

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

Кафедра "Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный"

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.12 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль **Производственный менеджмент**

Уровень высшего образования – **бакалавриат (прикладной)**

Квалификация - **бакалавр**

Форма обучения – **очно-заочная**

Челябинск
2020

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной организационно-управленческой деятельности.

Цель дисциплины – сформировать обучающихся систему теоретических знаний и практических навыков по нахождению стратегических организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- изучить этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;
- научиться обеспечивать конкурентоспособность организации, подготавливать стратегические управленческие решения;
- сформировать практические навыки, необходимые разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности, на основе анализа подготавливать сбалансированные управленческие решения

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	знания	умения	навыки
ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Обучающийся должен знать: основы и критерии проектирования организационной структуры, стратегий управления человеческими ресурсами организаций (Б1.В.12 - 3.1)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность организационных структур, стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - У.1)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегий управления человеческими ресурсами организаций. (Б1.В.12 - Н.1)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся должен знать: направления развития стратегического анализа, направленного на обеспечение конкурентоспособности. - (Б1.В.12 -3.2)	Обучающийся должен уметь: разрабатывать стратегию организации, направленного на обеспечение конкурентоспособности (Б1.В.12 - У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками научного прогнозирования и моделирования систем управления для разработки и осуществления

			стратегии организации. Б1.В.12 -Н.2)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся должен знать: этапы стратегического анализа, взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений - (Б1.В.12 - 3.3)	Обучающийся должен уметь: оценивать эффективность стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -У.3)	Обучающийся должен владеть: методикой оценки стратегии компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (Б1.В.12 -Н.3)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к вариативной части Блока 1 (Б1.В.12) основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль - Производственный менеджмент.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин, практик	Формируемые компетенции
Предшествующие дисциплины		
1.	Теория организации	ОПК-3
2.	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3
3.	Маркетинг	ПК-3
4.	Инвестиционный менеджмент	ПК-3
5.	Планирование и прогнозирование в менеджменте	ПК-3
6.	Отраслевые рынки: анализ и регулирование	ПК-3, ПК-5
7.	Анализ хозяйственной деятельности	ПК-5
8.	Деловые коммуникации и управление конфликтами	ПК-5
Последующие дисциплины в учебном плане отсутствуют		

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕТ), 216 академических часа (далее часов). Дисциплина изучается на 4, 5 курсе.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	80

В том числе:	
Лекции (Л)	36
Практические занятия (ПЗ)	44
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	109
Контроль	27
Итого	216

3.2 Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	контроль
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Возникновение стратегического менеджмента и его сущность	18	4	-	4	10	х
2	Основные понятия стратегического менеджмента	18	4	-	4	10	х
3	Процесс стратегического менеджмента	18	4	-	4	10	х
4	Стратегический анализ	18	4	-	4	10	х
5	Портфельный анализ	20	4	-	6	10	х
6	Анализ отрасли	20	4	-	6	10	х
7	Корпоративные стратегии организации	18	4	-	4	10	х
8	Функциональные стратегии организации	18	4	-	4	10	х
9	Стратегические альтернативы и их выбор	16	2	-	4	10	х
10	Реализация стратегии организации	25	2	-	4	19	х
	Контроль	27	х	х	х	х	27
	Всего	216	36		44	109	27

4. Краткое содержание дисциплины

Возникновение стратегического менеджмента и его сущность
 Основные понятия стратегического менеджмента
 Процесс стратегического менеджмента
 Стратегический анализ
 Портфельный анализ
 Анализ отрасли
 Корпоративные стратегии организации
 Конкурентные стратегии
 Разработка стратегии продукта
 Реализация стратегии: создание ресурсов и возможностей