

Б1.В.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**
Направленность **Агробизнес**
Уровень высшего образования – **бакалавриат**
Квалификация – **бакалавр**

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа - производственно-технологического, как основного и организационно-управленческого.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями) в области теории и практики бизнес-планирования как важнейшей функции эффективного менеджмента в организациях (предприятиях) агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о бизнес - планировании в системе эффективного менеджмента;
- изучение функций, видов, структуры и этапов бизнес - планирования;
- знакомство с информационным и нормативно-правовым обеспечением бизнес – планирования;
- формирование умений и навыков в выборе оптимального бизнес – плана и оценке его экономической эффективности

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ПК-11 Способен осуществить оперативное внутрихозяйственное планирование на сельскохозяйственном предприятии

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1ПК-11 Разрабатывает технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур	Обучающийся должен знать основы разработки технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур – (Б1.В.02-3.1)	Обучающийся должен уметь разрабатывать технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур – (Б1.В.02- У.1)	Обучающийся должен владеть методикой разработки технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур (Б1.В.02- Н.1)
ИД-2 ПК-11 Определяет объемы работ по технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт	Обучающийся должен знать основы определения объемов работ по технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт	Обучающийся должен уметь определять объемы работ по технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт (Б1.В.02- У.2)	Обучающийся должен владеть приемами определения объемов работ по технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт (Б1.В.02- Н.2)

	ских карт(Б1.В.02-3.2)		
ИД-3 ПК-11 Пользуется специальными программами и базами данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур	Обучающийся должен знать основы использования специальных программ и баз данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – 3.3	Обучающийся должен уметь использовать специальные программы и базы данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – У.3	Обучающийся должен владеть методикой использования специальных программ и баз данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – Н.3

ПК-14 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

ИД-1 ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – 3.4)	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – У.4)	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – Н.4)
ИД-2 ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – 3.5)	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – У.5)	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – Н.5)