

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Граков Федор Николаевич

Должность: Исполняющий обязанности директора Института агроинженерии

Дата подписания: 12.12.2024 22:23:25

Уникальный программный ключ:

654718f633077684ab937bcbde1f6e0268b1f483

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ

УТВЕРЖДАЮ

и.о. директора Института агроинженерии



Н.Г. Корнешук

«23» мая 2024 г.

Кафедра «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

Рабочая программа дисциплины

Б1.О.13 ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Направление подготовки **20.03.01 Техносферная безопасность**

Направленность: **Техносферная безопасность**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Квалификация – **бакалавр**

Форма обучения – **очная, заочная**

Челябинск

2024

Рабочая программа дисциплины «Технологическое предпринимательство» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 25.05.2020 г. № 680. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению 20.03.01 Техносферная безопасность, направленность – Техносферная безопасность.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Зубарева И.А.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный»

«07» мая 2024 г. (протокол № 10).

Зав. кафедрой «Социально-гуманитарные дисциплины и русский язык как иностранный», кандидат педагогических наук, доцент

С.А. Нестерова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией института агроинженерии

«21» мая 2024 г. (протокол № 5).

Председатель методической комиссии института агроинженерии ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, доктор педагогических наук, доцент

Н.Г. Корнешук

Директор Научной библиотеки



И.В. Шатрова

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	4
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	6
3.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
3.1.	Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	6
3.2.	Распределение учебного времени по разделам и темам	7
4.	Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку	8
4.1.	Содержание дисциплины	8
4.2.	Содержание лекций	9
4.3.	Содержание лабораторных занятий	9
4.4.	Содержание практических занятий	9
4.5.	Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	11
6.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.	Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины	11
8.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	12
9.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	12
10.	Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	12
11.	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12
	Приложение. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
	Лист регистрации изменений	46

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: проектно-конструкторский.

Цель дисциплины - формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для решения основных задач, возникающих при реализации инновационных проектов, в том числе, в высокотехнологичных областях.

Задачи дисциплины: приобретенные будущими специалистами знания и умения должны способствовать достижению цели эффективного управления инновациями: формирование знаний, направленных на создание и освоение новых моделей продукции в наиболее короткие сроки, с минимальными затратами при высоком качестве изделий в рыночных условиях.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Обучающийся должен знать: способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними (Б1.О.13-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи; (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них (Б1.О.13-Н.1)
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся должен знать: методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений (Б1.О.13-Н.2)
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	Обучающийся должен знать: основные способы выполнения задачи технологического	Обучающийся должен уметь: представлять результаты проекта, предлагать	Обучающийся должен владеть: навыками выполнения задач технологического

результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами. (Б1.О.13-3.3)	возможности их использования и/или совершенствования (Б1.О.13-У.3)	предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами (Б1.О.13-Н.3)
---	--	--	---

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся должен знать: социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели (Б1.О.13-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (Б1.О.13-У.4)	Обучающийся должен владеть: навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы (Б1.О.13 -Н.4)
УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Обучающийся должен знать: методы и способы реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-3.5)	Обучающийся должен уметь: реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды (Б1.О.13-Н.5)
УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Обучающийся должен знать: методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-3.6)	Обучающийся должен уметь: осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-У.6)	Обучающийся должен владеть: навыками осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели (Б1.О.13-Н.6)

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН		
	знания	умения	навыки
УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности; (Б1.О.13-3.7)	Обучающийся должен уметь: обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов; (Б1.О.13-У.7)	Обучающийся должен владеть: основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. (Б1.О.13-Н.7)
УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства (Б1.О.13-3.8)	Обучающийся должен уметь: использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач (Б1.О.13-У.8)	Обучающийся должен владеть: навыками применения основных экономических законов при решении практических задач (Б1.О.13-Н.8)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения: объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Заочная форма обучения: объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕТ), 108 академических часов. Дисциплина изучается на 4 курсе.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	по очной форме обучения	по заочной форме обучения
Контактная работа (всего), в том числе практическая подготовка	32	8
<i>Лекции (Л)</i>	-	4

Практические занятия (ПЗ)	32	4
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	76	96
Контроль	-	4
Итого	108	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

Очная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	контроль
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	14	-	-	4	10	х
2.	Формирование и развитие команды	14	-	-	4	10	х
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	14	-	-	4	10	х
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	14	-	-	4	10	х
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	14	-	-	4	10	х
6.	Создание и развитие стартапа	14	-	-	4	10	х
7.	Инструменты привлечения финансирования	14	-	-	4	10	х
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	10	-	-	4	6	х
	Контроль	х	х	х	х	х	х
	Итого	108	-	-	32	76	х

Заочная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем	Всего часов	в том числе				
			контактная работа			СР	контроль
			Л	ЛЗ	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	14	2	х	-	12	х
2.	Формирование и развитие команды	14	-	х	-	12	х
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	14	-	х	2	12	х
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	14	2	х	-	12	х
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	14	-	х	2	12	х
6.	Создание и развитие стартапа	14	-	х	-	12	х
7.	Инструменты привлечения финансирования	12	-	х	-	12	х

8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	10	-	x	-	12	x
	Контроль	4	x	x	x	x	4
	Итого	108	4	x	4	96	4

4. Структура и содержание дисциплины, включающее практическую подготовку

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Рекомендуемый объем практической подготовки (в процентах от количества часов контактной работы) для дисциплин, реализующих:

- универсальные компетенции (УК) от 5 до 15%;
- общепрофессиональные компетенции (ОПК) от 15 до 50 %;
- профессиональные компетенции (ПК) от 20 до 80%.

4.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.

Понятие и сущность предпринимательской деятельности. Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.

Тема 2. Формирование и развитие команды.

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Предпринимательская идея – инновационное предложение. Источники формирования предпринимательских идей: рынок; месторасположение; НТП; товар: новый и обновленный. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка.

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.

Тема 5. Разработка продукта. Выведение продукта на рынок

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения

Тема 6. Создание и развитие стартапа

Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа

Тема 7. Инструменты привлечения финансирования

Сущность культуры предпринимательства. Понятие «корпоративной культуры» и факторы ее определяющие. Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя. Предприниматель и власть. Предпринимательская этика. Деловой этикет: сравнительная характеристика разных стран.

Тема 8. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.

4.2. Содержание лекций

Очная форма обучения

Занятия лекционного типа учебным планом не предусмотрены

Заочная форма обучения

№ п/п	Содержание лекции	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие и сущность предпринимательской деятельности Понятие «предпринимательской деятельности». Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. Философия и принципы совершенного предпринимательства. Предприниматель – субъект экономического процесса. Экономический рост. Цикличность развития и влияние предпринимателя на нее. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.	2	+
2.	Маркетинг. Оценка рынка. Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга. Особенности продаж инновационных продуктов.	2	+
	Итого	4	10 %

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

4.4. Содержание практических занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	4	+
2.	Формирование и развитие команды. Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Развитие команды.	4	+
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнесмодели в бизнес-план.	4	+
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	4	+
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	4	+
6.	Создание и развитие стартапа Методики развития стартапа. Этапы развития	4	+

	стартапа		
7.	Инструменты привлечения финансирования Личные качества предпринимателя. Характеристика менеджера и предпринимателя.	4	+
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	4	+
	Итого	32	30 %

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование практических занятий	Кол-во часов	Практическая подготовка
1.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.	2	+
2.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы. Концепция Customer development. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	2	+
	Итого	4	30 %

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
	Очно-заочная форма обучения
Подготовка к практическим занятиям	30
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	66
Итого	96

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	10
2.	Формирование и развитие команды	10
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	10
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	10
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	10
6.	Создание и развитие стартапа	10
7.	Инструменты привлечения финансирования	10
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	6
	Итого	76

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12
2.	Формирование и развитие команды	12
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	12
4.	Маркетинг. Оценка рынка.	12
5.	Разработка продукта. Выведение продукта на рынок	12
6.	Создание и развитие стартапа	12
7.	Инструменты привлечения финансирования	12
8.	Оценка инвестиционной привлекательности проекта	12
	Итого	96

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная литература

1. Основы технологического предпринимательства : учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров : ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817>
2. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: практикум : учебное пособие / составитель С. В. Сухарева. — Омск : СибАДИ, 2023. — 61 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/361112>

Дополнительная литература

Любанова, Т. П. Инженерный маркетинг в развитии технологического предпринимательства : учебное пособие / Т. П. Любанова, Д. М. Зозуля, Ю. А. Олейникова. — Ростов-на-Дону : Донской ГТУ, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-7890-1863-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/237719>

Скирко, М. О. Современные технологические тренды : учебное пособие / М. О. Скирко. — Самара : Самарский университет, 2022. — 60 с. — ISBN 978-5-7883-1741-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336647>

Щербакова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : учебное пособие : [16+] / А. А. Щербакова ; Вологодский государственный университет. – Вологда : Вологодский государственный университет, 2020. – 88 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611359>

Периодические издания:

«Менеджмент в России и за рубежом» «Маркетинг в России и за рубежом».

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yourgau.pf>
2. ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
3. Университетская библиотека ONLINE <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем,

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных: MyTestXPRo 11.0

Программное обеспечение:

MicrosoftWindowsPRO 10 RussianAcademicOLP 1LicenseNoLevelLegalizationGetGenuine
Офисное программное обеспечение Microsoft OfficeStd 2019 RUSOLPNLAcadm
Kaspersky Endpoint Security Антивирусное программное обеспечение

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Перечень учебных лабораторий, аудиторий, компьютерных классов

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 319, № 322, № 326, № 426.

454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 75.

Помещения для СР:

ауд. № 423, № 427. 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 75;

ауд. № 149, 454080, г. Челябинск, ул. Сони Кривой, 48.

Перечень основного учебно-лабораторного оборудования

Ауд. № 319. Посадочные места для обучающихся – 60 шт. Перечень основного лабораторного оборудования: Мультимедиа-проектор BENQ MX501 – 1 шт., экран настенный ECONOMY-P – 1 шт., Нетбук ASUS – 1 шт.

Ауд. № 322. Посадочные места для обучающихся – 60 шт., рабочее место преподавателя – 1 шт. Перечень основного лабораторного оборудования: мультимедиа-проектор BENQ MX501 – 1 шт., экран настенный ECONOMY-P – 1 шт., Нетбук ASUS – 1 шт.

Ауд. № 326. Посадочные места для обучающихся – 30 парт и скамеек, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: Мультимедиа-проектор BENQ MX503 – 1 шт., Персональный компьютер INTEL Pentium-4-1600 – 1 шт.

Ауд. № 426. Посадочные места для обучающихся – 30 парт и скамеек, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: Проектор BENQ MP 620 (инв. номер 210104660) – 1 шт., персональный компьютер INTEL Pentium-S1700 – 1 шт.

Ауд. № 423. Посадочные места для обучающихся – 15, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: ПК DUAL-G2010/ЖК18,5 – 15 шт., ПК P-4/1GB/160Gb/монитор 17 – 1 шт., Проектор Acer – 1 шт., Экран Matte – 1 шт.

Ауд. № 427. Посадочные места для обучающихся – 15, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: ПК DUAL-G2010/ЖК18,5 – 15 шт., ПК P-4/монитор 17 – 1 шт., проектор BenQ – 1 шт., экран ECONOMY – 1 шт.

Ауд. № 149. Посадочные места для обучающихся – 16, рабочее место преподавателя - 1. Перечень основного лабораторного оборудования: системный блок – 8 шт. монитор – 8 шт.

Выход в Интернет, внутривузовская компьютерная сеть, доступ в электронную информационно-образовательную среду.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Компетенции с указанием этапа(ов) их формирования в процессе освоения ОПОП....	16
2.	Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций.....	19
3.	Типовые контрольные задания и(или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций в процессе освоения ОПОП.....	26
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций.....	26
4.1.	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки	26
4.1.1.	Опрос на практическом занятии	26
4.1.2.	Тестирование.....	29
4.1.3	Контрольная работа.....	40
4.2.	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.....	42
4.2.1	Зачет.....	42

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Обучающийся должен знать: способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними (Б1.О.13-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них (Б1.О.13-Н.1)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся должен знать: методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-3.2)	Обучающийся должен уметь: использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм (Б1.О.13-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации задач предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений (Б1.О.13-Н.2)	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет
УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта,	Обучающийся должен знать: основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с	Обучающийся должен уметь: представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся должен владеть: навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с	1. опрос на практическом занятии; 2. тестирование	1. зачет

предлагает возможности их использования и/или совершенствования	запланированными результатами. (Б1.О.13-3.3)	(Б1.О.13-У.3)	запланированными результатами (Б1.О.13-Н.3)		
---	---	---------------	--	--	--

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся должен знать: социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели (Б1.О.13-3.4)	Обучающийся должен уметь: анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (Б1.О.13-У.4)	Обучающийся должен владеть: навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы (Б1.О.13-Н.4)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Обучающийся должен знать: методы и способы реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-3.5)	Обучающийся должен уметь: реализовывать свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды. (Б1.О.13-У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды (Б1.О.13-Н.5)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и	Обучающийся должен знать: методы и способы обмена	Обучающийся должен уметь: осуществлять обмен информацией,	Обучающийся должен владеть: навыками осуществлять	1. опрос на практическом занятии	1. зачет

опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-3.6)	знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели. (Б1.О.13-У.6)	обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели (Б1.О.13-Н.6)	; 2. тестирование	
---	---	---	---	-------------------	--

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности; (Б1.О.13-3.1)	Обучающийся должен уметь: обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов; (Б1.О.13-У.1)	Обучающийся должен владеть: основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры. (Б1.О.13-Н.1)	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет
УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических	Обучающийся должен знать: основные экономические закономерности и ключевые модели	Обучающийся должен уметь: использовать методы экономического анализа для исследования	Обучающийся должен владеть: навыками применения основных экономических	1. опрос на практическом занятии ; 2. тестирование	1. зачет

решений различных областях жизнедеятельности	в поведении фирм, потребителей, государства (Б1.О.13-3.2)	конкретных экономических ситуаций, решения практических задач (Б1.О.13-У.2)	законов при решении практических задач (Б1.О.13-Н.2)	вание	
--	---	---	--	-------	--

2. Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.1	Обучающийся не знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся слабо знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает способы и подходы определения круга задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
Б1.О.13-У.1	Обучающийся не умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся слабо умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся с отдельными упущениями умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	Обучающийся умеет анализировать задачу, выделять ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи
Б1.О.13-Н.1	Обучающийся не владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся слабо владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них	Обучающийся свободно владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них

УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.2	Обучающийся не знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся слабо знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методики постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Б1.О.13-У.2	Обучающийся не умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся слабо умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся с отдельными упущениями умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Обучающийся умеет использовать методы постановки цели и способы ее достижения в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
Б1.О.13-Н.2	Обучающийся не владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся слабо владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся свободно владеет навыками реализации задач технологического предпринимательства с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.3	Обучающийся не знает основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами.	Обучающийся слабо знает основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные способы выполнения задачи технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами.
Б1.О.13-У.3	Обучающийся не умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся слабо умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся с отдельными упущениями умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования	Обучающийся умеет представлять результаты проекта, предлагать возможности их использования и/или совершенствования
Б1.О.13-Н.3	Обучающийся не владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированным и результатами	Обучающийся слабо владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	Обучающийся свободно владеет навыками выполнения задач технологического предпринимательства в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами

УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень

Б1.О.13-3.4	Обучающийся не знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся слабо знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели
Б1.О.13-У.4	Обучающийся не умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся слабо умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся с отдельными упущениями умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Обучающийся умеет анализировать и оценивать ситуацию для обеспечения командной работы, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
Б1.О.13-Н.4	Обучающийся не владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся слабо владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы	Обучающийся свободно владеет навыками построения продуктивного взаимодействия с учетом норм и установленных правил командной работы

УК-3.2 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.5	Обучающийся не знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся слабо знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает социальные роли в команде, основы стратегии сотрудничества и достижения поставленной цели
Б1.О.13-У.5	Обучающийся не умеет реализовывать свою роль в	Обучающийся слабо умеет реализовывать свою роль в	Обучающийся с отдельными упущениями умеет реализовывать	Обучающийся умеет реализовывать свою роль в команде с учетом интересов,

	команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	свою роль в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды.	особенностей поведения всех членов команды.
Б1.О.13-Н.5	Обучающийся не владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся слабо владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды	Обучающийся свободно владеет навыками реализации своей роли в команде с учетом интересов, особенностей поведения всех членов команды

УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.6	Обучающийся не знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся слабо знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает методы и способы обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивания идей других членов команды для достижения поставленной цели.
Б1.О.13-У.6	Обучающийся не умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся слабо умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели..	Обучающийся с отдельными упущениями умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели.	Обучающийся умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели.
Б1.О.13-Н.6	Обучающийся не владеет навыками осуществлять обмен	Обучающийся слабо владеет навыками осуществлять	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками	Обучающийся свободно владеет навыками осуществлять обмен

информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели	информацией, знаниями и опытом с членами команды, оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели
---	---	--	---

УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.30-3.7	Обучающийся не знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся слабо знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает общие положения экономической теории; основные экономические категории, законы, показатели; содержание актуальных экономических проблем современности
Б1.О.30-У.7	Обучающийся не умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся слабо умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся с отдельными упущениями умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов	Обучающийся умеет обобщать базовые положения экономической мысли для выявления закономерностей формирования и развития экономических явлений и процессов
Б1.О.30-Н.7	Обучающийся не владеет основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими	Обучающийся слабо владеет основными категориями и понятиями курса; основными концепциями,	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет основными категориями и понятиями курса; основными концепциями,	Обучающийся свободно владеет основными категориями и понятиями курса; основными концепциями, объясняющими

проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	объясняющими проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.	проблемы выбора и принятия решений в различных областях жизнедеятельности; основами финансовой культуры.
--	---	---	--

УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.13-3.8	Обучающийся не знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся слабо знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основные экономические закономерности и ключевые модели поведения фирм, потребителей, государства
Б1.О.13-У.8	Обучающийся не умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся слабо умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся с отдельными упущениями умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач	Обучающийся умеет использовать методы экономического анализа для исследования конкретных экономических ситуаций, решения практических задач
Б1.О.13-Н.8	Обучающийся не владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся слабо владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач	Обучающийся свободно владеет навыками применения основных экономических законов при решении практических задач

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: метод. указ. для самостоятельной работы обучающихся [уровень высш. образования - бакалавриат] / сост. Иванов С. А.; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии - Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017 - 44 с. - Доступ из локальной сети: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ekifin/004.pdf>.

2. Методические указания для самостоятельной работы студентов инженерно-технологического факультета по учебной дисциплине "Организация и управление производством на предприятиях АПК" [Электронный ресурс]: направление подготовки 35.03.06 Агроинженерия [для студентов очной и заочной форм обучения] / сост. А.В. Старцев; Южно-Уральский ГАУ, Институт агроинженерии. — Челябинск: Южно-Уральский ГАУ, 2017. — 20 с. — 0,2 МВ. — Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/agro/59.pdf>.

3. Старцев, А. В. Организация информационно-консультационной службы в АПК. Сборник задач : учебное пособие / А. В. Старцев, О. Н. Вагина, Е. А. Карпова. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-8114-0978-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167782>.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этап(ы) формирования компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих продвинутый этап формирования компетенций по дисциплине «Технологическое предпринимательство», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости в процессе практической подготовки

4.1.1. Опрос на практическом занятии

Ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	Компания X-rank (численность - пять человек) выводит на рынок услугу, связанную с поиском пропавших вещей. Уникальность услуги заключается в специальном программном обеспечении, позволяющем со смартфона или планшета устанавливать связь с потерянной вещью без специальных устройств. Суть технологии заключается в создании базы данных физических свойств объекта (материал, температура, размер, масса и т. п.). Посредством специально установленного приложения любое мобильное устройство может сканировать внешнюю среду по заданным параметрам и находить утерянную вещь. Сформулируйте основные элементы бизнес-модели в соответствии с концепцией М. Джонсона,	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

	<p>К. Кристенсена и Х. Кагерманна:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ценностное предложение; - формула прибыли; - ключевые ресурсы; - ключевые процессы. 	
2	<p>Приведите примеры новых или усовершенствованных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - технологических процессов; - инновационных продуктов - товаров и услуг; - компании, которая предоставляет своим клиентам инновационные товары и услуги. 	<p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>
3	<p>Назовите ключевые минусы использования линейной модели инноваций, основанной на гипотезе «технологического толчка» («от науки - к рынку»). Аргументируйте ответ.</p>	<p>УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>
4	<p>В связи с выполнением конкретного задания работодателя работник-инженер в нерабочее время 28 сентября 2022 г. разработал устройство для спутникового мониторинга местоположения групп и отдельных людей, о чем письменно уведомил работодателя. Работодатель ничего работнику по поводу этой разработки не сообщал, а 24 февраля 2023 г. подал в отношении нее в Роспатент заявку на выдачу патента на полезную модель, указав работника в качестве автора и выплатив ему вознаграждение, оговоренное в трудовом договоре. Впоследствии патент работодателю на эту полезную модель был выдан, работодатель принял исключительное право на нее к бухгалтерскому учету и предоставил право ее использования своему партнеру, который начал производство таких устройств.</p> <p>Определите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вправе ли инженер оспаривать выдачу патента; - требовать от работодателя компенсаций за нарушение исключительного права инженера на данную разработку. 	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы</p>
5	<p>Вы пришли в компанию по объявлению: «Крупной известной компании, лидеру отрасли, требуются инициативные и креативные сотрудники, опыт работы не обязателен». Вы входите в большое, солидно обставленное, но давно не отремонтированное помещение, где вас встречает строгий и официальный начальник отдела кадров в возрасте около 60 лет. Из разговора вы понимаете, что сейчас компания испытывает трудности, связанные с влиянием кризиса и усилением конкуренции, ваша цель - расширить сферу сбыта компании причем очевидно, что вам придется часто выезжать в область. Менеджер подчеркивает, что в первый год работы вы должны зарекомендовать себя, и поэтому ваша зарплата будет минимальной. В дальнейшем оплата будет возрастать, причем</p>	<p>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий</p>

	<p>пропорционально времени работы. Начальник отдела с гордостью сообщает, что большинство сотрудников компании работают в ней с момента ее основания в 1992 году. График работы с 09:00 до 18:00. Особо указывается, что в компании ежедневно проводятся планерки у генерального директора в 18:00, на которых каждый сотрудник отчитывается в том, что сделано за день. Пропуск такой планерки карается штрафом, неоднократный пропуск - увольнением. В 09:00 ежедневно аналогичные совещания проводят начальники отделов, на них каждому сотруднику дается конкретное задание на день, которое он должен выполнить. Проанализируйте данную организацию и аргументированно ответьте на следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - На какой тип лидерства ориентирована данная компания? - Можно ли сказать, что в компании сформирован командный дух? - Можно ли эту компанию назвать проектно-ориентированной? <p>Соответствует ли истине объявление о найме сотрудников - этой компании действительно нужны креативные и инициативные сотрудники?</p>	
6	<p>Сформулируйте несколько гипотез для проекта создания открытого СМИ о потребностях целевого сегмента аудитории - журналистов, которых планируется привлекать для создания контента, в том числе платного.</p>	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
7	<p>Выясните, какой тип информации необходимо в первую очередь получить во время маркетингового исследования, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> - компания разработала прототип робота для помощи мамам грудных детей, у которых ребенок всегда на руках. Робот может быть использован для нарезания, помешивания еды, вытирания со стола. Компания стремится определить, насколько потребительские характеристики робота устраивают потенциальных потребителей - компания разрабатывает домашние гидропонные системы. Необходимо выяснить, какой максимальный объем рынка возможен в исследуемом регионе. 	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
	<p>Приведите примеры компаний в сфере высоких технологий, работающих на следующих рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> - B2C и B2B одновременно; - B2B и B2G одновременно. - рынок P2P, B2C и международный рынок одновременно. <p>Аргументируйте ответ.</p>	УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки описания основных экономических

	<p>законов, явлений и процессов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать задачи; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - неполное знание теоретического материала; обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, явлений и процессов, решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.

4.1.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1	<p>№1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):</p> <ul style="list-style-type: none"> А) новых продуктов; Б) нового технологического процесса; В) нового способа организации производства; Г) нового дизайна упаковки продукта. <p>№2. К обязательным свойствам инноваций не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> А) научно-техническая новизна; Б) производственная применимость; В) коммерческий потенциал; Г) усовершенствованный дизайн. 	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

	<p>№3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам:</p> <p>А) схема нового вида летательного аппарата;</p> <p>Б) новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании;</p> <p>В) найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta;</p> <p>Г) выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения.</p> <p>№4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?</p> <p>А) этап прототипа;</p> <p>Б) этап патентования;</p> <p>В) этап производства;</p> <p>Г) этап первых продаж.</p> <p>№5. К эпохальным инновациям можно отнести:</p> <p>А) освоение скотоводства;</p> <p>Б) выпуск новой модели мобильных телефонов с функцией LTE;</p> <p>В) новый формат упаковки крема для лица Revitalift (50 мл, ранее - 100 мл);</p> <p>Г) смарт-часы Pebble.</p> <p>№6. Что из нижеперечисленного не относится к малой группе:</p> <p>А) пассажиры поезда;</p> <p>Б) работники парикмахерской;</p> <p>В) рабочие строительной бригады;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№7. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:</p> <p>А) харизма;</p> <p>Б) умение правильно распределять роли;</p> <p>В) либерализм;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№8. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:</p> <p>А) однозначно, да;</p> <p>Б) Да, если время и место было согласовано со всеми заранее;</p> <p>В) Нет, это объективные причины.</p> <p>№9. В группе низкая экспансивность, это:</p> <p>А) мешает сформировать команду;</p> <p>Б) помогает сформировать команду;</p> <p>В) никак не скажется на формировании команды.</p> <p>№10. Работа в команде имеет следующее преимущество:</p> <p>А) снижает время на принятие решений;</p> <p>Б) упрощает процесс распределения прибыли;</p> <p>В) повышает креативность;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p>	
2	<p>№1. Что является основой возникновения бизнес-идеи?</p> <p>А) возможности;</p> <p>Б) ценности;</p> <p>В) получение прибыли;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№2. Бизнес-модель – это:</p> <p>А) бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана;</p> <p>Б) концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику</p> <p>В) соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке;</p>	<p>УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм</p>

<p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№3. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:</p> <p>А) постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями;</p> <p>Б) эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами;</p> <p>В) эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№4. Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье включает в себя следующие блоки:</p> <p>А) ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты;</p> <p>Б) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек;</p> <p>В) внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№5. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:</p> <p>А) определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности;</p> <p>Б) стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование;</p> <p>В) определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции/услуги, оценка рисков;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№6. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:</p> <p>А) макрофакторы и микрофакторы;</p> <p>Б) микрофакторы и мезофакторы;</p> <p>В) мезофакторы и мегафакторы;</p> <p>Г) макрофакторы и мегофакторы.</p> <p>№7. Что такое B2C рынок?</p> <p>А) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства;</p> <p>Б) рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления;</p> <p>В) рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя;</p> <p>Г) рынок покупатель-покупателю.</p> <p>№8. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных</p> <p>А) глубинное интервью;</p> <p>Б) анализ протокола;</p> <p>В) холл-тест;</p>	
--	--

	<p>Г) фокус-группа.</p> <p>№9. Что такое time to market?</p> <p>А) время, необходимое для выведения продукта на рынок;</p> <p>Б) время на развитие рынка;</p> <p>В) время на поиск сегмента;</p> <p>Г) время для проезда до рынка.</p> <p>№10. Что такое маркетинг-микс?</p> <p>А) набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга;</p> <p>Б) набор факторов, влияющих на маркетинг;</p> <p>В) комплекс стратегических партнеров;</p> <p>Г) секретная формула продукта.</p>	
3	<p>№1. Стадии жизненного цикла товара (выберите ненужное):</p> <p>А) выход на рынок;</p> <p>Б) спад;</p> <p>В) рост;</p> <p>Г) зрелость;</p> <p>Д) обзвон клиентов.</p> <p>№2. Преимуществами модели водопада являются (выберите лишний ответ):</p> <p>А) очень подробное документирование процесса на каждой стадии;</p> <p>Б) требования к продукту четко определены;</p> <p>В) снижение требований к квалификации разработчиков;</p> <p>Г) страховка от дефектов разработки благодаря жесткому планированию;</p> <p>Д) легко измеримые результаты каждой стадии;</p> <p>Е) гибкий учет изменяющихся требований клиента на каждой фазе итераций.</p> <p>№3. Недостатками метода гибкой разработки являются (выберите лишний ответ):</p> <p>А) не выглядит так «солидно», как жесткая каскадная схема;</p> <p>Б) некоторые клиенты не готовы идти на высокую вовлеченность в процесс разработки;</p> <p>В) продукт для демонстрации появляется только на поздних стадиях;</p> <p>Г) менее подробная документация и стандартизация продукта.</p> <p>№4. Основным принципом Теории ограничений является (выберите правильный ответ):</p> <p>А) нужно учиться работать в условиях ограниченных ресурсов;</p> <p>Б) в системе в каждый момент всегда есть только одно ограничение, только одно узкое место;</p> <p>В) ограничение требований на компетенции персонала существенно повышает эффективность производства;</p> <p>Г) прибыль предприятия ограничена соотношением выручки и издержек.</p> <p>№5. Расставьте в правильном порядке стадии традиционного жизненного цикла продукта:</p> <p>А) изучение рынка;</p> <p>Б) разработка продукта;</p> <p>В) обслуживание и поддержка;</p> <p>Г) вывод на рынок;</p> <p>Д) продажи; Е) утилизация.</p> <p>№6. Расположите формы потребности в порядке ее развития: А) нужда – желание – запрос;</p> <p>Б) желание – нужда – запрос; В) запрос – нужда – желание.</p> <p>№7. Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса</p>	<p>УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</p>

	<p>относится к внутренним?</p> <p>А) барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие); Б) накладываемые семьей; В) отсутствие товара; Г) нет верного ответа.</p> <p>№8. Что такое функциональная ценность товара в соответствии с подходом Шета, Ньюмана и Гросса?</p> <p>А) воспринимаемая полезность блага, обусловленная специфической ситуацией, в которой находится субъект; Б) воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью возбуждать чувства; В) воспринимаемая полезность блага, обусловленная его способностью играть утилитарную роль; Г) нет верного ответа.</p> <p>№9. Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):</p> <p>А) поиск информации – осознание потребности – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение; Б) осознание потребности – поиск информации – оценка альтернатив – покупка – потребление – постпокупочное поведение; В) оценка альтернатив – поиск информации – осознание потребности – покупка – потребление – постпокупочное поведение.</p> <p>№10. В какой ситуации наиболее сильно влияние референтных групп на выбор индивидуальным потребителем товарной группы и товарной марки?</p> <p>А) публичных товаров первой необходимости (открытое потребление); Б) личных товаров первой необходимости (скрытое потребление); В) личных товаров роскоши (скрытое потребление); Г) публичных товаров роскоши (открытое потребление).</p>	
4	<p>№1. При проведении опытно-конструкторской работы в лаборатории научно-исследовательского института научный сотрудник Матвеев изобрел новое устройство. Заведующий этой лабораторией Карпов потребовал указать в качестве авторов изобретения не только Матвеева, но и его, Карпова, поскольку он осуществлял общее руководство данной работой, контролировал ход ее выполнения и оказывал Матвееву всяческое организационное и материальное содействие, вникал в суть разработки и давал ценные советы. Матвеев согласился на это при условии, что это будет оформлено договором и за это ему будет заплачено. Карпов и Матвеев подписали соглашение, из которого следовало, что стороны признают, что они являются соавторами изобретения, и было дано описание изобретения. Оговоренную сумму Карпов немедленно передал Матвееву. Институт оформил на данное изобретение патент, в котором обладателем исключительного права на изобретение был указан институт, а авторами изобретения были указаны Матвеев и Карпов. Впоследствии Матвеев поссорился с Карповым и решил добиться исключения указания на авторство Карпова из патента. Выберите правильную юридическую оценку описанной ситуации:</p> <p>А) ситуация соответствует закону, поскольку интеллектуальные права являются передаваемыми и отчуждаемыми активами. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова; Б) продажа авторства законом не признается и не защищается. Сделка Карпова и Матвеева ничтожна, потому что заведующий лабораторией не внес никакого личного творческого вклада в создание изобретения и не может считаться автором по закону. Матвеев имеет основания для оспаривания соавторства Карпова;</p>	<p>УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы</p>

В) Карпов является соавтором Матвеева в силу закона. Соглашение Карпова и Матвеева является излишним и недействительным. Матвеев не имеет права оспаривать соавторство Карпова и должен вернуть Карпову полученные от него деньги.

№2. Вы провели исследование в области химии, в результате которого открыли новый закон природы, синтезировали ранее не известное вещество и написали об этом научную статью. Выделите и охарактеризуйте все охраноспособные результаты интеллектуальной деятельности:

А) научное открытие, новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки);

Б) новое вещество (изобретение), научная статья (произведение науки);

В) новое вещество (изобретение) при условии его патентования, научная статья (произведение науки) при условии ее опубликования.

№3. Антонов – единственный автор разработки – раскрыл ее суть в докладе на конференции. Доклад был опубликован 01 февраля 2021 г. Далее, 18 февраля 2022 г. Антонов обратился к патентному поверенному за услугами по оформлению заявки на регистрацию данной разработки как изобретения в Роспатенте. Патентный поверенный заявил о непатентоспособности данной разработки, поскольку она уже известна из уровня техники, т.к. информация о ней была раскрыта в опубликованном докладе. Прав ли патентный поверенный согласно п. 3 ст. 1350 ГК РФ:

А) нет, потому что Антонов является единственным автором разработки, поэтому не

«конкурирует» сам с собой и эта публикация не может считаться для него вошедшей в уровень техники;

Б) нет, потому что льготный срок на подачу заявки после раскрытия информации не истек;

В) да, потому что по закону не имеет значения, кто раскрыл данные о разработке, а льготный срок для подачи заявки после раскрытия информации уже истек.

№4. Общество с ограниченной ответственностью «Старт Ап» подало в Роспатент заявку на получение патента на коммерчески ценную разработку в качестве изобретения. К

«Старт Апу» обратилась компания, заинтересованная в использовании данной разработки, с выгодным предложением приобрести временную неисключительную возможность ее использования. Юрист «Старт Апа» разъяснил руководству фирмы, что, по его мнению, в России это невозможно. Прав ли он:

А) да, потому что лицензирование патентных заявок законодательством не предусмотрено

Б) отчасти да, потому что до публикации патентной заявки право использования своей разработки «Старт Ап» может предоставить только в качестве ноу-хау (при условии, что сведения сохранялись в режиме конфиденциальности), а после публикации режим ноу-хау по закону пропадает и до момента получения патента юридический объект пользования отсутствует;

В) нет, потому что как до, так и после публикации патентной заявки до получения патента «Старт Ап» может предоставлять право использования соответствующей информации, несмотря на то, что отсутствует охраняемый объект интеллектуальной собственности (ноу-хау, изобретение); а если в отношении разработки соблюдался режим конфиденциальности, то это также возможно по договору о предоставлении права использования ноу-хау (но только до публикации заявки, если вся суть такого ноу-хау заключалась в

данном изобретении).

№5. Без каких условий лицензионный договор не будет считаться заключенным?

А) предмет (конкретизация объекта ИС), способы использования объекта ИС, размер вознаграждения за использование ИС (или указание на безвозмездность договора);

Б) предмет (конкретизация объекта ИС), способы использования объекта ИС, территория использования объекта ИС, срок действия договора, размер вознаграждения за использование ИС (или указание на безвозмездность);

В) способы использования объекта ИС, срок действия договора, ответственность за нарушение договора.

№6. Что понимают под трансфером технологий?

А) формальную передачу прав на использование и коммерциализацию новых изобретений и инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей стороне;

Б) самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве;

В) создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок;

Г) нет верного ответа.

№7. Можно ли назвать компанию IBM, продающую права на использование технологий, патенты на которые ей принадлежат, патентным троллем?

А) да;

Б) нет;

В) да, но только в случае, если IBM не использует эти технологии в собственной производственной деятельности.

№8. В случае, если Ваша компания разработала изобретение, провела патентный поиск, подала заявку и получила от патентного ведомства уведомление о проведении в отношении изобретения экспертизы по существу, а также получила дату приоритета и номер документа (заявки) на патент на изобретение, а также нашла покупателя на данное изобретение, какого вида договор будет заключен:

А) патентная лицензия;

Б) бесплатная лицензия;

В) гибридная лицензия;

Г) нет верного ответа.

№9. Какой раздел не является обязательным в лицензионном договоре на использование изобретения, охраняемого патентом в режиме РСТ?

А) информация об усовершенствованиях, вносимых в технологию, составляющую основу для предмета сделки;

Б) перечень сотрудников Лицензиата и Лицензиара, имеющих доступ к информации о технологии;

В) информация о сроке действия договора.

№10. Какой тип лицензии (исключительная или неисключительная) наиболее выгоден для Лицензиара?

А) простая (неисключительная) лицензия, потому что Лицензиар сможет продать права на разработку и другим покупателям;

Б) простая (неисключительная) лицензия, потому что цена сделки будет выше, нежели чем при заключении договора исключительной лицензии, ведь объем передаваемых прав значительно больше при простой лицензии;

	<p>В) исключительная лицензия, так как с Лицензиара снимается обязательство по уплате пошлин за поддержание патента в силе.</p>	
5	<p>№1. Стартап – это: А) недавно появившаяся компания; Б) маленькая компания; В) новая компания в сфере IT; Г) временная организация, созданная для поиска бизнес-модели; Д) все ответы верные.</p> <p>№2. Основные характеристики стартапа: А) гибкость и оперативность принятия решений; Б) проектная, а не продуктовая составляющая; В) воспроизводимая бизнес-модель Г) масштабируемость; Д) все ответы верные.</p> <p>№3. Суть методики HADI-циклов состоит из: А) гипотеза – действие – данные – выводы; Б) скрытый режим – активные продажи – сделки – взаимодействие с появившимися клиентами; В) информирование, «шум» – активное привлечение потребителей – динамичное взаимодействие – возврат отказавшихся потребителей; Г) создание продукта – поиск потребителей – тестирование каналов – построение бизнес-модели; Д) нет верного ответа.</p> <p>№4. Модель SPACE описывает: А) 5 параметров, характеризующих стартап; Б) 3 «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития; В) модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей; Г) нет верного ответа; Д) все ответы верные.</p> <p>№5. Стадии развития стартапа: А) поиск PRODUCT/MARKET FIT (идея – MVP) - соответствие продукта рынку – рост – «Долина смерти» – укрепление позиций, дальнейший рост – масштабирование, захват рынков – IPO; Б) идея – PRESEED – SEED – раунд А – раунд В – раунд С – раунд D – IPO; В) идея – стартап – разработка – тестирование – стабилизация – масштабирование; Г) зарождение – первая версия продукта – доработка продукта – тестирование бизнес-модели – стабильная монетизация – масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки) Д) нет верного ответа; Е) все ответы верные.</p> <p>№6. Наибольшая доля открытых инноваций в разработке присутствует в секторе: А) информационно-коммуникационной; Б) финансов; В) энергетики и ЖКХ; Г) передовых производств; Д) товаров повседневного спроса.</p>	<p>УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий</p>

	<p>№7. При расчете расходов по контракту не нужно учитывать расходы на:</p> <p>А) подготовку отчета; Б) патентование; В) ведение бухгалтерии; Г) защиту диссертаций и публикацию статей; Д) сопровождение проекта после контракта.</p> <p>№8. Не являются ключевыми ресурсами для коммерческого НИОКР: А) компетенции команды; Б) ученые степени, звания и должности членов команды; В) права на использование оборудования, информационных баз данных и/или программного обеспечения; Г) история успешных НИОКР-контрактов команды.</p> <p>№9. Ценностное предложение – это: А) предложение, решающее важную проблему клиента; Б) стоимость контракта в одной из мировых резервных валют; В) список дорогостоящего оборудования и программного обеспечения, используемого при выполнении НИОКР-контракта; Г) нет верного ответа.</p> <p>№10. Не является ключевым правилом проведения переговоров с целью заключения НИОКР-контракта: А) мгновенное реагирование на контакт; Б) максимально быстрое подключение к переговорам ректора, генерального директора и других высших должностных лиц; В) открытость при обсуждении технических деталей; Г) личное общение с клиентом.</p>	
6	<p>№1. Венчурное финансирование относится к: А) собственным финансовым средствам; Б) заемным финансовым средствам; В) привлеченным финансовым средствам; Г) внутренним финансовым средствам.</p> <p>№2. Что из перечисленного не является особенностью бизнес-ангельского финансирования инновационной деятельности? А) требование доли в собственности компании; Б) вера в команду и идею; В) использование собственных средств инвестора; Г) предоставление денежных средств на безвозмездной основе.</p> <p>№3. Что из перечисленного не является особенностью краудфандинга как источника финансирования? А) отсутствие географических ограничений; Б) контрольный пакет всегда остается за предпринимателем; В) эффективность на ранних стадиях развития проекта; Г) нет верного ответа.</p> <p>№4. Среди общих характеристик бизнес-ангелов и венчурных фондов как источников финансирования инновационной деятельности можно выделить следующий признак: А) финансируют только компании на стадии start-up; Б) являются элементом привлеченных финансовых ресурсов компании; В) денежные средства предоставляются на безвозмездной основе; Г) нет верного ответа</p> <p>№5. Оптимальными источниками финансирования инновационной компании с точки зрения доступности на стадии создания являются: А) фондовые рынки; Б) личные сбережения; В) венчурные фонды;</p>	<p>УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели</p>

	<p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№6. Какой показатель отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект? А) выручка; Б) прибыль; В) дивиденды; Г) нет верного ответа.</p> <p>№7. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора? А) соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект; Б) соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту; В) соотношение чистого дисконтированного дохода и средств, инвестируемых в проект; Г) нет верного ответа.</p> <p>№8. Метод анализа точки безубыточности используется для определения: А) величины реального среднегодового спроса на продукцию проекта; Б) критического объема производства продукции; В) величины производственно-сбытовых издержек предприятия; Г) нет верного ответа.</p> <p>№9. Рентабельность инвестиций определяется как отношение: А) выручки к величине инвестиционных затрат; Б) среднегодовой прибыли к сумме вложений в инвестиции; В) суммы годовых чистых денежных поступлений к сумме чистых инвестиций на начало каждого года; Г) нет верного ответа.</p> <p>№10. Дисконтирование представляет собой: А) процесс расчета будущей стоимости денежных средств инвестируемых сегодня; Б) определение текущей стоимости денежных средств, планируемых к получению в будущих периодах; В) финансовая операция, предполагающая регулярный взнос денежных средств для накопления определенной суммы в будущем; Г) нет верного ответа.</p>	
7	<p>№1. Анализ рисков инновационного проекта представляет собой: А) часть маркетинговой стратегии компании; Б) блок стратегического позиционирования будущего бизнеса; В) вид анализа, позволяющий компании оценить вероятности ухудшения итоговых показателей бизнеса; Г) нет верного ответа.</p> <p>№2. Риски забастовок персонала предприятия следует отнести к: А) рыночным рискам; Б) технологическим рискам проекта; В) управленческим и социальным рискам проекта; Г) нет верного ответа.</p> <p>№3. Неправильное определение целевой аудитории, неудачная рекламная компания, неправильный прогноз спроса на услуги следует отнести к: А) рискам внешней среды проекта; Б) рискам НИОРК; В) рыночным рискам проекта; Г) нет верного ответа.</p> <p>№4. Технические неполадки используемого на производстве электрооборудования, бытовых приборов, сантехнического оборудования следует отнести к: А) рискам внешней среды проекта; Б) производственным рискам; В) рискам НИОКР; Г) нет верного ответа.</p> <p>№5. Возникновение недовольства среди жителей района</p>	<p>УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности</p>

	<p>расположением гостиницы, которую Вы построили, следует отнести к:</p> <p>А) рискам внешней среды проекта; Б) производственным рискам; В) технологическим рискам; Г) управленческим и социальным рискам проекта.</p> <p>№6. Чем отличаются лифтовая презентация, презентация идеи и презентация для привлечения инвестиций?</p> <p>А) временем, в течение которого делается презентация; Б) во-первых, временем, во-вторых, содержанием, которое можно уложить за соответствующее время; В) структурой слайдов; Г) нет верного ответа.</p> <p>№7. Какие главные критерии используют инвесторы для оценки проектов? А) объем рынка, количество конкурентов; Б) объем инвестиций, доходность инвестиций, риски при реализации проекта; В) оценка опыта команды; Г) нет верного ответа.</p> <p>№8. Чем отличается презентация при проблемном интервью от продающей презентации?</p> <p>А) проблемное интервью имеет целью получить информацию о проблеме клиента от него самого, продающая презентация делается для того, чтобы убедить клиента приобрести продукт; Б) в проблемном интервью нужно рассказать клиенту о его проблеме, а при проведении продающей презентации нужно рассказать клиенту, как блестяще эта проблема решена; В) в проблемном интервью задаются вопросы, а в продающей презентации делаются утверждения; Г) нет верного ответа.</p> <p>№9. С чего начинать построение структуры презентации? А) цель; Б) доказательство; В) аргумент; Г) потребность.</p> <p>№10. Наиболее сильные акценты необходимо расставить при представлении: А) выводов; Б) цели; В) аргументов; Г) потребностей.</p>	
8	<p>№1. К внутренней среде субъектов инновационного процесса относится: А) инновационная инфраструктура; Б) инновационный потенциал; В) бизнес-инкубаторы; Г) нет верного ответа.</p> <p>№2. Одним из элементов инновационного потенциала является: А) стратегический план социально-экономического развития; Б) интеллектуальные ресурсы (технологическая документация, патенты, лицензии, бизнес-планы по освоению новшеств); В) арендная плата; Г) нет верного ответа.</p> <p>№3. В блок «Источники идей» национальной инновационной системы входят: А) инновационная инфраструктура; Б) университеты, лаборатории, научные отделы корпораций; В) человеческие ресурсы; Г) технопарки.</p> <p>№4. В СИР 2020 не заложены следующие приоритеты: А) обеспечение открытости национальной инновационной</p>	<p>УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p>

<p>системы и экономики, а также интеграция России в мировые процессы создания и использования нововведений;</p> <p>Б) энергоэффективность и развитие энергетики как ключевой приоритет инновационной политики государства;</p> <p>В) формирование сбалансированного и устойчиво развивающегося сектора исследований и разработок;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p> <p>№5. К государственным институтам развития не относятся:</p> <p>А) ГК «Российская корпорация нанотехнологий»;</p> <p>Б) Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;</p> <p>В) ГК «Росатом»;</p> <p>Г) нет верного ответа.</p>	
---	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.1.3. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется студентами на основе самостоятельного изучения рекомендованной литературы, с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, овладения навыками самостоятельной работы с литературой, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Важнейшими требованиями к контрольной работе как к исследованию определенной проблемы являются:

- применение общих и специальных методов научного исследования;
- умение работать с литературой, проявляя при этом творческий подход к изучаемому материалу;
- достаточно высокий теоретический уровень;
- способность самостоятельно, последовательно использовать изученный материал.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	
1.	<p>1. Сущность и свойства инноваций.</p> <p>2. Модели инновационного процесса и их характеристика.</p> <p>3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.</p>	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с

		точки зрения соответствия цели проекта
2.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация инноваций и их характеристика. 2. Сущность и основные разделы бизнес-плана. 3. Основные виды маркетинговых исследований, их характеристика. 	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
3.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы маркетинговых исследований. 2. Оценка рынка и целевой сегмент. 3. Особенности продаж инновационных продуктов. 	УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
4.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы разработки и жизненный цикл продукта. 2. Концепция Customer development. 3. Методы моделирования потребностей потребителей. 	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы
5.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, методики и этапы развития стартапа. 2. Понятие и особенности коммерческого НИОКР. 3. Источники и инструменты финансирования предпринимательских проектов. 	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий
6.	<ol style="list-style-type: none"> 4. Понятие и критерии оценки инвестиционной привлекательности предпринимательских проектов. 5. Денежные потоки предпринимательского проекта. 6. Понятие и типология рисков предпринимательского проекта. 	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
7.	<ol style="list-style-type: none"> 7. Методы количественного анализа рисков предпринимательского проекта. 8. Инновационная среда и ее структура. 9. Инновационный потенциал предпринимательского проекта 	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их

	(компании).	использования в различных областях жизнедеятельности
8.	10. Сущность и структура национальных инновационных систем. 11. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. 12. Государственная инновационная политика.	УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

Критерии оценки за контрольную работу Контрольная работа оценивается отметкой зачтено или не зачтено. Общая оценка контрольной работы складывается из среднеарифметической суммы оценок по отдельным заданиям с учетом качества выполнения и оформления работы. Отметка выставляется на титульном листе работы и заверяется подписью преподавателя. В рецензии кратко указываются основные достоинства и недостатки.

Уровень качества письменной контрольной работы студента определяется с использованием следующей системы оценок:

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	студент показывает хорошие знания изученного учебного материала по предложенным вопросам; хорошо владеет основными философскими терминами и понятиями; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемых вопросов и заданий; показывает умение формулировать выводы и обобщения по теме заданий.
Оценка «не зачтено»	выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения материала; неудовлетворительном знании базовых терминов и понятий курса, отсутствии логики и последовательности в изложении ответов на предложенные вопросы; если не выполнены один или несколько структурных элементов (практических заданий) контрольной работы.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до студента. В этом случае контрольная работа выполняется повторно. При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ.

По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1. Зачет

Зачет является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета обучающемуся

выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» в случае дифференцированного зачета.

Зачет проводится по окончании чтения лекций и выполнения лабораторных (практических) занятий. Зачет принимается преподавателями, проводившими лабораторные (практические) занятия, или читающими лекции по данной дисциплине. В случае отсутствия ведущего преподавателя зачет принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой. С разрешения заведующего кафедрой на зачете может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме зачета.

Присутствие на зачете преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной, воспитательной работе и молодежной политике, директора института не допускается.

Форма(ы) проведения зачета (*устный опрос по билетам, письменная работа, тестирование и др.*) определяются кафедрой и доводятся до сведения обучающихся в начале семестра.

Для проведения зачета ведущий преподаватель накануне получает в секретариате директората зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в секретариат после окончания мероприятия в день проведения зачета или утром следующего дня.

Во время зачета обучающиеся могут пользоваться с разрешения ведущего преподавателя справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа в устной форме при сдаче зачета должно составлять не менее 20 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 10 минут.

Преподавателю предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины.

Качественная оценка «зачтено», внесенная в зачетно-экзаменационную ведомость, является результатом успешного усвоения учебного материала.

Результат зачета выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость в день проведения зачета в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость.

Если обучающийся явился на зачет и отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в зачетно-экзаменационную ведомость ему выставляется оценка «не зачтено».

Неявка на зачет отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время зачета запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «не зачтено».

Обучающимся, не сдавшим зачет в установленные сроки по уважительной причине, индивидуальные сроки проведения зачета определяются заместителем директора института по учебной работе.

Обучающиеся, имеющие академическую задолженность, сдают зачет в сроки, определяемые Университетом. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Допускается с разрешения заместителя директора института по учебной работе досрочная сдача зачета с записью результатов в экзаменационный лист.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать зачеты в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
	Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины	

1.	1. Понятие технологического предпринимательства 2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей. 3. Философия и принципы совершенного предпринимательства	УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта
2.	4. Деловая среда предпринимательства. 5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля. 6. Формирование команды. Распределение ролей в команде.	УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм
3.	7. Командный дух. Развитие команды. 8. Принципы сбора команды стартапа 9. Сущность и свойства инноваций.	УК-2.3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
4.	10. Модели инновационного процесса. 11. Роль предпринимателя в инновационном процессе. 12. Классификация инноваций.	УК-3.1 Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы
5.	13. Планирование предпринимательской деятельности. 14. Как возникают бизнес-идеи? 15. Формализация бизнес-модели.	УК-3.2 При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий
6.	16. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план. 17. Основы маркетинговых исследований. Особенности маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. 18. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.	УК-3.3 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели
7.	19. Особенности продаж инновационных продуктов. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. 20. Умный жизненный цикл продукта. Концепция Customer development. 21. Методы моделирования потребительских потребностей. Модель потребительского поведения	УК-10.1 Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности
8.	23. Что такое стартап? Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа 24. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. 26. Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций	УК-10.2 Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

--	--	--

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся полно усвоил учебный материал; - показывает знание основных понятий дисциплины, грамотно пользуется терминологией; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна–две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> - ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопросов; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

