

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 2022.04.29

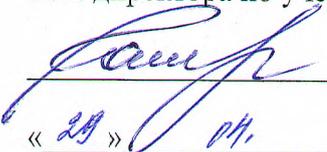
Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c364ff17e9b760bf9067167bb77f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

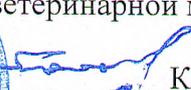
СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.  
« 29 » 04. 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
 Кабатов С.В.  
« 29 » 04. 2022г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессионального учебного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк  
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 28.07.2014г №835.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**РАССМОТРЕНА:** Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» и «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально –экономических дисциплин. Протокол № 8 от 11.08 2022 г.

Председатель:

 А. А. Андреев

Составитель:

Лунина М.Ю. преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензенты:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ»

А.Г. Стротечук., товаровед ООО ТС «Монетка» ООО «Элемент-Трейд»

Директор научной библиотеки:



 И.В. Шатрова

## СОДЕРЖАНИЕ

	<b>стр.</b>
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	
1. ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТ ОВОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.02 Теоретические основы товароведения»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-17, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения

входит в профессиональный учебный цикл

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК1.4, ПК 2.1 – ПК2.3, ПК 3.1 – ПК3.5, ОК1- ОК9, ЛР1- ЛР17	распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия товароведения</li> <li>– объекты, субъекты и методы товароведения;</li> <li>– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения</li> <li>классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li> <li>– виды, свойства, показатели ассортимента;</li> <li>– основополагающие характеристики товаров;</li> <li>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)</li> <li>классификацию ассортимента</li> <li>оценку качества;</li> <li>– количественные характеристики товаров;</li> <li>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li> <li>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</li> </ul>

### 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа,

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 95 часов;

самостоятельная работа обучающегося 41 часов;

консультации 6 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	142	32
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	95	32
в том числе:		
теоретическое обучение	63	-
лабораторные занятия	не предусмотрены	-
практические занятия	32	32
контрольная работа	-	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрена	-
<b>Консультации</b>	6	-
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>		

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины: ОП.02. Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Методологические основы товароведения</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 1.1. Введение в товароведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1
	1 Предмет, цели, задачи и принципы товароведения. Связь товароведения с другими науками и научными дисциплинами	2	
	2 Основные понятия и категории товароведения	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2
	Подготовка конспектов на темы: «Основные разделы товароведения, их назначение»	4	
	«Современные задачи, стоящие перед товароведением»	4	
<b>Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведной деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	3 Товар как объект товароведной деятельности	2	
	4 Субъекты товароведной деятельности	2	
	5 Должностные обязанности и квалификационная характеристика товароведов	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрена	
<b>Раздел 2. Методы товароведения</b>		<b>16</b>	
<b>Тема 2.1. Классификация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	12	1
	6 Методы, применяемые в товароведении	2	2

<b>методов товароведения</b>	7	Классификация как метод товароведения.	2		
	8	Классификаторы: понятия, категории, назначение.	2		
	9	Кодирование товаров. Виды, структура и назначение штрихового кода	2		
	10	Признаки и системы классификации товаров	2		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			не предусмотрены	
	Контрольные работы			не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся			6	
	Подготовка конспекта на тему: «Значение классификации товаров в учебной, производственной и торговой практике»			6	2
	<b>Раздел 3. Ассортимент товаров</b>			<b>25</b>	
<b>Тема 3.1. Виды ассортимента товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		6	1	
	11	Основные понятия. Классификация ассортимента товаров	2		
	12	Управление ассортиментом	2		
	13	Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров	2		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			не предусмотрены	
	Контрольные работы			не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся			не предусмотрены	
<b>Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		19	1	
	14	Основные понятия. Характеристика ассортимента товаров.	2		
	15	Свойства и основные показатели ассортимента.	2		
	16	Виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров	1		
	Лабораторные занятия			не предусмотрены	
	Практические занятия			8	2

	17	Методы классификации и кодирования. Штриховое кодирование (ПЗ №1)	2	
	18	Методы классификации и кодирования. ОКПД 2 (ПЗ №2)	2	
	19	Расчет основных показателей ассортимента (ПЗ №3)	2	
	20	Анализ ассортимента товаров торговой организации (решение ситуационных задач) (ПЗ №4)	2	
	Контрольные работы		не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	2
		Подготовка конспектов на темы: «Направления развития и совершенствования ассортимента» «Влияние перечня социально-значимых товаров на формирование торгового ассортимента»	3 3	
<b>Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товаров</b>			<b>26</b>	1
<b>Тема 4.1 Показатели и оценка качества товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		20	
	21	Свойства и показатели качества товаров: основные понятия. Требования, предъявляемые к товарам.	2	
	22	Номенклатура потребительских свойств и показателей. Методы определения значений показателей качества.	2	
	23	Оценка качества товаров: основные понятия. Структура оценочной деятельности.	2	
	Лабораторные занятия		не предусмотрены	
	Практические занятия		8	
	24	Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества, предусмотренных стандартами (ПЗ №5)	2	2
	25	Оценка качества товаров (ПЗ №6)	2	
	26	Оценка качества товаров. Решение ситуационных задач (ПЗ №7)	2	
	27	Определение градаций качества товаров (ПЗ №8)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся		6	

	Подготовка конспектов на темы: «Взаимодействие торговых и промышленных организаций по обеспечению качества» «Сенсорный анализ: понятие, цели, задачи, особенности проведения»	4 2	
<b>Тема 4.2</b> <b>Количественные характеристики товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	28 Количественные характеристики единичных экземпляров и товарных партий. Общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров	2	
	29 Количественные характеристики единичных экземпляров и товарных партий. Общие и специфические физические свойства товарных партий и единичных экземпляров	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	2	2
	30 Количественные характеристики товаров (ПЗ №9)	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрены		
<b>Раздел 5.</b> <b>Технологический цикл товародвижения</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 5.1.</b> <b>Технологический цикл товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	31 Этапы и стадии технологического цикла товародвижения. Контроль качества и количества товарных партий: основные понятия	2	1
	32 Порядок осуществления контроля качества. Виды испытаний.	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	4	
	33 Отбор проб при выборочном контроле качества товарных партий (ПЗ №10).	2	2
34 Контроль качества товарных партий (решение ситуационных задач) (ПЗ №11)	2		

	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	2
	Подготовить конспект на тему «Идентификация и прослеживаемость товаров»	4	
<b>Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров</b>		<b>45</b>	
<b>Тема 6.1. Факторы, формирующие качество и количество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1
	35 Формирующие факторы: разработка (проектирование), сырье, технология производства	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	не предусмотрены	
<b>Тема 6.2 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	29	1
	36 Упаковка. Понятие, классификация, функции, требования, предъявляемые к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.	2	
	37 Хранение товаров: основные понятия. Основополагающие принципы хранения.	2	
	38 Требования к климатическому и санитарно-гигиеническому режимам хранения. Классификация товаров по термическому состоянию и влажности.	2	
	39 Методы хранения. Транспортирование товаров.	2	
	40 Размещение товаров. Товарная обработка.	2	
	41 Реализация товаров. Послепродажное обслуживание и потребление	2	
	42 Товарные потери: основные понятия, классификация.	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	6	
	43 Нормативные документы, регламентирующие списание товарных потерь. Порядок списания (ПЗ №12)	2	2
	44 Расчет размера убыли (ПЗ №13)	2	
	45 Расчет размера убыли (ПЗ №14)	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	2

	Подготовка конспектов по темам: «Народохозяйственное значение проблемы предупреждения и снижения потерь». «Меры по предупреждению товарных потерь» «Государственное регулирование товарных потерь» Решить ситуационные задачи, предложенные преподавателем	2 2 1 4	
<b>Тема 6.3 Товарная информация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	14	1
	46   Товарная информация: основные понятия, виды, формы. Средства товарной информации: классификация, назначение	2	
	Лабораторные занятия	не предусмотрены	
	Практические занятия	не предусмотрены	
	47   Общие требования НД к информации о товарах. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства <b>(ПЗ №15)</b>	2	2
	48   Анализ маркировки товаров, структуры товарной информации и расшифровка информационных знаков <b>(ПЗ №16)</b> .	2	
	Контрольные работы	не предусмотрены	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2
Подготовка конспекта на тему: «Маркировка как средство идентификации» Составить кроссворд по курсу «Теоретические основы товароведения»	4 4		
Примерная тематика курсовой работы (проекта)	не предусмотрена		
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом)	не предусмотрена		
<b>ВСЕГО (часов)</b>		142	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: кабинет «Коммерческой деятельности».

Оснащенный оборудованием:

Технические средства обучения:

Калькулятор САУИНА СА-52011

Проектор Acer projector P 1163

Экран на штативе Apollo-T 200\*200

Ноутбук Acer PВTE-69-KB

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1 Основные электронные источники:**

1. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

2. Альшевская, М. Н. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Практикум : учебное пособие для спо / М. Н. Альшевская, В. П. Терещенко. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 248 с. — ISBN 978-5-8114-9357-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221144>

**3.2.2 Дополнительные источники:**

1. Пушина, Н. В. Основы товароведения продовольственных товаров. Практикум / Н. В. Пушина, И. Н. Лунгу, Ж. В. Морозова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 88 с. — ISBN 978-5-507-44280-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218873>

2. Васюкова, А. Т. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров / А. Т. Васюкова, А. Д. Дмитриев. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 236 с. — ISBN 978-5-507-44193-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214736>

Периодические издания

1. АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет - Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

2. АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал - Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

3. Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал - Москва: Автономная некоммерческая организация "Редакция журнала "Экономика сельского хозяйства России", - <http://esxr.ru>.

**3.2.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.

2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>.

3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Умение распознавать классификационные группы товаров	<p>Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p>	<p>наблюдение и оценка выполнения заданий практических занятий: «Методы классификации и кодирования» и «Общероссийский классификатор продукции»;</p> <p>собеседовании по конспектам, обсуждении докладов, ответов на контрольные вопросы.</p>
Умение анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров	<p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с</p>	<p>оценка решения обучающимися ситуационных задач по темам «Изучение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий» и «Контроль качества товарных партий»</p>

Знание основных понятий товароведения	освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.	оценка при проведении устного опроса, тестирования, собеседования по конспектам и обсуждения докладов.
Знание объектов, субъектов и методов товароведения		оценка при проведении устного опроса, собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание общей классификации потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификации продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам		оценка при проведении устного опроса, собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание видов, свойств, показателей ассортимента		оценка при проведении тестирования, наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Расчет основных показателей ассортимента», "Анализ ассортимента товаров торговой организации»; собеседования по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание основополагающих характеристик товара		оценка при проведении устного опроса, наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Анализ номенклатуры показателей качества, предусмотренных стандартами»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.
Знание товароведных характеристик товаров однородных групп (групп)	оценка при проведении устного опроса, наблюдение и оценка	

<p>продовольственных или непродовольственных товаров): классификацию ассортимента, оценку качества;</p>		<p>выполнения обучающимися заданий практических занятий «Оценка качества товаров», «Определение градаций качества товаров»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>
<p>Знание количественных характеристик товаров</p>		<p>оценка при проведении устного опроса, оценка самостоятельного решения обучающимися ситуационных задач при изучении правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>
<p>Знание факторов, обеспечивающих формирование и сохранение товароведных характеристик</p>		<p>оценка при проведении устного опроса, наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Изучение общих требований НД к информации о товарах. Анализ соответствия маркировки товаров требованиям федерального законодательства», «Анализ маркировки товаров, структуры товарной информации и расшифровка информационных знаков», «Виды, структура и назначение штрихового кода. Вычисление штрих - кодов товаров»; собеседование по конспектам при выполнении самостоятельной работы.</p>

<p>Знание видов потерь, причин возникновения, порядка списания</p>		<p>оценка при проведении устного опроса, наблюдение и оценка выполнения обучающимися заданий практических занятий «Товарные потери: основные понятия, классификация», «Нормативные документы, регламентирующие списание товарных потерь. Порядок списания», «Расчет размера убыли»; собеседовании по конспектам при выполнении самостоятельной работы. Экзамен в форме тестирования.</p>
--	--	--