

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кабатов Сергей Вячеславович

Должность: Директор Института ветеринарной медицины

Дата подписания: 22.06.2022 08:32:20

Уникальный программный ключ:

260956a74722e37c36df5117e9b760bf9067163bb37f48258f297dafcc5809af

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе (СПО)

  
Вахмянина С.А.  
« 09 » 04 2022г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института  
ветеринарной медицины

  
Кабатов С.В.  
« 09 » 04 2022г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

#### ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

математического и общего естественно-научного цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 35.02.05 Агрономия

базовая подготовка

форма обучения заочная

Троицк

2022

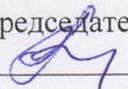
Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.05 Агронимия, утвержденного приказом Министерства просвещения РФ от «13» июля 2021 г. № 444.

Содержание программы дисциплины реализуется в процессе освоения обучающимися программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.05 Агронимия.

### РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальностям «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», «Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин  
Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

Председатель

 А.А. Андреев

Составитель: Сердюк М.В., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рецензент: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ  
ИВМ

Директор Научной библиотеки



 И.В. Шатрова

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	<b>стр.</b>
<b>1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной (48 час.), вариативной (50 час.) частью математического и общего естественнонаучного учебного цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по 35.02.05 Агрономия.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.- ОК 07., ОК 09. – ОК 11; ЛР 1 – 17; ПК 1.1. – 1.7., 2.1. – 2.9.

## 1.2. Цели планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1.-1.7. ПК 2.1.-2.9. ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>

## 1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 98 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 26 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 72 часа.

консультации \_\_-\_\_ часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	98	10
в том числе:		
теоретическое обучение	16	
лабораторные работы	не предусмотрено	
практические занятия	10	10
курсовая работа (проект)	не предусмотрено	
контрольная работа	ДКР	
<b>Консультации</b>	не предусмотрено	
<b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета		

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		<b>33</b>	
Тема 1.1 Сущность экономики и история ее развития	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро – и макроэкономика	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Ознакомление со школами экономических учений	4	
Тема 1.2 Производство и экономика	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: Факторы производства Издержки производства Ограниченность ресурсов Стадии развития производства Структура современного производства.	5	
Тема 1.3 Принципы рыночной экономики	<b>Содержание учебного материала</b>		
	2 Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые факторы предложения.	2	ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17

	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Изучение биржи и биржевых сделок. Эластичность спроса и предложения. Рыночная цена и точка равновесия.	4	
Тема 1.4 Макроэкономические показатели	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Монополии и монополистические союзы	5	
Тема 1.5 Макроэкономическая нестабильность	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Макроэкономическое равновесие Цикличность развития рыночной экономики Экономический цикл и его фазы Две стороны экономического кризиса Безработица и инфляция	5	
Тема 1.6 Макроэкономическое регулирование	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Проблема неравенства доходов Кривая Лоренца и индекс Джини	4	
<b>Раздел 2 Экономика сельского хозяйства</b>		<b>34</b>	
Тема 2.1 Место сельского хозяйства в	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лабораторные занятия	-	

АПК	Практические занятия		-	ПК 1.1.-ПК 1.7. ПК 2.1.- ПК 2.9. ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17 2
	Самостоятельная работа обучающихся Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система		4	
Тема 2.2 Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Самостоятельная работа обучающихся Хозяйственный риск и виды потерь		4	
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	
	5	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления. Организация материально-технического обеспечения. Лизинг, как современный способ технического обеспечения предприятия Оборотные средства предприятия. Классификация оборотных средств. Нормируемые оборотные средства. Оборачиваемость оборотных средств	2	
	6	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология	2	
	Лабораторные занятия		-	
	7	<b>Практическое занятие № 1</b> Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Современные факторы производства		5	
Тема 2.4 Техно-экономические	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Лабораторные занятия		-	

показатели	8	<b>Практическое занятие № 2</b> Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда Понятие об издержках производства и себестоимости продукции Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели		5	
Тема 2.5 Оплата труда в сельском хозяйстве	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Лабораторные занятия			
	9	<b>Практическое занятие № 3</b> Начисление заработной платы работникам растениеводства	2	
Самостоятельная работа обучающихся Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях		4		
<b>Раздел 3 Основы менеджмента</b>			<b>20</b>	
Тема 3.1 Сущность современного менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления	2	
	Лабораторные занятия		-	
	11	<b>Практическое занятие № 4</b> Применение принципов управления на практике	2	
Самостоятельная работа обучающихся Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности Организация как форма существования людей		5		
Тема 3.2 Цикл управления	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Лабораторные занятия			
	Самостоятельная работа обучающихся Факторы внешней среды организации		4	
Тема 3.3 Методы управления	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Лабораторные занятия		-	
	12	<b>Практическое занятие № 5</b> Применение различных методов управления	2	

ПК 1.3.-ПК 1.5.  
ПК 2.9  
ОК 01.-ОК 07.  
ОК 09.-ОК 11.  
ЛР 1 - 17

	Самостоятельная работа обучающихся Социальная ответственность и этика менеджмента Социально-психологические отношения в трудовом коллективе Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации Барьеры общения и пути их устранения Управление конфликтами и стрессами Управление неформальной организацией	5	
<b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>		<b>11</b>	ПК 1.1.-ПК 1.7 ПК 2.8-ПК 2.9 ОК 01.-ОК 07. ОК 09.-ОК 11. ЛР 1 - 17 1
Тема 4.1 Сущность маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		
	13   Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом	2	
	Лабораторные занятия Самостоятельная работа обучающихся Состояние спроса и задачи маркетинга	4	
Тема 4.2 Основные стратегии маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Лабораторные занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся Принципы сегментирования Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге	5	
<b>Всего (часов)</b>		<b>98</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1.** Для реализации программы дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Основ экономики, менеджмента и маркетинга № 319, оснащенный оборудованием: столы для обучающихся, стол для преподавателя, нормативно-правовые документы, техническими средствами обучения: мультимедиапроектор, комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента.

Лаборатория -

### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

#### **3.2.1. Основные печатные издания –**

#### **3.2.2. Основные электронные издания**

1. Богомолова Е.В. Менеджмент [ Электронный ресурс ]: учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И.А. Черникова – Липецк, Саратов: Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020 – 97 с. – Перейти к просмотру издания: <http://www.iprbookshop.ru/92831.html>.

2. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [ Электронный ресурс ]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Академия, 2020 – 318 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=324005>.

3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [ Электронный ресурс ]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

#### **3.2.3. Дополнительные источники**

4. Драчева Е.Л. Менеджмент [ Электронный ресурс ]: учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов – Москва: Академия, 2018 – 301 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=343380>.

5. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [ Электронный ресурс ]: Учебник для СПО – Москва: Юрайт, 2020 – 406 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/455555>. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/ADB472B5-D79D-4191-86C8-7E82EF74EDD2>.

6. Кузьмина Е. Е. Маркетинг [ Электронный ресурс ]: Учебник и практикум для СПО / Кузьмина Е. Е. – Москва: Юрайт, 2020 – 383 с. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/bcode/452744>. – Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/book/cover/807550F9-5BF4-4EF2-8265-CB095CBD26CE>.

#### **Периодические издания**

АПК России: научный журнал / Южно-Уральский государственный аграрный университет – Челябинск: ЮУрГАУ, - <https://rusapk.sursau.ru/ru/about/>.

АПК: экономика, управление: ежемесячный теоретический и научно-практический журнал – Москва: ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ, - <http://apk-eu.ru>.

Экономика сельского хозяйства России: научно-производственный ежемесячный журнал – Москва: Автономная некоммерческая организация «Редакция журнала «Экономика сельского хозяйства России», - <http://esxr.ru>.

#### **3.2.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронно-библиотечная система «Издательство Лань», доступна через Интернет – <http://e.lanbook.com>;
2. Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ «www.biblio-online.ru»» - <https://biblio-online.ru/>

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Интерактивный урок	2		
Работа в малых группах	6		2
Деловые или ролевые игры	2		
Анализ конкретных ситуаций	2		
Учебные дискуссии	2		2
Видеоуроки	2		

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области агрономии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный опрос по точности формулировок основных законов и формул</li> <li>-выступление с докладами и сообщениями</li> <li>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий</li> <li>- дифференцированный зачет.</li> </ul>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-правильность решения расчетных задач на основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- качественно рассчитывать электрические цепи;</li> <li>- с учетом правил пользоваться приемами делового общения в соответствии с ситуацией.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-тестирование</li> <li>-оценивание выполнения самостоятельных работ по решению задач</li> <li>-представление результатов с помощью таблиц или графиков при решении задач;</li> <li>-контроль выполнения заданий самостоятельной работы, практических занятий;</li> <li>-дифференцированный зачет.</li> </ul>