

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)


Вахмянина С.А.

« 29 » 04 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института ветеринарной медицины


Кабатов С.В.

« 14 » 04 2022 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

профессионального учебного цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2022

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. № 457.

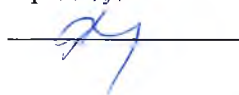
Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

РАССМОТРЕНА:

Предметно – цикловой методической комиссией по специальностям: «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогика и социально – экономических дисциплин

Протокол № 8 от « 11 » 04 2022г.

Председатель

 А.А. Андреев

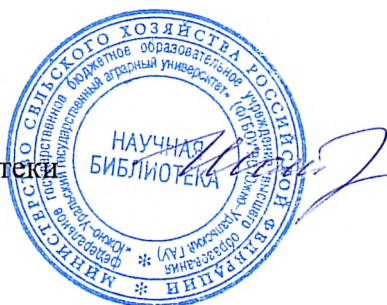
Составитель:

Коновалова Е.Л., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент:

Бобылева И.В., доцент кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Директор Научной библиотеки



Шатрова И.В.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	19

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.10

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью образовательного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР1- ЛР17	рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл;особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

самостоятельной работы обучающегося - 22 часа;

консультации – 10 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов всего	В том числе в форме практической подготовки
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64	-
в том числе:		
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	16	16
контрольные работы	-	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22	-
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	-	-
опорный конспект	16	-
реферат	6	-
Консультации	10	-
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта		

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формирование которых способствует элемент программы
1	2		3	
Раздел 1. Основы экономики			27	ПК1.3.; ПК2.3.- ПК2.6 ОК2.-ОК.9 ЛР12
Тема 1.1.	Содержание учебного материала			
Сущность экономики и история ее развития	1	Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2.	Содержание учебного материала			

Производство и экономика	2	Сельское хозяйство как аграрный сектор экономики .Современное состояние и перспективы развития отрасли.	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	3	Практическое занятие № 1 Издержки производства	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		4	
Тема 1.3.	Содержание учебного материала			
Принципы рыночной экономики	4	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	
	5	Спрос и предложение на рынке. Законы спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение. Ценовая эластичность спроса и предложения.	2	
	6	Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			

	7	Практическое занятие № 2 Составление кривой спроса и предложения	2	
		Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы рыночного спроса.	4	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала			
	8	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста в обществе. Типы и модели экономических систем.	2	
		Лабораторные занятия		
		Практические занятия		
	9	Практическое занятие № 3 Расчет ВВП, ВВП	2	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа выполнение домашней контрольной работы Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе Кривая спроса и предложения.	2	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность, её регулирование	Содержание учебного материала			
	10	Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	
	11	Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	

	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Цикличность развития рыночной экономики» и сообщения на темы: «Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия»		4	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)			34	ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР9-ЛР17
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала			
	12	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	
	13	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы.		4	
	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты			

	<p>предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике.</p> <p>Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.</p>			
<p>Тема 2.2.</p> <p>Факторы сельскохозяйственного производства.</p> <p>Технико-экономические показатели</p>	Содержание учебного материала			
	14	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	
	15	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	16	Практическое занятие № 4 Определение показателей оснащенности основных средств и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений	2	
	17	Практическое занятие № 5 Расчет показателей использования оборотных средств	2	
	18	Практическое занятие № 6 Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного предприятия	2	
	Контрольные работы		-	

	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней работы		2	
	Экономические показатели использования земли. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.			
Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала			
	19	Формы и системы оплаты труда	2	
	20	Механизмы формирования заработной платы	2	
	21	Организация заработной платы на предприятии	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия			
	22	Практическое занятие № 7 Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы.		2	
Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы				
Раздел 3. Основы менеджмента			36	ПК 3.2.-ПК3.5. ПК4.5.-ПК4.6

				ПК5.1.-ПК5.5 ОК1.-ОК.9 ЛР15-ЛР17
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала			
	23	Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	24	Практическое занятие № 8 Моделирование структур управления	2	
	25	Практическое занятие № 9 Моделирование управленческих задач	2	
	26	Практическое занятие № 10 Применение принципов управления на практике	2	
	27	Практическое занятие № 11 Сходство и различие школ менеджмента	2	
	28	Практическое занятие № 12 Особенности менеджмента в сельскохозяйственном предприятии	2	
	Контрольные работы			-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы Принципы управления. Объекты и субъекты управления			2
Тема 3.2.	Содержание учебного материала			

Методы изучения маркетинга, стили руководства.	29	Система методов управления. Стили управления.	2	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия		
	30	Практическое занятие № 13 Методы мотивации и контроля персонала	2	
	31	Практическое занятие № 14 Применение различных методов управления	2	
	32	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы Методы и инструменты исследования – анкета и технические средства. Сегментация рынка как процесс изучения характера и величины рынка. Критерии сегментации: географический, демографический, психографический. Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Схемы канала нулевого уровня, одноуровневый, двух- и трехуровневый маркетинговый канал. Их преимущества и недостатки, эффективность выбора.			
Тематика курсовой работы <i>(не предусмотрена)</i>				

Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (<i>не предусмотрена</i>)		
Консультации	10	
Промежуточная аттестация дифференцированный зачёт		
ВСЕГО:	96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения: Кабинет «Менеджмента и маркетинга» № 313, оснащённый оборудованием и техническими средствами обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор CAУINA CA-52011;

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.2 Основные электронные издания

1. Борисов Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для спо / Е. Ф. Борисов. - Москва: Юрайт, 2022 - 383 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/489601> .

2. Иванова И. А. Менеджмент: учебник и практикум для спо / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - Москва: Юрайт, 2022 - 305 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/491094> .

3. Коваленко Н. Я. Экономика сельского хозяйства: учебник для спо / Н. Я. Коваленко [и др.] ; под редакцией Н. Я. Коваленко. - Москва: Юрайт, 2022 - 406 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/494257> .

3.2.3 Дополнительные источники

1. Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства / Долгов В. С. - Санкт-Петербург: Лань, 2021 - 124 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/173106>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/173106.jpg>..

2. Дробышева Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Дробышева - Москва: Дашков и К°, 2022 - 150 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>..

3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для спо / Е. Е. Кузьмина. - Москва: Юрайт, 2022 - 419 с - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/491625> .

3.2.4. Периодические издания

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

3.2.5 Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online», доступна через Интернет – <http://biblioclub.ru>;
3. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития в области производства молока и молочных продуктов; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации учитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>Правильно трактовать функции маркетинга, его связь с менеджментом. Аргументировать и объяснять механизмы ценообразования на продукцию; формы оплаты труда. - Логичность объяснения роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. -правильность решения расчётных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации; -качественный расчёт электронной цепи; -с учётом правил пользоваться и использовать приёмы делового общения в соответствии с ситуацией.</p>	<p>-Устный опрос по точности формулировок в практических занятиях. -выступление с докладами и сообщениями -тестирование -контроль выполнения заданий самостоятельных домашних работ, практических занятий -Экзамен - Тестирование -оценивание выполнения самостоятельно работы по решению задач - представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач -контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических заданий - экзамен.</p>