

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

**ПМ.04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,  
должностям служащих**  
Профессиональный учебный цикл  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  
базовая подготовка  
форма обучения очная

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ. 04 ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО 20035 АГЕНТ  
ТОРГОВЫЙ**

**1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:**

Профессиональный модуль ПМ.04 Выполнение работ по должности служащего 20035 Агент торговый является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

**Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: 20035 Агент торговый

**Перечень общих компетенций**

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1.	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2.	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3.	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4.	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5.	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6.	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7.	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8.	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9.	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10.	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11.	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12.	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13.	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14.	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15.	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

#### 1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ВД 4	Выполнение работ по должности служащего 20035 Агент торговый
ПК 4.1.	Изучать конъюнктуру рынка и выявлять потребности и спрос на товары
ПК 4.2.	Осуществлять договорную работу с поставщиками
ПК 4.3.	Обеспечивать сохранность оформляемой документации
ПК 4.4.	Выявлять организации-конкуренты и товары-конкуренты
ПК 4.5.	Осуществлять организацию закупки

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;</li> <li>- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;</li> <li>- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;</li> <li>- отбирать пробы и выборки из товарных партий;</li> <li>- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);</li> <li>- определять градации качества;</li> <li>- оценивать качество тары и упаковки;</li> <li>- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;</li> <li>- определять причины возникновения дефектов;</li> </ul>
<b>Знать</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- виды, формы и средства информации о товарах;</li> <li>- правила маркировки товаров;</li> <li>- правила отбора проб и выборок из товарных партий;</li> <li>- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;</li> <li>- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;</li> <li>- органолептические и инструментальные методы оценки качества;</li> <li>- градации качества;</li> <li>- требования к таре и упаковке;</li> <li>- виды дефектов, причины их возникновения.</li> </ul>
<b>иметь практический опыт</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- идентификации товаров однородных групп определенного класса;</li> <li>- оценки качества товаров;</li> <li>- диагностирования дефектов;</li> <li>- участия в экспертизе товаров;</li> </ul>

Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:  
всего часов 174 часа,

из них на освоение МДК 102 часа

в том числе в форме практической подготовки 34 часа

в том числе самостоятельная работа 34 часов

практики, в том числе учебной практики 72 часа

Форма аттестации экзамен (квалификационный).

## **2. Содержание обучения по профессиональному модулю (МДК)**

### **Раздел 1. Организация торгово-посреднической деятельности**

Тема 1.1 Общие сведения об оптовой торговле и торговых посредниках

Тема 1.2 Общее представление о профессии Агент торговый

Тема 1.3 Законы, нормативные и правовые акты, и нормативные документы, регулирующие продажу и сбыт товаров

Тема 1.4 Виды рынков. Рыночная конъюнктура

Тема 1.5 Конкурентоспособность товаров

Тема 1.6 Методы стимулирования участников сбыта

Тема 1.7 Реклама как средство стимулирования сбыта товаров

Тема 1.8 Связи с общественностью и личные продажи как способы стимулирования

Тема 1.9 Прогрессивные формы и методы торговли

Тема 1.10 Виды ассортимента товаров. Основные показатели ассортимента

Тема 1.11 Показатели качества товаров

Тема 1.12 Виды договоров и порядок их заключения