

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ТС в АПК

_____ С.А. Барышников

«23» апреля 2020 г.

Кафедра " Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный "

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения - **очно-заочная**

Челябинск

2020

Рабочая программа дисциплины **«Отраслевые рынки: анализ и регулирование»** составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.01.2016 г. № 7. Рабочая программа дисциплины предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент.**

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов.

Составитель – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный» У.В. Живулько

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»
« 14 » апреля 2020 г. (протокол № 14).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»,
кандидат педагогических наук,
доцент

С.А. Чичиланова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета технического сервиса в агропромышленном комплексе

«21» апреля 2020 г. (протокол № 8).

Председатель методической комиссии
факультета ТС в АПК,
кандидат технических наук

С.Ю. Попова

Директор Научной библиотеки

Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	5
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	5
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	6
4.	Структура и содержание дисциплины	6
4.1.	Содержание дисциплины	6
4.2.	Содержание лекций	7
4.3.	Содержание лабораторных занятий	8
4.4.	Содержание практических занятий	8
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	13
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
12.	Инновационные формы образовательных технологий	13
	Приложение №1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
	Лист регистрации изменений	28

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений.

Задачи дисциплины:

- изучить основные модели формирования и функционирования рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках;
- ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли;
- овладеть методами решения экономических задач.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на разных рынках для осуществления стратегии организации. - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать стратегии организации в различных условиях рынка и отрасли. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - (Б1.В.08-Н.1)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: состав и содержание функциональных стратегий компании - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.- (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; - (Б1.В.08-Н.1)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Отраслевые рынки: анализ и регулирование» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.08) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины, практики		
1.	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учетно-аналитическая)	ПК-3
2.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (экономическая)	ПК-5
3.	Управление конкурентоспособностью	ПК-3
Последующие дисциплины, практики		
1.	Маркетинг	ПК-3
2.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3
3.	Инвестиционный менеджмент	ПК-3
4.	Риск-менеджмент	ПК-3, ПК-5
5.	Бизнес-планирование	ПК-3
6.	Стратегический менеджмент	ПК-3, ПК-5
7.	Анализ хозяйственной деятельности организации	ПК-5
8.	Деловые коммуникации и управление конфликтами	ПК-5

3. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц (ЗЕТ), 144 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается в 5 семестре.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	48
В том числе:	
Лекции (Л)	16
Практические занятия (ПЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	69
Контроль	27
Итого	144

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование темы	Всего часов	в том числе				СР	контроль
			контактная работа					
			Л	ЛЗ	ПЗ			
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.	9	-	-	2	7	х	
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	11	2	-	2	7	х	
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.	16	2	-	4	10	х	
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	13	2	-	4	7	х	
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	16	2	-	4	10	х	
6.	Ценовая дискриминация.	13	2	-	4	7	х	
7.	Дифференциация продукта.	13	2	-	4	7	х	
8.	Инновационная деятельность и структура рынка.	13	2	-	4	7	х	
9.	Регулирование отраслевых рынков.	13	2	-	4	7	х	
	Контроль	27	х	х	х	х	27	
	Общая трудоемкость	144	16	-	32	69	27	

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология.

Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.

Тема 2. Барьеры входа-выхода и динамика рынка.

Определение рыночных барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.

Тема 3. Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.

Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (X-неэффективность, X-эффективность).

Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации. Показатели рыночной власти фирмы. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Диверсификация. Формы диверсификации производства.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).

Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Картельные соглашения фирм.

Тема 6. Ценовая дискриминация.

Ценовая дискриминация как экономическое явление. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени. Межвременная ценовая дискриминация. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Тема 7. Дифференциация продукта.

Продукт как набор характеристик. Виды, формы дифференциации продукта. Факторы продуктовой дифференциации. Реальная и фантомная дифференциация. Измерение продуктовой дифференциации. Модели дифференциации продукции.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка.

Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков.

Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов
1.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Определение рыночных барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры входа-выхода. Ценовая конкуренция и стратегическое поведение потенциального конкурента.	2
2.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Монополия как объект экономического анализа. Оптимальный выбор нерегулируемого монополиста. Последствия монопольной власти фирмы. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии (Х-неэффективность, Х-эффективность). Регулирование монополии. Налогообложение монополии. Проблема естественной монополии. Ценовое регулирование естественной монополии.	2
3.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Экономическое содержание концентрации производства. Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-	2

	Тайдмана, индекс энтропии. Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений. Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства.	
4.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно. Ценовое лидерство фирмы Картельные соглашения фирм.	2
5.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация как экономическое явление. Условия возникновения ценовой дискриминации. Совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени. Ценовая дискриминация третьей степени. Взаимосвязанные продажи. Парадокс Коуза. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния	2
6.	Дифференциация продукта. Продукт как набор характеристик. Виды, формы, факторы дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена, модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тиссе. Реклама как фактор продуктовой дифференциации.	2
7.	Инновационная деятельность и структура рынка. Инновации как экономический процесс. Роль инновационной деятельности в экономическом развитии отраслевых рынков. Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Инновационная деятельность в долгосрочном периоде: проблема имитации. Инновации и общественное благосостояние. Патенты и промышленная политика государства.	2
8.	Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.	2
	Итого	16

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во дв
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Объект и предмет исследования теории отраслевых рынков. Выделение границ продуктового рынка. Определение географически ограниченного рынка. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Факторы, определяющие структуры рынка. Парадигма "структура - поведение - результативность". Роль государства в обеспечении результативности рынков.	2
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка.	2

	<p>Ценообразование, ограничивающее вход на рынок: модель Бейна, модель Модильяни. Проблемы стратегических барьеров.</p> <p>Нестратегические барьеры: емкость рынка, барьер капитальных затрат, административные барьеры, качество товара и др. Абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов, относительное преимущество в издержках</p>	
3.	<p>Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия.</p> <p>Предельная выручка фирмы-монополиста. Монопольная цена и монопольный объем, максимизирующие прибыль фирмы-монополиста. Чистые потери благосостояния от монополии. Чистые потери благосостояния от монополии. Реакция монополиста на налог. Паушальный налог на прибыль фирмы-монополиста.</p> <p>Естественная монополия. Оценка субаддитивности издержек. Ценообразование Рамсея, двухчастный тариф, ценовая дискриминация, пиковое ценообразование.</p>	4
4.	<p>Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.</p> <p>Показатели отраслевой концентрации: индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, дисперсия рыночных долей, коэффициент Джини, индекс Холла-Тайдмана, индекс энтропии.</p> <p>Показатели рыночной власти фирмы: Индекс Бэйна, индекс Лернера, индекс Тобина. Регулирование слияний и поглощений.</p>	4
5.	<p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).</p> <p>Ценовые модели олигопольного взаимодействия: модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно.</p> <p>Асимметрия информации. Ценовое лидерство фирмы. Картельные соглашения фирм.</p>	4
6.	<p>Ценовая дискриминация.</p> <p>Оценка цены как ценовой дискриминации. Определение платы за вход при ценовой дискриминации первой степени. Оптимальные тарифы при ценовой дискриминации второй степени. Оптимальное соотношение цен при ценовой дискриминации третьей степени.</p> <p>Соотношение цен при межвременной ценовой дискриминации. Определение грабительской цены.</p>	4
7.	<p>Дифференциация продукта.</p> <p>Оценка степени дифференциации товара на основе затрат на рекламу. Индекс Ротшильда. Модели дифференциации продукции: модель Ланкастера, модель Чемберлена,</p> <p>Модели дифференциации продукции: модель Хотеллинга, модель Салопа, модель Габцевича – Тисе.</p>	4
8.	<p>Инновационная деятельность и структура рынка.</p> <p>Инновации. Классификация инноваций. Диффузия изобретений. Патент. Авторские права. Государственные расходы на НИОКР. Внешний эффект. Величина роялти. Дисконтированная стоимость потенциальной выгоды от инновации. Плата за лицензию.</p> <p>Модель инновационного рынка. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка. Проблема имитации. Патенты.</p>	4

9.	Регулирование отраслевых рынков. Общая характеристика конкуренции и монополии в российской экономике. Механизм влияния государства на отраслевые рынки. Политика регулирования и дерегулирования. Состоятельные и несостоятельные рынки. Экономическая политика и регулирование монополии.	4
	Итого	32

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям	34
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	35
Итого	69

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология. Сравнительный анализ типов рыночных структур. Факторы, определяющие структуру рынка. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ "О защите конкуренции". Федеральный закон от 13.03.2006 № 37-ФЗ "О рекламе". Федеральный закон от 17.08.1995 №147-ФЗ "О естественных монополиях".	7
2.	Барьеры входа-выхода и динамика рынка. Динамика рынка на примере конкретной отрасли. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода с рынка для конкретной отрасли экономики.	7
3.	Анализ монопольного поведения фирмы на рынке. Естественная монополия. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Нежелательные последствия регулирования естественной монополии.	10
4.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Вертикальная интеграция: виды, причины, последствия для общественного благосостояния. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Причины диверсификации как стратегии поведения фирм на рынке. Индекс диверсификации.	7
5.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие).	10

	Проблема оценки поведения конкурентов на рынке. Условия возникновения ценовой войны.	
6.	Ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния. Доказательства наличия грабительского ценообразования.	7
7.	Дифференциация продукта. Реальная и фантомная дифференциация. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.	7
8.	Инновационная деятельность и структура рынка. Информационные технологии и риски. Информационные технологии и конкурентная позиция фирмы. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельность фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование).	7
9.	Регулирование отраслевых рынков. История антимонопольной политики России. Плюсы и минусы идеала конкурентного рынка как ориентира конкурентной политики России. Поддержка малого бизнеса в России.	7
	Итого	69

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

1. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная литература

1. Самсонова М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс] / М.В. Самсонова; Е.А. Белякова - Оренбург: ОГУ, 2015 - 135 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589>.
2. Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков [Электронный ресурс] / Г.Ф. Юсупова - Москва: Высшая школа экономики, 2012 - 280 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>.
3. Мильчакова, Н.Н. Экономика отраслей и отраслевых рынков: учебно-методическое пособие (Практикум) для студентов направления 38.03.01 «Экономика» : [16+] / Н.Н. Мильчакова, С.А. Иванова ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 58 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567427>

Дополнительная литература

1. Девяткин Е. А. Антимонопольное регулирование [Электронный ресурс] / Е.А. Девяткин - Москва: Евразийский открытый институт, 2009 - 320 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90675>.
2. Колпакова И. А. Политика цен на энергосырьевые ресурсы в современной России [Электронный ресурс] / И.А. Колпакова - Санкт-Петербург: Алетейя, 2011 - 331 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74904>.
3. Рой Л. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс] / Л. Рой; В. Третьяк - Москва: ИНФРА-М, 2008 - 441 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>.

Периодические издания:

«Вопросы статистики», «Вопросы экономики», «Право и экономика», «Экономист», «Экономические науки», «Мировая экономика и международные отношения», «Экономический журнал Высшей школы экономики».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://юургау.рф>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>
2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>
3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск:

Южно-Уральский ГАУ, 2017 .— 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:
- КонсультантПлюс (справочные правовые системы);

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов

1. Учебная лаборатория 319, 322, 326, 426 оснащенные мультимедийным комплексом (компьютер, видеопроектор).

Перечень основного учебно-лабораторного оборудования
учебно-лабораторное оборудование не требуется

12. Инновационные формы образовательных технологий

Вид занятия Формы работы	Лекции	ЛЗ	ПЗ
Конференции	-	-	+

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП....	16
2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	16
3. Типовые контрольные задания и(или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	18
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций.....	18
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости.....	19
4.1.1. Устный ответ на практическом занятии.....	19
4.1.2. Тестирование.....	20
4.1.3. Конференции.....	23
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	24
4.2.1. Экзамен.....	24

1. Компетенции с указанием этапа их формирования в процессе освоения ОПОП

Компетенции по данной дисциплине формируются на продвинутом этапе.

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на разных рынках. - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать стратегии организации в различных условиях рынка и отрасли. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности - (Б1.В.08-Н.1)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: состав и содержание функциональных стратегий компании - (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.- (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий; - (Б1.В.08-Н.1)

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Показатели оценивания (ЗУН)	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.В.08-3.1	Обучающийся не знает основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на разных рынках.	Обучающийся слабо знает основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на разных рынках.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные модели рыночных структур; принципы	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные модели рыночных структур; принципы поведения фирм на

			поведения фирм на разных рынках.	разных рынках.
Б1.В.08-3.2	Обучающийся не знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Обучающийся слабо знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает состав и содержание функциональных стратегий компании	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает состав и содержание функциональных стратегий компании
Б1.В.08-У.1	Обучающийся не умеет анализировать стратегии организации в тех или иных условиях рынка и отрасли.	Обучающийся слабо умеет анализировать стратегии организации в тех или иных условиях рынка и отрасли.	Обучающийся умеет анализировать стратегии организации в тех или иных условиях рынка и отрасли.	Обучающийся свободно умеет анализировать стратегии организации в тех или иных условиях рынка и отрасли.
Б1.В.08-У.2	Обучающийся не умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.-	Обучающийся слабо умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.-	Обучающийся умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.-	Обучающийся свободно умеет анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.-
Б1.В.08-Н.1	Обучающийся не владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся слабо владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Обучающийся свободно владеет навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

			ности.	
Б1.В.08-Н.2	Обучающийся не владеет навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;	Обучающийся слабо владеет принятием сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;	Обучающийся свободно владеет навыками принятия сбалансированных управленческих решений на основе результатов анализа взаимосвязи функциональных стратегий;

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих продвинутой этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 42 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/128.pdf>

2. Отраслевые рынки: анализ и регулирование [Текст]: метод. указ. для практических занятий обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / сост. У.В. Живулько, И.Н. Перчаткина. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 23 с. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/itm/127.pdf>

3. Анализ отраслевых рынков [Электронный ресурс]: конспект лекций. Направление подготовки 38.03.03 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент / сост.: У. В. Живулько, И. Н. Перчаткина ; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 109 с. : ил., табл. — Библиогр. в конце статей. Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekonteor/13.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих продвинутой этап формирования компетенций по дисциплине «Отраслевые рынки: анализ и регулирование», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся полно усвоил учебный материал;- проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических законов, явлений и процессов;- материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология;- показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации;- продемонстрировано умение решать экономические задачи;- могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none">- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;- в решении экономических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;- имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении экономических задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов;- неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none">- не раскрыто основное содержание учебного материала;- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и

	процессов, решении экономических задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.
--	--

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов. По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тестовые задания

1. Границы рынка зависят от:
 - а) высоких транзакционных издержек;
 - б) высоких административных издержек;
 - в) высоких транспортных издержек;
 - г) структуры отрасли;
 - д) поведения фирмы.
2. К фундаментальным условиям отрасли относятся:
 - а) технология производства;
 - б) местоположение покупателей товара;
 - в) дифференциация продукта;
 - г) размер заказов;
 - д) фирмы-конкуренты
3. Структура отрасли включает в себя:
 - а) объемы продаж потенциальных конкурентов;
 - б) расходы на рекламу потенциальных продавцов;
 - в) местоположение покупателей товара;
 - г) барьеры входа-выхода;
 - д) продуктовую дифференциацию.
4. Выберите характерные черты для монополии:
 - а) большое количество продавцов;
 - б) несколько крупных продавцов;
 - в) один продавец;
 - г) товар взаимозаменяемый;
 - д) уникальный товар.

5. Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции - это:
 - а) место встречи покупателей и продавцов товара;
 - б) совокупность продавцов и производителей товара;
 - в) совокупность всех агентов, действующих в какой-либо местности;
 - г) все продавцы и покупатели какого-либо товара;
 - д) взаимоотношения между покупателями и продавцами какого-либо товара.
6. Выберите характерные черты для олигополии:
 - а) большое количество продавцов;
 - б) несколько крупных продавцов;
 - в) один продавец;
 - г) товар взаимозаменяемый;
 - д) уникальный товар.
7. Если монополия преследует цель максимизации совокупной выручки, ее объем продаж будет:
 - а) больше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
 - б) меньше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
 - в) равен объему продаж в условиях совершенной конкуренции;
 - г) равен объему продаж монополии, максимизирующей прибыль;
 - д) неопределен.
8. Убытки в условиях монополии:
 - а) невозможны;
 - б) возможны при динамично растущем спросе;
 - в) возможны, если ее средние издержки превышают среднюю выручку в точке равновесия;
 - г) возможны, если ее предельные издержки превышают предельную выручку в точке равновесия;
 - д) возможны только в краткосрочном периоде.
9. Спрос в отрасли равен: $Q = 1 - P$. Совокупные издержки выпуска монополиста составляют: $TC = 0,2Q$. Совокупные издержки фирмы-конкурента: $TC = 0,5Q$. Совокупные потери благосостояния от монополии составляют:
 - а) (- 0,005);
 - б) (+ 0,115);
 - в) (- 0,115);
 - г) (+ 0, 005);
10. Все из следующего может способствовать возникновению монопольной власти фирмы, за исключением:
 - а) исключительного контроля фирмы над важными факторами производства;
 - б) положительного эффекта масштаба;
 - в) патентов и авторских прав;
 - г) неэффективного производственного процесса;
 - д) правительственных лицензий и франшиз.
11. Высота барьера капитальных затрат зависит от:
 - а) наличия в отрасли иностранных конкурентов;
 - б) легкости доступа к источникам сырья;
 - в) наличия опыта функционирования фирмы в отрасли;
 - г) минимально эффективного размера производства;
 - д) степени коррупционности местных властей.
12. Старая фирма допустит вход новой фирмы, если:
 - а) продукт на рынке однороден;
 - б) выпуск новой фирмы составляет небольшую долю отраслевого предложения и не будет расти;
 - в) цена новой фирмы всегда ниже ее предельных издержек;

- г) цена новой фирмы всегда ниже цены старой фирмы;
 - д) доли старой и новой фирм равны.
13. К стратегическим барьерам входа относится:
- а) емкость рынка;
 - б) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;
 - в) дополнительные инвестиции в оборудование;
 - г) доступ к более качественным источникам сырья;
 - д) состояние инфраструктуры рынка.
14. Нестратегические барьеры входа включают все, кроме параметра:
- а) емкость рынка;
 - б) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;
 - в) дополнительные инвестиции в оборудование;
 - г) доступ к более качественным источникам сырья;
 - д) состояние инфраструктуры рынка.
15. К целям государственной антимонопольной политики не относится:
- а) обеспечение эффективности производства и распределения ресурсов в экономике;
 - б) предотвращение нежелательных рыночных структур;
 - в) помощь одним экономическим агентам за счет других.
16. Фирма X, являющаяся доминирующей на рынке апельсинов в городе M, отказала в продаже своего товара конкурирующей фирме Z, выпускающей апельсиновый сок. Антимонопольный орган сочтет это действие:
- а) законным;
 - б) незаконным на основании правила разумности;
 - в) незаконным как таковым;
 - г) приятным;
 - д) неприятным.
17. В каком случае антимонопольный орган, скорее всего, согласится с наличием в отрасли картеля:
- а) в период кризиса в экономике;
 - б) в период экономического бума и перегрева конъюнктуры;
 - в) в период роста мировых цен на нефть;
 - г) в период нарушения денежного обращения в стране;
 - д) в период большой безработицы.
18. Стабильность картеля тем выше, чем:
- а) выше вероятность повторных продаж на рынке;
 - б) ниже ожидания наказания за ценовой сговор от государства;
 - в) выше выигрыш от нарушения картельного соглашения;
 - г) ниже потери от наказания;
 - д) менее стабильной является прибыль картеля.
19. Если поглощающая фирма, обладая 20% рынка, хочет купить фирму, на долю которой приходится 1% рынка, то антимонопольный орган:
- а) разрешит сделку только для низкоконцентрированных отраслей;
 - б) разрешит сделку в любом случае;
 - в) запретит сделку в любом случае;
 - г) разрешит сделку только для высококонцентрированных отраслей;
 - д) ничего не будет делать.
20. Если вертикальная интеграция происходит в условиях олигопольного рынка и конечного и промежуточного продуктов, то по сравнению с вертикальной интеграцией при монополии на обоих рынках:
- а) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет меньше, а цена выше;

- б) совокупный выпуск интегрированной фирмы будет больше, а цена выше;
 - в) никаких изменений не произойдет;
 - г) совокупная прибыль от интеграций будет больше;
 - д) совокупная прибыль от интеграции будет меньше.
21. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предусматривает:
- а) выпускать как можно большее число товарных марок;
 - б) выпускать как можно меньшее число товарных марок;
 - в) ориентироваться на потребителей с наивысшей ценовой эластичностью спроса;
 - г) выпускать товар с такими характеристиками, чтобы предельная норма замещения данного товара и товаров-конкурентов в обмене для потребителей была выше, чем в случае первоначального равновесия;
 - д) назначать такую цену на товар, чтобы повышалась предельная полезность денежной единицы товара для потребителя.
22. Транспортные расходы в модели Хотеллинга - это:
- а) денежный эквивалент потери полезности потребителя при покупке менее предпочитаемого товара;
 - б) скидки с цены продажи, предлагаемые продавцом с целью стимулировать спрос;
 - в) дополнительные расходы на рекламу.
23. Торговая марка не включает:
- а) слова и символы, обеспечивающие различие товара и услуги одной фирмы от подобных товаров и услуг других фирм;
 - б) обязательную регистрацию в торговой палате страны;
 - в) может переходит с наименования товара одной фирмы к характеристике всего продуктового класса
 - г) не подвержена изменениям в течение длительного периода времени;
 - д) фамилию владельца патента на товар.

4.1.3 Конференции

Конференция (от лат. confere – «собираю в одно место») – форма организации научной деятельности, при которой обучающиеся представляют и обсуждают свои работы.

Существует три вида научных конференций: научно-теоретическая, научно-практическая, научно-техническая.

Научно-теоретическая. Обсуждение новых разработок, исследований, открытий, изучение статистических данных и т.д.

Научно-практическая. Выступающие строят свои доклады, основываясь на личных наблюдениях, исследованиях по обсуждаемой теме или на исследованиях своих коллег.

Научно-техническая. Это своего рода деловое общение обучающихся и преподавателей с представителями компаний.

Темы докладов

1. Оценка эффективности антимонопольной политики государства.
2. Оценка эффективности внешнейторговой политики государства.
3. Оценка эффективности инновационной политики государства.
4. Оценка эффективности инвестиционной политики государства.
5. Влияние фактора НТП на стратегии фирм в высокотехнологичных отраслях.
6. Естественные монополии, эффективность государственного регулирования их деятельности.
7. Качество продукта и его место в отраслевых стратегиях.
8. Стратегическое взаимодействие крупных товаропроизводителей на мировом рынке.
9. Современные методы установления барьеров входа в отрасль.
10. Отраслевая политика государства в автомобильной промышленности России.

11. Отраслевая политика государства в металлургической промышленности России.
12. Отраслевая политика государства в нефтегазовом комплексе России.
13. Структура отраслевого рынка, основные экономические субъекты и их стратегии.
14. Воздействие ценовой политики фирм на структуру отраслевого рынка.
15. Применение методов ценовой дискриминации в современных рыночных условиях.
16. Реклама как метод конкурентной борьбы на рынке дифференцированного продукта.
17. Слияния и поглощения (на примере отдельных отраслей мировой и российской экономики).
18. Стратегическое поведение компаний в условиях изменения макроэкономических тенденций.
19. Стратегии проникновения международных корпораций на новые рынки.
20. Конкурентоспособность российских товаропроизводителей на международных рынках.
21. Государственная поддержка и защита отечественного товаропроизводителя.
22. Вертикальная интеграция: оценка эффективности и воздействия на структуру отраслевого рынка.
23. Диверсификация деятельности фирмы как способ адаптации к изменчивой рыночной среде.
24. Анализ отраслевого рынка (с использованием концепции «Структура-поведение-результативность») на примере важнейших отраслей национальной экономики.
25. Рынок доминирующей фирмы на примере высокотехнологичных отраслей.
26. Стратегическое поведение компаний в условиях дифференцированного продукта.
27. Воздействие инновационной политики фирмы на отраслевой рынок.
28. Стратегическое поведение компаний в условиях асимметричности информации о качестве продукции.
29. Воздействие продуктовых инноваций на структуру отраслевого рынка.
30. Воздействие технологических инноваций на структуру отраслевого рынка.
31. Оценка эффективности международных картелей и их воздействия на отраслевой рынок.
32. Влияние факторов внутренней и внешней среды на эффективность отраслевой организации.
33. Роль институциональных преобразований в отраслевой организации.

Шкала и критерии оценивания доклада обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	знание материала доклада, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение экономической задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержания вопроса или погрешность не принципиального характера в ответе на вопросы).
Оценка «не зачтено»	пробелы в знаниях материала доклада, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на экзамен обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 2 теоретических вопроса и задача.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более восьми обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена обучающийся выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в

присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (2016 г.).

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи.
Оценка 4 (хорошо)	полное знание программного материала, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе, наличие малозначительных ошибок в решении задачи, или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса.
Оценка 3 (удовлетворительно)	знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и в решении задачи.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы и в решении задачи.

Вопросы к экзамену

1. Рынок. Установление границ продуктового рынка.
2. Определение географически ограниченного рынка.
3. Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
4. Факторы, определяющие структуру рынка.
5. Способы входа фирмы на рынок.
6. Способы выхода фирмы с рынка.
7. X-неэффективность, X-эффективность.
8. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы.
9. Цели деятельности фирмы и стратегии выживания фирмы.
10. Показатели отраслевой концентрации.

11. Показатели рыночной власти фирмы
12. Регулирование слияний и поглощений.
13. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
14. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
15. Виды нестратегических барьеров.
16. Виды стратегических барьеров.
17. Понятие и виды дифференциации продукта.
18. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
19. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
20. Неполнота информации и асимметричность.
21. Поведение доминирующей фирмы на рынке.
22. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
23. Кооперативные модели поведения олигополистов.
24. Понятия и виды ценовой дискриминации.
25. Сговор и картели в экономике России.
26. Рынок с монополистической конкуренцией. Модель Хотеллинга. Модель Салопа.
27. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния.
28. Вертикальные ограничения: виды, причины, механизм осуществления.
29. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.
30. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.
31. Особенности вертикальных отношений в России.
32. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
33. Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии.
34. Инновации как экономический процесс.
35. Патент, торговые марки.
36. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
37. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.
38. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства.
39. Проблемы антимонопольного законодательства в России.
40. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России

