

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

## **ОП. 02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ**

профессиональный учебный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
базовая подготовка  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза  
качества потребительских товаров  
форма обучения очная

Троицк  
2022

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.02. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.02 Теоретические основы товароведения»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-15, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.02 Теоретические основы товароведения

входит в профессиональный учебный цикл

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ПК, ОК, ЛР  | Умения   | Знания   |
|---|--|--|
| ПК 1.1 – ПК1.4,<br>ПК 2.1 – ПК2.3,<br>ПК 3.1 – ПК3.5,<br>ОК1- ОК9,<br>ЛР1- ЛР15 | распознавать классификационные группы товаров;<br>анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров. | – основные понятия товароведения<br>– объекты, субъекты и методы товароведения;<br>– общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения<br>классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам;<br>– виды, свойства, показатели ассортимента;<br>– основополагающие характеристики товаров;<br>– товароведные характеристики товаров однородных групп (групп продовольственных или непродовольственных товаров) классификацию ассортимента<br>оценку качества;<br>– количественные характеристики товаров;<br>– факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;<br>– виды потерь, причины возникновения, порядок списания. |

### 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа,  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 95 часов;  
самостоятельная работа обучающегося 41 часов;  
консультации 6 часов. Форма аттестации экзамен.

## **2. Тематический план дисциплины:**

Раздел 1. Методологические основы товароведения

Тема 1.1. Введение в товароведение

Тема 1.2. Объекты, субъекты товароведной деятельности

Раздел 2. Методы товароведения

Тема 2.1. Классификация методов товароведения

Раздел 3. Ассортимент товаров

Тема 3.1. Виды ассортимента товаров

Тема 3.2. Свойства и показатели ассортимента

Раздел 4. Показатели качества товаров

Тема 4.1 Показатели качества товаров и оценка товаров

Тема 4.2. Количественные характеристики товаров

Раздел 5. Технологический цикл товародвижения

Тема 5.1 Технологический цикл товаров

Раздел 6. Обеспечение качества и количества товаров

Тема 6.1 Факторы формирующие качество и количество товаров

Тема 6.2 Факторы сохраняющие качество и количество товаров

Тема 6.3 Товароведная информация