

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

О.Г. Жукова

«15» мая 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

профессионального учебного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

базовая подготовка

по специальности 36.02.01 Ветеринария

форма обучения очная

Троицк  
2020

## **РАССМОТРЕНА:**

Предметно – цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально – экономических дисциплин  
Протокол № 8 от «14» мая 2020 г.

Председатель  
 И.Ю.Посесерова

Составитель:  
Посесерова И.Ю., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

### **Внутренняя экспертиза:**

Техническая экспертиза:  
Посесерова И.Ю., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ  
Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:  
Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ  
Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

### **Внешние рецензии:**

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ» ИВМ

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 504.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | стр. |
|--|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....                 | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                    | 7    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                        | 14   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ДИСЦИПЛИНЫ..... | 16   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 36.02.01 Ветеринария.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный учебный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Обеспечивать оптимальные зоогигиенические условия содержания, кормления и ухода за сельскохозяйственными животными.

ПК 1.2. Организовывать и проводить профилактическую работу по предупреждению внутренних незаразных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 1.3. Организовывать и проводить ветеринарную профилактику инфекционных и инвазионных болезней сельскохозяйственных животных.

ПК 2.1. Обеспечивать безопасную среду для сельскохозяйственных животных и ветеринарных специалистов, участвующих в лечебно-диагностическом процессе.

ПК 2.2. Выполнять ветеринарные лечебно-диагностические манипуляции.

ПК 2.3. Вести ветеринарный лечебно-диагностический процесс с использованием специальной аппаратуры и инструментария.

ПК 2.4. Оказывать доврачебную помощь сельскохозяйственным животным в неотложных ситуациях.

ПК 2.5. Оказывать акушерскую помощь сельскохозяйственным животным.

ПК 2.6. Участвовать в проведении ветеринарного приема.

ПК 3.1. Проводить ветеринарный контроль убойных животных.

ПК 3.2. Проводить забор образцов крови, молока, мочи, фекалий, их упаковку и подготовку к исследованию.

ПК 3.3. Проводить забор образцов продуктов и сырья животного происхождения для ветеринарно-санитарной экспертизы.

ПК 3.4. Определять соответствие продуктов и сырья животного происхождения стандартам на продукцию животноводства.

ПК 3.5. Проводить обеззараживание не соответствующих стандартам качества продуктов и сырья животного происхождения, утилизацию конфискатов.

ПК 3.6. Участвовать в ветеринарно-санитарной экспертизе колбасных изделий, субпродуктов, пищевого жира, крови, кишок, эндокринного и технического сырья.

ПК 3.7. Участвовать в проведении патологоанатомического вскрытия.

ПК 3.8. Участвовать в отборе, консервировании, упаковке и пересылке патологического материала.

ПК 4.1. Готовить и проводить консультации для работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных по вопросам санитарных норм содержания животных, профилактики инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней, а также их лечения.

ПК 4.2. Готовить информационные материалы о возбудителях, переносчиках, симптомах, методах профилактики и лечения инфекционных болезней животных и зоонозных инфекционных и инвазивных болезней.

ПК 4.3. Знакомить работников животноводства и владельцев сельскохозяйственных животных с приемами первой помощи животным.

ПК 4.4. Давать рекомендации по особенностям содержания, кормления и использования животных-производителей.

ПК 4.5. Информировать население о планирующихся и проводимых ветеринарно-санитарных, профилактических и зоогигиенических мероприятиях.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 83 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 55 час;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 10 часов,

консультации – 18 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов         |
|--|---------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>83</b>           |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>55</b>           |
| в том числе:   |                     |
| лабораторные занятия   | не<br>предусмотрено |
| практические занятия   | 11                  |
| семинарские занятия  | 4                   |
| контрольные работы   | не<br>предусмотрено |
| курсовая работа (проект)   | не<br>предусмотрено |
| <b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b> | <b>10</b>           |
| <b>Консультации</b>  | <b>18</b>           |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                     |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа   | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                                    |   | <b>13</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |                  |
|  | 1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики  | <b>2</b>    | <b>1</b>         |
|  | Лабораторные занятия  | -           |                  |
|  | Практические занятия  | -           |                  |
|  | Контрольные работы  | -           |                  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений   | <b>1</b>    | <b>1</b>         |
| <b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |                  |
|  | 2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.   | <b>2</b>    | <b>1</b>         |
|  | Лабораторные занятия  | -           |                  |
|  | Практические занятия  | -           |                  |
|  | Контрольные работы  | -           |                  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся:   | -           |                  |
| <b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>  |             |                  |
|  | 3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. | <b>2</b>    | <b>1</b>         |
|  | Лабораторные занятия  | -           |                  |
|  | Практические занятия  | -           |                  |
|  | Контрольные работы  | -           |                  |
|  | Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность   | <b>1</b>    | <b>1</b>         |

|   |  |  |           |   |
|---|--|--|-----------|---|
|   | предложения. Рыночная цена и точка равновесия.   |  |           |   |
| <b>Тема 1.4. Макроэкономические показатели</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |           |   |
|   | 4  | Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.                     | 2         | 1 |
|   | 5  | Практическое занятие №1 Расчет ВВП, ВВП  | 2         | 2 |
|   | Лабораторные занятия   |  | -         |   |
|   | Контрольные работы   |  | -         |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини. |  | 1         | 1 |
| <b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>  |  |  | <b>18</b> |   |
| <b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |           |   |
|   | 6  | Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия   | 2         | 1 |
|   | 7  | Семинарское занятие №1 Особенности рынка АПК   | 2         | 2 |
|   | Лабораторные занятия   |  | -         |   |
|   | Практические занятия   |  | -         |   |
|   | Контрольные работы   |  | -         |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств               |  | 1         | 1 |
| <b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |           |   |
|   | 8  | Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения | 2         | 1 |
|   | Лабораторные занятия   |  | -         |   |
|   | Практические занятия   |  | -         |   |
|   | Контрольные работы   |  | -         |   |
|   | Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ                            |  | 1         | 1 |
| <b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>   |  |           |   |
|   | 9  | Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их  | 2         | 1 |

|  |                                      |   |           |          |
|--|--------------------------------------|---|-----------|----------|
| <b>средства предприятия</b>  |                                      | экономическая сущность и состав   |           |          |
|  | 10                                   | Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств  | <b>2</b>  | <b>2</b> |
|  |                                      | Лабораторные занятия  | -         |          |
|  |                                      | Контрольные работы  | -         |          |
|  |                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.  | <b>1</b>  | <b>1</b> |
| <b>Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |   |           |          |
|  | 11                                   | Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. | <b>2</b>  | <b>1</b> |
|  |                                      | Лабораторные занятия  | -         |          |
|  |                                      | Практические занятия  | -         |          |
|  |                                      | Контрольные работы  | -         |          |
|  |                                      | Самостоятельная работа обучающихся  | -         |          |
| <b>Тема 2.5. Оплата труда</b>                                      | <b>Содержание учебного материала</b> |   |           |          |
|  | 12                                   | Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда   | <b>2</b>  | <b>1</b> |
|  |                                      | Лабораторные занятия  | -         |          |
|  |                                      | Практические занятия  | -         |          |
|  |                                      | Контрольные работы  | -         |          |
|  |                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.   | <b>1</b>  | <b>1</b> |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>                                |                                      |   | <b>23</b> |          |
| <b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b> |   |           |          |
|  | 13                                   | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.                                 | <b>2</b>  | <b>1</b> |
|  |                                      | Лабораторные занятия  | -         |          |
|  |                                      | Практические занятия  | -         |          |
|  |                                      | Контрольные работы  | -         |          |
|  |                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента  | <b>1</b>  | <b>1</b> |
| <b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b> |   |           |          |
|  | 14                                   | Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур  | <b>2</b>  | <b>1</b> |

|   |                                      |   |   |   |
|---|--------------------------------------|---|---|---|
|   | 15                                   | Практическое занятие №3 Моделирование структур управления                           | 2 | 2 |
|   |                                      | Лабораторные занятия  | - |   |
|   |                                      | Контрольные работы  | - |   |
|   |                                      | Самостоятельная работа обучающихся  | - |   |
| <b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>              | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |   |
|   | 16                                   | Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда                              | 2 | 1 |
|   | 17                                   | Семинарское занятие №2 Элементы внутренней среды организации                        | 2 | 2 |
|   |                                      | Лабораторные занятия  | - |   |
|   |                                      | Практические занятия  | - |   |
|   |                                      | Контрольные работы  | - |   |
|   |                                      | Практические занятия  | - |   |
|   |                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Факторы внешней среды организации.              | 1 | 1 |
| <b>Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>            | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |   |
|   | 18                                   | Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация               | 2 | 1 |
|   | 19                                   | Практическое занятие №4 Разработка и анализ системы мотивации                       | 2 | 2 |
|   |                                      | Лабораторные занятия  | - |   |
|   |                                      | Контрольные работы  | - |   |
|   |                                      | Самостоятельная работа обучающихся  | - | - |
| <b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |   |
|   | 20                                   | Система методов управления. Стили управления.                                       | 2 | 1 |
|   |                                      | Лабораторные занятия  | - |   |
|   |                                      | Практические занятия  | - |   |
|   |                                      | Контрольные работы  | - |   |
|   |                                      | Самостоятельная работа обучающихся  | - |   |
| <b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |   |   |   |
|   | 21                                   | Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений  | 2 | 1 |
|   | 22                                   | Практическое занятие №5 Моделирование управленческих задач                          | 2 | 2 |
|   |                                      | Лабораторные занятия  | - |   |
|   |                                      | Контрольные работы  | - |   |
|   |                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Социальная ответственность и этика менеджмента. | 1 |   |

|   |  |   |          |          |
|---|--|---|----------|----------|
| <b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>                     |  | <b>11</b>   |          |          |
| <b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |          |          |
|   | 23   | Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга                 | <b>2</b> | <b>1</b> |
|   | Лабораторные занятия   |   | -        |          |
|   | Практические занятия   |   | -        |          |
|   | Контрольные работы   |   | -        |          |
|   | Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия |   | -        |          |
| <b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |          |          |
|   | 24   | Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга | <b>2</b> | <b>1</b> |
|   | Лабораторные занятия   |   | -        |          |
|   | Практические занятия   |   | -        |          |
|   | Контрольные работы   |   | -        |          |
|   | Самостоятельная работа обучающихся   |   | -        | <b>1</b> |
| <b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |          |          |
|   | 25   | Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация                                   | <b>2</b> | <b>1</b> |
|   | Лабораторные занятия   |   | -        |          |
|   | Практические занятия   |   | -        |          |
|   | Контрольные работы   |   | -        |          |
| Самостоятельная работа обучающихся                    |  | -   | <b>1</b> |          |
| <b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |          |          |
|   | 26   | Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара. Рыночная атрибутика товара                        | <b>2</b> | <b>1</b> |
|   | Лабораторные занятия   |   | -        |          |
|   | Практические занятия   |   | -        |          |
|   | Контрольные работы   |   | -        |          |
| Самостоятельная работа обучающихся                    |  | -   |          |          |
| <b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |   |          |          |
|   | 27   | Микросреда фирмы. Макросреда фирмы  | <b>2</b> | <b>1</b> |
|   | 28   | Практическое занятие №6 Разработка товара   | <b>1</b> | <b>2</b> |

|  |   |           |          |
|--|---|-----------|----------|
|  | Лабораторные занятия  | -         |          |
|  | Контрольные работы  | -         |          |
|  | Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге |           | <b>1</b> |
|  | Консультации  | <b>18</b> |          |
|  | <b>Всего (часов)</b>  | <b>83</b> |          |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономической теории (ауд.№ 314)

Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Экран переносной, проектор, ноутбук

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1.Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / Н. В. Суркова [и др.] ; под редакцией Н. В. Сурковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03123-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450426>

2.Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>

3.Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. — 2-е изд., стер. — Москва: Академия, 2018. — 318 с. : ил. — Библиогр.: с. 314-315. — ISBN 978-5-4468-6164-4. — [Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия.](#)

Дополнительные источники:

1.Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8980-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452744>

2. Экономика сельского хозяйства : учебник для среднего профессионального образования / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 406 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06920-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455555>

3.Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов. — 2-е изд.,

стер. — Москва: Академия, 2018 .— 301 с. : ил. — Библиогр.: с. 298 .— ISBN 978-5-4468-6713-4 .— [Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия.](#)

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Форма работы                                  | Вид занятия |    |             |
|---|-------------|----|-------------|
|   | Урок        | ЛЗ | ПЗ, семинар |
| Интерактивный урок                            | 2           |    |             |
| Работа в малых группах                        | 2           |    | 2           |
| Компьютерные симуляции                        |             |    |             |
| Деловые или ролевые игры                      | 2           |    |             |
| Анализ конкретных ситуаций                    | 2           |    |             |
| Учебные дискуссии                             |             |    | 2           |
| Конференции                                   |             |    |             |
| Внутрипредметные олимпиады                    |             |    |             |
| Видеоуроки                                    | 2           |    |             |
| Другие формы активных и интерактивных занятий |             |    |             |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения, усвоенные знания)</b>   | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                   |
|---|--|
| <b>1</b>  | <b>2</b>   |
| <b>Умения:</b>  |  |
| Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.<br>Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.<br>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.  | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование<br>Дифференцированный зачет |
| <b>Знания:</b>  |  |
| Основные положения экономической теории.<br>Принципы рыночной экономики.<br>Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.<br>Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.<br>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).<br>Формы оплаты труда.<br>Стили управления, виды коммуникации.<br>Принципы делового общения в коллективе.<br>Управленческий цикл.<br>Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.<br>Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.<br>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование. Дифференцированный зачет   |