

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
базовая подготовка
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза
качества потребительских товаров
форма обучения очная

Троицк
2022

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01 Основы коммерческой деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина «ОП.01 Основы коммерческой деятельности»

является частью программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Особое значение дисциплина имеет при формировании развитии ОК 1-9; ЛР1-15, ПК1.1-1.4; ПК2.1.-2.3; ПК3.1-3.5.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина ОП.01 Основы коммерческой деятельности

входит в профессиональный учебный цикл

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

| Код ПК, ОК, ЛР | Умения | Знания |
|---|---|---|
| ПК 1.1 – ПК1.4, ПК 2.1 – ПК2.3, ПК 3.1 – ПК3.5, ОК1- ОК9, ЛР1- ЛР15 | <ul style="list-style-type: none"> - определять виды и типы торговых организаций; - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания | <ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание коммерческой деятельности; - терминологию торгового дела; формы и функции торговли; - объекты и субъекты современной торговли; характеристики оптовой и розничной торговли, классификацию торговых организаций; идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; структуру торгово-технологического процесса; принципы размещения розничных торговых организаций, устройство и основы технологических планировок магазинов; - технологические процессы в магазинах; - виды услуг розничной торговли и требования к ним; - составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; - номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; - материально-техническую базу коммерческой деятельности; - структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли; - назначение и классификацию товарных складов; - технологию складского товародвижения. |

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа,
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов;
самостоятельная работа обучающегося 28 часов;
консультации 8 часов. Форма аттестации дифференцированный зачет

2. Тематический план дисциплины:

Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых организациях

Тема 1.1. Цели и задачи коммерческой деятельности

Тема 1.2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности

Раздел 2. Оптовая торговля

Тема 2.1. Услуги оптовой торговли

Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 2.3. Технология складского

Раздел 3. Розничная торговля

Тема 3.1. Услуги розничной торговли

Тема 3.2. Классификация предприятий розничной торговли

Тема 3.3. Размещение и планировка розничных торговых предприятий

Тема 3.4. Технология товародвижения в розничной торговле