

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП. 02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
базовая подготовка
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
форма обучения заочная

Троицк
2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.02. Теоретические основы товароведения»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-17, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК1.4, ПК 2.1 – ПК2.3, ПК 3.1 – ПК3.5, ОК1- ОК9, ЛР1- ЛР17	распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	<ul style="list-style-type: none">– основные понятия товароведения– объекты, субъекты и методы товароведения;– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначенияклассификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;– виды, свойства, показатели ассортимента;– основополагающие характеристики товаров;– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров)классификацию ассортиментаоценку качества;– количественные характеристики товаров;– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа,
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часов;
самостоятельная работа обучающегося 122 часов;
консультации 6 часов.

2. Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение
Тема 1.2. Объекты, субъекты товароведной деятельности
Раздел 2. Методы товароведения
Тема 2.1. Классификация методов товароведения
Раздел 3. Ассортимент товаров
Тема 3.1. Виды ассортимента товаров
Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента
Раздел 4. Показатели качества товаров
Тема 4.1 Показатели качества товаров и оценка товаров
Тема 4.2. Количественные характеристики товаров
Раздел 5. Технологический цикл товародвижения
Тема 5.1 Технологический цикл товаров
Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров
Тема 6.1 Факторы формирующие качество и количество товаров
Тема 6.2 Факторы сохраняющие качество и количество товаров
Тема 6.3 Товароведная информация