

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

**ПМ.02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества
товаров**

Профессиональный учебный цикл
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
базовая подготовка
форма обучения очная, заочная

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ И ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ. 02 Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.

Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности: **Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров**

Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ЛР 1.	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
ЛР 2.	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
ЛР 3.	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
ЛР 4.	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5.	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 6.	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях
ЛР 7.	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8.	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9.	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10.	Забочающийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11.	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12.	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
ЛР 13.	Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности
ЛР 14.	Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость
ЛР 15.	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий

1.1.2 Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование результата обучения
ВД 2	Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров
ПК 2.1.	Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.
ПК 2.2.	Организовывать и проводить оценку качества товаров.
ПК 2.3.	Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

1.1.3.В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен

Уметь	<ul style="list-style-type: none"> - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; - выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества; - определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям; - отбирать пробы и выборки из товарных партий; - проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
--------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - определять градации качества; - оценивать качество тары и упаковки; - диагностировать дефекты товаров по внешним признакам; - определять причины возникновения дефектов;
Знать	<ul style="list-style-type: none"> - виды, формы и средства информации о товарах; - правила маркировки товаров; - правила отбора проб и выборок из товарных партий; - факторы, обеспечивающие качество, оценку качества; - требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса; - органолептические и инструментальные методы оценки качества; - градации качества; - требования к таре и упаковке; - виды дефектов, причины их возникновения.
иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none"> - идентификации товаров однородных групп определенного класса; - оценки качества товаров; - диагностирования дефектов; - участия в экспертизе товаров;

Количество часов, отводимое на освоение программы профессионального модуля:

всего часов 821 час,

в том числе в форме практической подготовки 194 часа

из них на освоение МДК 677 часов

в том числе самостоятельная работа 178 часа

практики, в том числе учебная 108 часов

производственной практики (по профилю специальности) 36 часов

Форма аттестации экзамен (квалификационный).

2. Содержание обучения по профессиональному модулю (МДК)

МДК. 02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы

Раздел 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества продовольственных товаров.

Тема 1.1. Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы продовольственных товаров. Основные понятия

Тема 1.2. Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров

Тема 1.3. Оценка качества и основы экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей

Тема 1.4. Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров

Тема 1.5. Оценка качества и основы экспертизы крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров

Тема 1.6. Оценка качества и основы экспертизы молока, молочных товаров

Тема 1.7. Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров

Тема 1.8. Оценка качества и основы экспертизы мяса, мясных товаров

Тема 1.9. Оценка качества и основы экспертизы яиц, яичных продуктов

Тема 1.10. Оценка качества и основы экспертизы рыбы, рыбных товаров

Тема 1.11. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов

Раздел 2 Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества непродовольственных товаров

Тема 2.1 Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы непродовольственных товаров. Основные понятия

Тема 2.2. Оценка качества и основы экспертизы текстильных товаров

Тема 2.3. Оценка качества и основы экспертизы швейно – трикотажные товаров

Тема 2.4. Оценка качества и основы экспертизы силикатных товаров

Тема 2.5. Оценка качества и основы экспертизы товаров бытовой химии

Тема 2.6. Оценка качества и основы экспертизы металлохозяйственных товаров

Тема 2.7 Оценка качества и основы экспертизы товаров хозяйственного назначения из

пластмасс

Тема 2.8. Оценка качества и основы экспертизы парфюмерно – косметических товаров

Тема 2.9. Оценка качества и основы экспертизы кожаных – обувных товаров

Тема 2.10. Оценка качества и основы экспертизы галантерейных товаров

Тема 2.11. Оценка качества и основы экспертизы школьно – письменных и канцелярских товаров

Тема 2.13. Оценка качества и основы экспертизы игрушек

Тема 2.14. Оценка качества и основы экспертизы мебельных товаров

Раздел 3. Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

Тема 3.1 Экспертиза подлинности товаров

Тема 3.2 Экспертиза качественных характеристик товаров

Тема 3.3 Экспертиза количественных характеристик товаров

Тема 3.4 Оценочная экспертиза товаров

Тема 3.5 Документальная экспертиза товаров

Тема 3.6 Санитарно – эпидемиологическая экспертиза