

ФТД.02ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПЧЕЛОВОДСТВА

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**
Направленность **Агробизнес**
Уровень высшего образования – **бакалавриат**
Квалификация – **бакалавр**
Форма обучения – **заочная**

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической, как основной и организационно-управленческой.

Цель дисциплины – формирование знаний и умений по биологии, содержанию пчелиных семей, технологии производства, переработки продуктов пчеловодства, разведению пчел.

Задачи дисциплины:

- изучить биологию пчелиной семьи;
- познакомиться с технологией содержания пчелиных семей;
- изучить кормовую базу;
- познакомиться с особенностями опыления растений;
- освоить технологии производства и переработка продуктов пчеловодства;
- познакомиться с особенностями разведения пчел и племенной работы на пасеке.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ПК-13. Способен организовать реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ИД-1ПК-13 Организовывает реализацию технологий улучшения и рационального использования природных кормовых угодий	обучающийся должен знать: факторы, определяющие эффективность опыления растений. Типы медоносных угодий. – (ФТД.02-3.1)	обучающийся должен уметь: составлять медовый баланс местности и определять размеры пасеки – (ФТД.02-У.1)	обучающийся должен владеть: основными приёмами по уходу за пчёлами; – (ФТД.02-Н.1)

ПК-14. Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ИД-1ПК-14 Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяй-	обучающийся должен знать: технологические приёмы, позволяющие поддерживать опти-	обучающийся должен уметь: выбрать нужные технологические параметры при вы-	обучающийся должен владеть: основными приёмами по организации произ-

<p>ственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)</p>	<p>мальные условия для роста и развития пчелиных семей, типы пчеловодческих хозяйств –(ФТД.02-3.2)</p>	<p>полнении работ с пчёлами; организовать и планировать производство в пчеловодстве в изменяющихся условиях рынка – (ФТД.02-У.2)</p>	<p>водства в пчеловодстве – (ФТД.02-Н.2)</p>
--	--	--	--