

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Брюханов Дмитрий Сергеевич

Должность: Исполняющий обязанности директора Института ветеринарной
медицины

Дата подписания: 15.06.2023 17:51:18

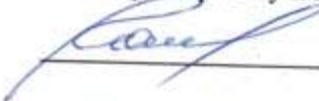
Уникальный программный ключ:

b10bb9998c4436a6206e5873d4f2fee71f05a960

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

 Вахмянина С.А.

«16» 05 2023г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института
ветеринарной медицины

 Кабатов С.В.

Кабатов С.В.

«16» 05 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 36.02.01 Ветеринария
базовая подготовка
форма обучения: очная

Троицк
2023

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 36.02.01 Ветеринария, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 23.11.20 г. № 657. (ред.от 01.09.2022 №796).

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Протокол №8 от «14» марта 2023 г.

Председатель  А.А. Андреев

Составитель: Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент: Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор научной библиотеки



 Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.09 **Основы экономики, менеджмента и маркетинга** является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1.-1.3., ОК01.-09, ЛР1-17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.1.;ПК1.2.,ПК1.3., ПК 2.1.,ПК2.2., ПК2.3 ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; применять профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;
консультации - 14 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70	16
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56	16
в том числе:		
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	12	12
семинарские занятия	4	4
контрольные работы	не предусмотрено	
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	не предусмотрено	
Консультации	14	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета		-

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.06 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		10	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 1.1. Сущность экономики, история ее развития	Содержание учебного материала		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы изучения. Отрасль- составная часть экономики.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала		
	2 Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	
	Лабораторные занятия	-	
Контрольные работы	-		
Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала		
	3 Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Закон спроса и неценовые факторы рыночного спроса.	2	
Лабораторные занятия	-		

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	-	
	4 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	5 Практическое занятие №1 Издержки производства и другие экономические показатели.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		20	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала		
	6 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия в с-х отраслях	2	
	7 Семинарское занятие №1 Предприятие, отрасль с-х в условиях рынка	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
Контрольные работы	-		
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		
	8 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	2	
	9 Практическое занятие №2 Составление кривой спроса и предложения	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Составить опорный конспект: Лизинг- как форма аренды на длительный срок.	2	
Тема 2.3. Основные	Содержание учебного материала		

фонды и оборотные средства предприятия	10	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства в с-х, их экономическая сущность.	2	
	11	Практическое занятие №3. Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 2.4. Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Содержание учебного материала			
	12	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	
	13	Практическое занятие №4 Определение показателей эффективности использования ресурсов с-х предприятия.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	14. Семинарское занятие №2 Показатели обеспеченности трудовыми ресурсами		2	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала			
	15	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Раздел 3. Основы менеджмента			16	ПК1.1-1.3.; ПК2.1.- ПК2.3; ОК01.- ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 3.2. Типы структур организаций	Содержание учебного материала			
	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	

Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала			
	18	Структура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала			
	19	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	2	
	20	Практическое занятие №5 Разработка новых препаратов в ветеринарии на основе модели разработки нового товара»	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК			
Тема 3.5. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала			
	21	Система методов управления. Стили управления.	2	
		Лабораторные занятия	-	
	Контрольные работы		-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих Решени	Содержание учебного материала			
	22	Факторы, влияющие на управленческие решения в ветеринарной деятельности. Социальная ответственность и этика ветеринарного специалиста.	2	
	23	Этапы принятия управленческих решений.	2	
		Лабораторные занятия	-	
Раздел 3. Основы маркетинга			10	ПК1.1-1.3.;ПК2.1.-ПК2.3; ОК01.-ОК.09 ЛР1- ЛР17
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала			
	24	Состояние спроса и задачи маркетинга Роль маркетинга в развитии сельского хозяйства.Маркетинг и менеджмент.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Маркетинговое управление.			

Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала			
	25	Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала			
	26	Система маркетинговой информации. Виды маркетинговых технологий.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	27	Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.	2	
	28	Практическое занятие №6«Рыночная атрибутика фармакологической продукции в ветеринарии.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Контрольные работы		-	
		Консультации	14	
Всего часов			70	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313, оснащённой оборудованием:

доска, столы и скамейки, стол для преподавателя, штатив для плакатов и таблиц, лампы, огнетушитель.

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Слагода В.Г. Основы экономики: Ученик. Изд. 2-ое исправл.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М., 2020-224с.

2. Казначеевская Г.Б. Менеджмент, Учебник/Изд. 4-ое, доп. пер.- Ростов н/Д.: «Феникс», 2019.- 352с.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Богомолова Е.В. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университете, Профобразование, 2020 – 97 с. – Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Академия, 2020 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

2.Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт:<https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

3.Кузьмина Е. Е. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для СПО / Кузьмина Е. Е. – Москва: Юрайт, 2020 – 383 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

3.Басовский Л.Е. Маркетинг; Учебное пособие.М.:ИНФРА-М, 2008.-134с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики;</p> <p>современное состояние и перспективы развития ветеринарной отрасли;</p> <p>роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</p> <p>механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;</p> <p>управленческий цикл; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</p> <p>формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации</p> <p>учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>-Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>-Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда.</p> <p>- Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>-правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>-качественный расчёт электронной цепи;</p> <p>-с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях;</p> <p>-выступление с докладами и сообщениями;</p> <p>-тестирование;</p> <p>-контроль выполнения заданий работы – домашних работ, практических занятий</p> <p>-Экзамен</p> <p>-устный опрос по точности формулировок в практических занятиях.</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- тестирование</p> <p>-оценивание выполнения работы по решению задач</p> <p>- представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач</p> <p>-контроль выполнения заданий работы, прак</p> <p>- экзамен.</p>

