

Б1.О.32
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки **23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**

Направленность **Технические средства агропромышленного комплекса**

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Инженер по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской; проектно-конструкторской; производственно-технологической.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся основ научного представления о современном подходе к управлению компанией, маркетинге как одной из специфических функций управления, концепциях маркетинга и практическом овладении инструментами маркетинга для реализации миссии компании.

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, основных понятий и категорий менеджмента и маркетинга;
- изучение функций и методов управления;
- процессов принятия и методов обоснования управленческих решений;
- приобретение навыков использования базовых инструментов управления предприятием;
- изучение теоретических понятий и категорий маркетинга;
- овладение методическим аппаратом организации маркетинговой деятельности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

| | |
|--|---|
| УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | ИД-1 УК-3 Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-1 УК-10 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |