

Б1.В.02 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление подготовки **35.03.04** **Агрономия**

Направленность **Агробизнес**

Квалификация – **бакалавр**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической, как основной и организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями) в области теории и практики бизнес-планирования как важнейшей функции эффективного менеджмента в организациях (предприятиях) агропромышленного комплекса.

Задачи дисциплины:

- формирование базовых знаний о бизнес - планировании в системе эффективного менеджмента;
- изучение функций, видов, структуры и этапов бизнес - планирования;
- знакомство с информационным и нормативно-правовым обеспечением бизнес – планирования;
- формирование умений и навыков в выборе оптимального бизнес – плана и оценке его экономической эффективности

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ПК-11 Способен осуществить оперативное внутрихозяйственное планирование на сельскохозяйственном предприятии

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 ПК-11 Разрабатывает технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур	Обучающийся должен знать основы разработки технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур – (Б1.В.02-3.1)	Обучающийся должен уметь разрабатывать технологические карты возделывания сельскохозяйственных культур – (Б1.В.02- У.1)	Обучающийся должен владеть методикой разработки технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур (Б1.В.02-Н.1)
ИД-2 ПК-11 Определяет объемы работ по технологическим операциям,	Обучающийся должен знать основы определения объемов работ по	Обучающийся должен уметь определять объемы работ по технологическим	Обучающийся должен владеть приемами определения объемов работ по

количество работников и нормосмен при разработке технологических карт	технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт (Б1.В.02-3.2)	операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт (Б1.В.02- У.2)	технологическим операциям, количество работников и нормосмен при разработке технологических карт (Б1.В.02- Н.2)
ИД-3 ПК-11 Пользуется специальными программами и базами данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур	Обучающийся должен знать основы использования специальных программ и баз данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – 3.3	Обучающийся должен уметь использовать специальные программы и базы данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – У.3	Обучающийся должен владеть методикой использования специальных программ и баз данных при разработке технологий возделывания сельскохозяйственных культур - Б1.В.02 – Н.3

ПК-14 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

ИД-1 ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – 3.4)	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – У.4)	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) - (Б1.В.02 – Н.4)
ИД-2 ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – 3.5)	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – У.5)	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынках средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов) - (Б1.В.02 – Н.5)