

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

## **ОП. 02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессиональный учебный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
базовая подготовка  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров  
форма обучения заочная

Троицк  
2023

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.02. Теоретические основы товароведения»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-17, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 – ПК1.4, ПК 2.1 – ПК2.3, ПК 3.1 – ПК3.5, ОК1- ОК9, ЛР1- ЛР17	распознавать классификационные группы товаров; анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.	<ul style="list-style-type: none"><li>– основные понятия товароведения</li><li>– объекты, субъекты и методы товароведения;</li><li>– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения</li><li>классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;</li><li>– виды, свойства, показатели ассортимента;</li><li>– основополагающие характеристики товаров;</li><li>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров) классификацию ассортимента</li><li>оценку качества;</li><li>– количественные характеристики товаров;</li><li>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</li><li>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</li></ul>

### 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа,  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часов;  
самостоятельная работа обучающегося 122 часов;  
консультации 6 часов.

## 2. Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение  
Тема 1.2. Объекты, субъекты товароведной деятельности  
Раздел 2. Методы товароведения  
Тема 2.1. Классификация методов товароведения  
Раздел 3. Ассортимент товаров  
Тема 3.1. Виды ассортимента товаров  
Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента  
Раздел 4. Показатели качества товаров  
Тема 4.1 Показатели качества товаров и оценка товаров  
Тема 4.2. Количественные характеристики товаров  
Раздел 5. Технологический цикл товародвижения  
Тема 5.1 Технологический цикл товаров  
Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров  
Тема 6.1 Факторы формирующие качество и количество товаров  
Тема 6.2 Факторы сохраняющие качество и количество товаров  
Тема 6.3 Товароведная информация