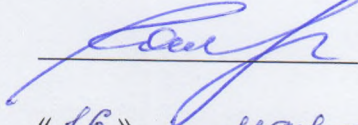


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Брюханов Дмитрий Сергеевич  
Должность: Исполнительный обязанности директора Института ветеринарной  
медицины  
Дата подписания: 11.06.2023 09:09:14  
Уникальный программный ключ:  
b10bb9998c4436a6206e5873d4f2fee71f05a960

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахмянина С.А.  
«16» мая 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
Кабатов С.В.  
2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

естественнонаучного цикла  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.05 Агрономия  
базовая подготовка  
форма обучения заочная

Троицк  
2023

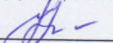
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от «13» июля 2021 г. № 444.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агронимия.

#### РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин  
Протокол № 8 от «14» марта 2023 г.

Председатель

 А.А. Андреев

Составитель:


Коновалова Е.Л., кандидат сельскохозяйственных наук, преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Андреев А.А., кандидат экономических наук, преподаватель кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки



 И.В. Шатрова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агрономия.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК- 09; ЛР 1 – 12

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01.-ОК 07., ОК 09 ЛР 1 - 12	<ul style="list-style-type: none"><li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li><li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li><li>- формы оплаты труда;</li><li>- стили управления, виды коммуникации;</li><li>- принципы делового общения в коллективе;</li><li>- управленческий цикл;</li><li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li><li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li><li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li></ul>

### **1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 26 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 72 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	98	10
в том числе:		
теоретическое обучение	16	
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	10	10
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
самостоятельная работа обучающегося (всего)	72	
<b>Промежуточная аттестация в форме</b>	<b>дифференцированного зачета</b>	

**2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы	
1	2	3	4	
Раздел 1. Основы экономики			ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 12.	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории.	2	
	2	Методы изучения экономики. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	
	3	Практическое занятие №1 История развития экономической науки; учёные-основоположники	2	
	Лабораторные занятия		-	
Контрольные работы		-		
		Самостоятельная работа обучающихся:	12	
Тема 1.2. Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01.-ОК 09 ЛР 1-ЛР 12.	
	4	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Стадии развития производства. Структура современного производства. Ограниченность ресурсов.	2	
	5	Практическое занятие №2 Классификация факторов производства	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		18	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		ОК 01.-ОК 09 ЛР 1-ЛР 12.	

	6	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	7	Практическое занятие №3 Составление кривой спроса. Составление кривой предложения и рыночного равновесия.	2	
	8	Практическое занятие №4 составить схему современных видов рыночных рисков.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		16	
<b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели. Оплата труда.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР12
	9	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	10	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	11	Практическое занятие №5 Расчет ВВП, ВВП. Расчет национального дохода.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся:		14	
<b>Раздел 2. Экономика организации. Основы менеджмента.</b>				ОК 01.-ОК 09. ЛР 1-ЛР 12.
<b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
Контрольные работы		-		
<b>Тема 2.2. Основы менеджмента. Принципы и объекты управления.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: Особенности управления трудовыми		12		



	ресурсами крестьянских и фермерских хозяйств.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего):</b>	<b>72</b>	
<b>Всего часов</b>		<b>98</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Основ менеджмента и маркетинга № 313, оснащенный оборудованием: столы для обучающихся, стол для преподавателя, нормативно-правовые документы, техническими средствами обучения:

мультимедиапроектор, комплект учебных наглядных пособий для предмета «Основы экономики, маркетинга и менеджмента.»

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания –**

**3.2.2. Основные электронные издания**

1. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511964>.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511554>.

3. Экономика сельского хозяйства: учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.]; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516579>.

**3.2.3. Дополнительные источники**

4. Цветков, А. Н. Основы менеджмента / А. Н. Цветков. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 192 с. — ISBN 978-5-507-46697-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316985>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16640-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531422> (дата обращения: 18.05.2023).

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

**3.2.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Википедия. Форма доступа <http://ru.wikipedia.org/wiki/>

2. Федеральный образовательный портал Экономика социология, менеджмент. Форма доступа - <http://ecsocman.hse.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный опрос по точности формулировок основных законов и формул</li> <li>-выступление с докладами и сообщениями</li> <li>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий</li> <li>- дифференцированный зачет.</li> </ul>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- качественно рассчитывать электрические цепи;</li> <li>- с учетом правил пользоваться приемами делового общения в соответствии с ситуацией.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-тестирование</li> <li>-оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач</li> <li>-представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач;</li> <li>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий;</li> <li>-дифференцированный зачет.</li> </ul>