

## Б1.В.03 ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Направление подготовки **35.03.04 Агрономия**  
Направленность **Агробизнес**  
Уровень высшего образования – **бакалавриат**  
Квалификация – **бакалавр**  
Форма обучения – **заочная**

### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

#### 1.1 Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: производственно-технологической, как основной и организационно-управленческой.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области инвестиционной деятельности предприятия. Достичь формирования представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к базовым знаниям по оценке инвестиционных проектов.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить базовые понятия, характеризующие инвестиционный процесс; роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста страны;
- овладеть методами оценки измерения эффективности инвестиционных проектов в российской практике;
- раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;
- изучить влияние инфляции на принятие инвестиционных решений;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

#### 1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

ПК-14 Способен организовать проведение маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках и рынках средств химизации

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>ПК-14</sub> Проводит маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции)	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) – (Б1.В.03 -3.1)	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) – (Б1.В.03 - У.1)	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на сельскохозяйственных рынках (семян и посадочного материала, конечной продукции) – (Б1.В.03 - Н.1)
ИД-2 <sub>ПК-14</sub> Проводит маркетинговые исследования на рынках средств химизации (пестици-	Обучающийся должен знать основы проведения маркетинговых исследований на рынках	Обучающийся должен уметь проводить маркетинговые исследования на рынках средств химизации	Обучающийся должен владеть методикой проведения маркетинговых исследований на рынках средств хими-

дов, удобрений, мелиорантов)	средств химизации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)– (Б1.В.03 -3.2)	(пестицидов, удобрений, мелиорантов) – (Б1.В.03 - У.2)	зации (пестицидов, удобрений, мелиорантов)- (Б1.В.03 - Н.2)
------------------------------	--	--	---

ПК-15 Способен принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях

Код и наименование индикатора достижения компетенций	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
ИД-1 <sub>ПК-15</sub> Принимает управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях	Обучающийся должен знать порядок принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях– (Б1.В.03 - 3.3)	Обучающийся должен уметь принимать управленческие решения по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях – (Б1.В.03 - У.3)	Обучающийся должен владеть навыками принятия управленческих решений по реализации технологий возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических и погодных условиях - (Б1.В.03-Н.3)