

**Б1.В.08**  
**ОТРАСЛЕВЫЕ РЫНКИ: АНАЛИЗ И РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Направленность **Производственный менеджмент**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

**Цель и задачи дисциплины**

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся представление о закономерностях развития отраслей, системе и методах регулирования рыночных отношений, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению экономических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основные модели формирования и функционирования рыночных структур; базовые принципы поведения фирм на разных рынках;
- ознакомиться с особенностями взаимодействия фирмы, потребителей и государства в тех или иных условиях рынка и отрасли;
- овладеть методами решения экономических задач.

**Компетенции и индикаторы их достижений**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3.УК-1 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их реализации	Обучающийся должен знать: основы критического анализа и синтеза информации. – (Б1.В.08-3.1)	Обучающийся должен уметь: формировать собственное мнение о фактах, интерпретациях и оценках информации. - (Б1.В.08-У.1)	Обучающийся должен владеть способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения. - (Б1.В.08-Н.1)

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1.УК-10 Знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории – (Б1.В.08-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать основные законы и закономерности функционирования экономики для решения профессиональных задач - (Б1.В.08-У.2)	Обучающийся должен владеть навыками: решения профессиональных задач - (Б1.В.08-Н.2)
ИД-2.УК-10 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные законы и закономерности функционирования экономики. – (Б1.В.08-3.3)	Обучающийся должен уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. - (Б1.В.08-У.3)	Обучающийся должен владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. - (Б1.В.08-Н.3)

УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-3.УК-11 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами	Обучающийся должен знать: сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями. – (Б1.В.08-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать, толковать и правильно применять нормативные и правовые акты. - (Б1.В.08-У.4)	Обучающийся должен владеть навыками: работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами - (Б1.В.08-Н.4)

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1.ОПК-1 Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	Обучающийся должен знать: основы экономических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности. – (Б1.В.08-3.5)	Обучающийся должен уметь: использовать знание экономической, организационной и управленческой теорий в профессиональной деятельности. - (Б1.В.08-У.5)	Обучающийся должен владеть категориальным аппаратом экономической, организационной и управленческой наук для успешного выполнения профессиональной деятельности - (Б1.В.08-Н.5)

ПК-2. Способен к тактическому управлению процессами организации производства.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1. ПК-2 Способен к изучению существующей структуры управления организацией, анализу ее эффективности применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию	Обучающийся должен знать: существующие структуры управления организацией. – (Б1.В.08-3.6)	Обучающийся должен уметь: анализировать эффективность структуры управления организацией применительно к рыночным условиям хозяйствования на основе ее сравнения со структурой передовых организаций, выпускающих аналогичную продукцию. - (Б1.В.08-У.6)	Обучающийся должен владеть методикой оценки эффективности хозяйствования организации. - (Б1.В.08-Н.6)
ИД-2. ПК-2 Способен к руководству проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности	Обучающийся должен знать: порядок проведения экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности. –	Обучающийся должен уметь: обосновывать внедрение новых технологий, смену ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка.	Обучающийся должен владеть методами оценки конкурентоспособности организации. - (Б1.В.08-Н.7)

<p>структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли.</p>	<p>(Б1.В.08-3.7)</p>	<p>- (Б1.В.08-У.7)</p>	
---	----------------------	------------------------	--