. Опишите, как они изменяются		
48. Перечислите размерно-массовые свойства товаров на конкретных примерах. Опишите их изменение.		
49. Осмотрите три образца товара (по вашему выбору). Сканируйте маркировку и дайте подробный анализ содержания информации		
50. Определите виды информации, способ и правильность нанесения, а также укажите, какие информационные знаки имеются.		
51. Покажите на конкретных примерах, какие методы оценки качества можно использовать при приемке товаров в магазине или при возникновении спорных ситуаций		
52. Проведите анализ влияния различных факторов на качество товаров на примере конкретного предприятия торговли		
53. Значение классификации товаров в учебной производственной и торговой практике		
54. Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование торгового ассортимента		
55. Основные свойства товара, отличительные особенности		
56. Потребительские свойства товара: надежность, эргономические, эстетические, технологические, безопасные свойства		
57. Градация. Понятие об идентификации		
58. Оценка уровня качества. Дефекты, несоответствия товаров. Виды испытаний, контроля.		

59. Особенности условий хранения продовольственных товаров		
60. Методы, способы определения товарных потерь и составления актов на списание		
61. Маркировка как средство идентификации		
62. Анализ маркировки товара с расшифровкой литографических знаков на консервах		
63. Изучение общих требований НД к информации о товарах.		
64. Право потребителя на надлежащее качество и безопасность продукции в соответствии с Законодательством РФ		
65. Правила продажи продовольственных и непродовольственных товаров		
66. Право потребителя на защиту		

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа(проект)		Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	
МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров			120	ОК 04, ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание		14	
	1	Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	2	
	2	Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	2	
	4	Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки	2	
	5	Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	2	
	6	Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп,	2	

		условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров		
	7	Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке	2	
	Практические занятия		24	
	9	ПЗ №1 Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2	
	10	ПЗ № 2 Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)	2	
	11	ПЗ № 3-4 Крупа, мука, макаронные, хлебобулочные, сухарные и бараночные изделия. Изучение ассортимента. Маркировка, упаковка, хранение	4	
	12	ПЗ № 5 Свежие плоды, овощи. Изучение ассортимента. Хранение	2	
	13	ПЗ № 6-7 Чай, кофе, крепкие и слабоалкогольные, виноградные и плодово-ягодные винные напитки. Упаковка, маркировка, хранение, транспортировка	4	
	14	ПЗ № 8-9 Сахар, мёд, восточные сладости, мучные кондитерские изделия. Упаковка, маркировка, хранение.	4	
	15	ПЗ № 10 Молочные и кисломолочные продукты, сыр. Упаковка, маркировка, хранение, транспортировка	2	
	16	ПЗ № 11-12 Мясо, рыба, яйцо. Маркировка, хранение, упаковка, транспортировка	4	
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание		6	
	19	Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен	2	
	22	Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	2	
	28	Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	
	Практические занятия		2	
	39	ПЗ № 13. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров				56

1. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента		
2. Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
3. Изучение ассортимента пищевых жиров и растительных масел. Маркировка, транспортировка, условия хранения		
4. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.		
5. Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании		
6. Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)		
7. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении		
8. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
9. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров		
10. Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров		
11. Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки		
12. Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров		
13. Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров		
14. Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий		
15. Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.		
16. Маркировка рыбных и мясных консервов. Условия транспортировки и хранения, маркировка		
17. Колбасные изделия: понятие, назначение, пищевая ценность. Классификация и ассортимент. Упаковка, маркировка, хранение и транспортирование		
18. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции		
19. Подготовить сообщения: «Пищевая ценность как сложное свойство, характеризующее качество продовольственных товаров», «Понятие о рациональном и сбалансированном питании».		

20. Изучить тему: Мороженое. Понятие, назначение, состав и пищевая ценность. Классификация и ассортимент.			
21. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке			
22. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения			
23. Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
24. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
25. Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
26. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
27. Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение			
28. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки			
Курсовой проект		20	
МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров		122	ПК 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5
Тема 3.1.	Содержание	10	

Оценочная деятельность в товароведении	1	Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	2	
	2	Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.	4	
	3	Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборки). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборки). Виды контроля качества.	4	
	Практические занятия		12	
	4	ПЗ № 1-2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.	4	
	5	ПЗ № 3-4. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара	4	
	6	ПЗ № 5-6. Оценка качества продовольственного / непродовольственного однородной группы (подгруппы)	4	
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание		4	
	7	Основы идентификации потребительских товаров: значение, понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2	
	8	Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	2	
	Практические занятия		12	
	9	ПЗ № 7-8 Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	4	
	10	ПЗ № 9-10 Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	4	
	11	ПЗ № 11-12 Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	4	
Тема 3.3 Организация и проведение товарной экспертизы	Содержание		2	
	12	Требования, предъявляемые к экспертам. Процедура аттестации экспертов. Процедура и порядок проведения экспертизы качества товаров	2	
	Практические занятия		12	
	13	ПЗ № 13-14 Оценка качества товаров органолептическими методами	4	

Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	14	ПЗ № 15-16 Оценка качества товаров инструментальными методами	4	
	15	ПЗ № 17-18 Результаты экспертизы, их оформление	4	
	Содержание		2	
	16	Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основные понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством	2	
	Практические занятия		4	
Тема 3.5. Методы определения показателей качества товаров	17	ПЗ № 19-20 Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.	4	
	Содержание		4	
	18	Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	2	
	19	Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	2	
Внеаудиторная (самостоятельная) работа при изучении раздела 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров			60	
1. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Товароведная экспертиза»			2	
2. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Санитарно-эпидемиологическая экспертиза»			2	
3. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Фитосанитарная экспертиза»			2	
4. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Ветеринарно-санитарная экспертиза»			2	
5. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Экологическая экспертиза»			2	
6. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Идентификация и фальсификация товаров».			2	
7. Изучить тему, сделать мини-конспект по теме: «Виды и способы фальсификации продовольственных товаров»			2	
8. Подготовить сообщение по теме: «Методы выявления фальсифицированных продовольственных товаров»			2	
9. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.				
10. Методы оценки уровня качества продукции.				
11. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров				
12. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров				
13. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.				

14. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции		
15. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров		
16. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров		
17. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.		
18. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара		
19. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)		
20. Порядок и правила отбора образцов (проб). Проведение испытаний. Структура и содержание акта экспертизы, правила заполнения акта экспертизы		
21. Экспертиза товаров, понятие и сущность. Цель. Процедура проведения экспертизы, результат		
22. Субъекты, объекты экспертизы		
23. Классификация товарных экспертиз. Экспертный метод. Экспертная оценка		
24. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки.		
25. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал		
26. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы.		
27. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.		
28. Технологический жизненный цикл товародвижения		
29. Товарные потери		
30. Количественная характеристика товаров и товарных партий		

Учебная практика Виды работ 1. Инструктаж по техника безопасности, противопожарные мероприятия 2. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 3. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 4. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 5. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 6. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 7. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 8. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь 9. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.	72	ОК 0.1, 0.2, 0.4, 0.5, 0.7, 0.9, ПК1.1,1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6
---	----	--

10. Оформление документов (дневник, отчёт и приложений) по практике		
Производственная практика Виды работ: 1. Инструктаж по техника безопасности, противопожарные мероприятия 2. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. Структура управления 3. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 4. Расчет основных показателей ассортимента. 5. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 6. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 7. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 8. Анализ условия хранения товаров. 9. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 10. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 11. Оценка качественных характеристик товара. 12. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 13. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. 14. Оформление документов (дневник, отчёт и приложений) по практике	72	ОК 04, 05, 06, 08, 09 ПК 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основ коммерческой деятельности»

технические средства обучения:

Проектор AcerprojectorP 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук AcerPBTE-69-KB.

Калькулятор SAYINACA-52011

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные электронные издания

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 442 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19756-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561965>.

2. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 181 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15602-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568393>.

3. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2023. — 148 с. : ил., табл. — (Среднее профессиональное образование). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720342>.

4. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 265 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17372-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567917>

5. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562336>

6. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 394 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16956-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562293>

7. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19166-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561481>

3.2.2. Дополнительные издания

8. Альшевская, М. Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Практикум / М. Н. Альшевская, В. П. Терещенко. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 248 с. — ISBN 978-5-507-46271-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/305204>.

9. Васюкова, А. Т. Товароведение пищевых продуктов : учебник для среднего профессионального образования / А. Т. Васюкова, Н. М. Варварина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 549 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18783-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569021>

10. Товарный менеджмент, экспертиза и оценка качества жировых товаров : учебное пособие для СПО / О. Б. Рудаков, Э. П. Лесникова, К. К. Полянский, И. Н. Семенова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 304 с. — ISBN 978-5-507-51827-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/430100>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Закон Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».

6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».

9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».

10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».

11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
18. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
19. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
20. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru»
21. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1	– классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
ПК 2.2	– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям.
ПК 2.3	– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
ПК 2.4	– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и	Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное

	организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствии с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров; – выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; – при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ПК 2.5	– формирует торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; – анализирует ассортимент товаров с применением существующих методик; – анализирует ассортиментную политику торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий; – выявляет приоритетные направления совершенствования ассортимента, в том числе с применением современных цифровых технологий	

ОК 01	– распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02	– определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	– определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	

ОК 04	эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	
ОК 05	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 07	выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения	
ОК 09	– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	