

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2021 07:07:11

Уникальный программный идентификатор:

260956a74722e37c36df5f17e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы профессионального модуля

**ПМ.02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества  
товаров**

Профессиональный учебный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения очная, заочная

## ПМ. 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

### 1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **проведение экспертизы и оценки качества товаров** и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.3. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

Товаровед-эксперт должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способности:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована: в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников для предприятий торговли при наличии среднего общего образования по направлениям товароведение, торговое дело.

### 2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп
- определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров;

#### уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);

- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов;

**знать:**

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения.

**3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Вид учебной работы	Очная форма получения образования	Заочная форма получения образования
максимальная учебная нагрузка	677 ч	677 ч
обязательная аудиторная учебная нагрузка	451 ч	78 ч
внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося	178 ч	599 ч
консультации	48 ч	-
форма аттестации: МДК.02.01. УП.02.01. ПП.02.01. ПМ.02.	дифференцированный зачет зачет дифференцированный зачет/зачет экзамен (квалификационный)	

**4. Содержание обучения по профессиональному модулю (МДК)**

МДК. 02.01. Оценка качества товаров и основы экспертизы

Раздел 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества продовольственных товаров.

Тема 1.1. Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы продовольственных товаров. Основные понятия

Тема 1.2. Оценка качества и основы экспертизы зерномучных товаров

Тема 1.3. Оценка качества и основы экспертизы свежих и переработанных плодов и овощей

Тема 1.4. Оценка качества и основы экспертизы вкусовых товаров

Тема 1.5. Оценка качества и основы экспертизы крахмала, сахара, меда, кондитерских товаров

Тема 1.6. Оценка качества и основы экспертизы молока, молочных товаров

Тема 1.7. Оценка качества и основы экспертизы пищевых жиров

Тема 1.8. Оценка качества и основы экспертизы мяса, мясных товаров

Тема 1.9. Оценка качества и основы экспертизы яиц, яичных продуктов

Тема 1.10. Оценка качества и основы экспертизы рыбы, рыбных товаров

Тема 1.11. Оценка качества и основы экспертизы пищевых концентратов

Раздел 2 Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности, организация и проведение оценки качества непродовольственных товаров

Тема 2.1 Характеристика оценки качества товаров и основ экспертизы непродовольственных товаров. Основные понятия

- Тема 2.2. Оценка качества и основы экспертизы текстильных товаров
- Тема 2.3. Оценка качества и основы экспертизы швейно – трикотажные товаров
- Тема 2.4. Оценка качества и основы экспертизы силикатных товаров
- Тема 2.5. Оценка качества и основы экспертизы товаров бытовой химии
- Тема 2.6. Оценка качества и основы экспертизы металлохозяйственных товаров
- Тема 2.7. Оценка качества и основы экспертизы товаров хозяйственного назначения из пластмасс
- Тема 2.8. Оценка качества и основы экспертизы парфюмерно – косметических товаров
- Тема 2.9. Оценка качества и основы экспертизы кожаных – обувных товаров
- Тема 2.10. Оценка качества и основы экспертизы галантерейных товаров
- Тема 2.11. Оценка качества и основы экспертизы школьно – письменных и канцелярских товаров
- Тема 2.13. Оценка качества и основы экспертизы игрушек
- Тема 2.14. Оценка качества и основы экспертизы мебельных товаров
- Раздел 3. Выполнение заданий эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы
- Тема 3.1. Экспертиза подлинности товаров
- Тема 3.2. Экспертиза качественных характеристик товаров
- Тема 3.3. Экспертиза количественных характеристик товаров
- Тема 3.4. Оценочная экспертиза товаров
- Тема 3.5. Документальная экспертиза товаров
- Тема 3.6. Санитарно – эпидемиологическая экспертиза