

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 36.02.01 Ветеринария

базовая подготовка

форма обучения: очная

Троицк
2022

ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК, ОК, ЛР.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

КОД ПК, ОК, ЛР	УМЕНИЯ	ЗНАНИЯ
ПК1.3.;ПК2.3.-ПК2.6 ПК 3.2.-ПК3.5.; ПК4.3.-ПК4.6 ОК1.-ОК.9 ЛР4, ЛР7- ЛР16	<ul style="list-style-type: none">-рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;-применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">-основные положения экономической теории;-принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса мясных продуктов;-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы формирования заработной платы; формы оплаты труда;-стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;-сущность, цели, основные принципы функции маркетинга, его связь менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Общий объем учебной нагрузки обучающегося - 70 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;
семинарские занятия- 4 часа;

консультации - 14 часов.

форма аттестации дифференцированный зачет

Тема 1.1 Сущность экономики, история ее развития

Тема 1.2 Производство и экономика

Тема 1.3 Принципы рыночной экономики

Тема. 1.4 Макроэкономические показатели

Тема 2.1 Характеристика отрасли и предприятия

Тема 2.2 Земельные ресурсы предприятия

Тема 2.3 Основные фонды и оборотные средства предприятия

Тема 2.4 Трудовые ресурсы и эффективность их использования

Тема 2.5 Оплата труда

Тема 3.1 Сущность современного менеджмента

Тема 3.2 Типы структур организаций

Тема. 3.3 Внутренняя и внешняя среда организации

Тема. 3.4 Функции менеджмента в рыночной экономике

Тема 3.5 Методы и стили руководства

Тема 3.6 Процесс принятия и реализации управленческих решений

Тема 4.1 Маркетинг как концепция управления

Тема 4.2 Процесс управления маркетингом

Тема 4.3 Маркетинговая информационная система

Тема 4.4. Товар в системе маркетинга

Тема 4.5. Стратегия маркетинга

