

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум



УТВЕРЖДАЮ:
Зам. директора по учебной работе
Жукова О.Г.
« 27 » марта 2019 г.

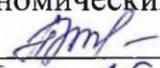
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА

профессионального цикла
адаптированной образовательной программы
подготовки специалистов среднего звена
по специальности 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов
базовая подготовка
форма обучения очная

Троицк
2019

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности
Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) при кафедре педагогики и
социально - экономических дисциплин

Председатель  И.Ю. Посесерова

Протокол № 5 от 25.03. 2018г.

Составитель: Коновалова Е.Л., кандидат с.-х. наук, преподаватель ТАТ ФГБОУ
ВО Южно-Уральский ГАУ;

Внутренняя экспертиза

Техническая: Коновалова Е.Л., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский
ГАУ;

Абдулкадырова Р.С., старший методист отдела УМР ФГБОУ ВО Южно-
Уральский ГАУ.

Содержательная экспертиза:

Коновалова Е.Л., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ;

Посесерова И.Ю., председатель предметно - цикловой методической комиссии
ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ;

Внешняя рецензия:

Казанцева Т.В., главный технолог ИП Голова Е.А.,

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного
стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.08
Технология мяса и мясных продуктов, утвержденного приказом Министерства
образования и науки РФ от 22.04.2014 № 379.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по
формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей
начального профессионального и среднего профессионального образования на
основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального
профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными
И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и
нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства
образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами на
четвёртом курсе адаптированной образовательной программы подготовки
специалистов среднего звена по специальности 19.02.08 Технология мяса и
мясных продуктов в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС
СПО третьего поколения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности: 19.02.08 Технология мяса и мясных продуктов.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к профессиональному циклу.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Перечень формируемых компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Проводить приемку всех видов скота, птицы и кроликов.

ПК1.2.Производить убой скота, птицы и кроликов.

ПК 1.3. Вести процесс первичной переработки скота, птицы и кроликов ПК

ПК 1.4. Обеспечивать работу технологического оборудования первичного цеха и птицепеха.

ПК 2.1. Контролировать качество сырья и полуфабрикатов. ПК 2.2. Вести технологический процесс обработки продуктов убоя (по видам).

ПК2.3. Обеспечивать работу технологического оборудования в цехах мясожирового корпуса.

ПК 3.1. Контролировать качество сырья, вспомогательных материалов, полуфабрикатов и готовой продукции при производстве колбасных и копченых изделий.

ПК 3.2. Вести технологический процесс производства колбасных изделий.

ПК 3.3. Вести технологический процесс производства копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 3.4. Обеспечивать работу технологического оборудования для производства колбасных изделий, копченых изделий и полуфабрикатов.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных) результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 90 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 60 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
Лабораторные занятия	не предусмотрено
Практические занятия	20
Контрольные работы	не предусмотрено
Курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено
Внеаудиторная (самостоятельная) работа студентов (всего)	30
в том числе:	
Самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	не предусмотрено
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

2.2. Тематический план и содержание дисциплин ОП.11 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Основы экономики			24	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и науке её изучающей. Методы изучения экономики. Основы хозяйственной жизни человека. Классификация благ. Потребности. Ограниченность ресурсов.	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся		-	-
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	2	Общественное производство как объект экономики .Современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.		2	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	3	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	4	Экономическая неопределённость и риски. Классификация экономических видов рисков. Пути и методы их снижения	2	1
	Лабораторные занятия		-	-
	Практические занятия		-	-
	Контрольные работы		-	-

	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение домашней контрольной работы. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы рыночного спроса.	2	
Тема 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала		
	5 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Пути и факторы экономического роста в обществе. Типы и модели экономических систем.	2	1
	Лабораторные занятия	-	-
	Практические занятия	-	-
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа выполнение домашней контрольной работы Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе Кривая спроса и предложения.	2	
Тема 1.5. Макроэкономическая нестабильность, её регулирование	Содержание учебного материала		
	6 Макроэкономическое равновесие. Цикличность развития рыночной экономики. Две стороны экономического кризиса. Последствия неравновесия. Сущность, виды инфляции, причины возникновения.	2	1
	7 Основные цели и направления государственного регулирования рыночной экономики.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	8 Практическое занятие № 1 Экономический цикл, его фазы. Экономические риски	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Цикличность развития рыночной экономики» и сообщения на темы: «Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия»	2	
Раздел 2. Экономика организации (предприятия)		30	
Тема 2.1. Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	Содержание учебного материала		
	9 Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности.	2	1
	10 Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		

	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной экономике. Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства. Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий.	2	
Тема 2.2. Факторы сельскохозяйственного производства. Технико- экономические показатели	Содержание учебного материала		
	11 Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	2	1
	12 Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	13 Практическое занятие № 2. Определение показателей экономической эффективности использования земли. Определение показателей оснащенности основными средствами и эффективности их использования.	2	2
	14 Практическое занятие №3. Определение специализации сельскохозяйственного производства.	2	2
	15 Практическое занятие №4. Расчет себестоимости единицы продукции.	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней работы Экономические показатели использования земли. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве.	6	
Тема 2.3. Оплата труда в сельском хозяйстве	Содержание учебного материала		
	16 Формы оплаты труда	2	1
	17 Механизмы формирования заработной платы	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	18 Практическое занятие № 5. Определение расценки за единицу продукции. Начисление заработной платы.	2	2

	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы. Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы	2	
Раздел 3. Основы менеджмента		20	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала		
	19 Предмет, методы и содержание менеджмента. Основные понятия менеджмента. Особенности менеджмента в области технологии мяса и мясных продуктов	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся выполнение домашней контрольной работы Принципы управления. Объекты и субъекты управления	4	
Тема 3.2. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала		
	20 Система методов управления. Стили управления.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	21 Практическое занятие № 6: Формы управления организацией	2	2
	Контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	
Тема 3.3. Коммуникации и деловое общение	Содержание учебного материала		
	22 Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	23 Практическое занятие № 7. Использование методов делового общения	2	2
	Контрольные работы	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	-	-	
Тема 3.4. Цикл управления	Содержание учебного материала		
	24 Цикл менеджмента и возникающие риски. Риск – менеджмент. Планирование как функция менеджмента	2	1
	Лабораторные занятия	-	

	Практические занятия		
25	Практическое занятие № 8. Планирование в менеджменте. Стратегическое (перспективное), текущее оперативное планирование	2	2
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Планирования как функция менеджмента»	2	
Раздел 4. Основы маркетинга		16	
Тема 4.1 Сущность маркетинга	Содержание учебного материала		
	26 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы		
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение презентации по теме «Основные понятия и структура маркетинга»	2	
Тема 4.2 Методы исследования товарных рынков	Содержание учебного материала		
	27 Методы исследования рынков сбыта: наблюдение, эксперимент, опрос. Инструменты исследования – анкета и технические средства. Анализ поставщиков через горизонтальные и вертикальные уровни взаимодействия, а также каналы снабжения. Показатели оценки поставщиков: надежность; качество продукции.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия		
	28 Практическое занятие № 9: Определение «жизненного цикла» товара	2	2
	29 Практическое занятие № 10: Анализ конкурентной ситуации на рынке	2	2
	Контрольные работы	-	-
	Самостоятельная работа обучающихся	-	-
Тема 4.3 Каналы распределения и продвижения продукции	Содержание учебного материала		
	30 Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	

	<p>Самостоятельная работа обучающихся Выполнение домашней контрольной работы Методы и инструменты исследования – анкета и технические средства. Сегментация рынка как процесс изучения характера и величины рынка. Критерии сегментации: географический, демографический, психографический. Каналы распределения: прямые, косвенные и смешанные. Схемы канала нулевого уровня, одноуровневый, двух- и трехуровневый маркетинговый канал. Их преимущества и недостатки, эффективность выбора.</p>	4	
ВСЕГО (часов)		90	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

-

Технические средства обучения:

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

Калькулятор САУИНА СА-52011;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Ф. Барышев.- Москва: Издательский центр «Академия», 2014 - 224 с. Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

1.2. Жабина С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова – Москва: Издательский центр «Академия», 2015 - 336 с.- Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

1.3. Косьмин А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина – Москва: Издательский центр «Академия», 208с.- Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

1.4. Якушкин Е.А. Основы экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.А. Якушкин, Т.В. Якушкина; под ред. Е.А. Якушкин - Минск: РИПО, 2016- 247с.- Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?Page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

1. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>
2. Шевелёва, С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>
3. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538

3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Форма работы	Вид занятия		
	Урок	ЛЗ	ПЗ, семинар
Работа в малых группах	6		
Компьютерные симуляции			8
Анализ конкретных ситуаций			10
Видеоуроки	10		

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических и практических занятий, а также тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;</p>	<p>практические занятия, домашние работы</p> <p>Дифференцированный зачет</p>
Знать:	
<p>основные положения экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития в области производства мяса и мясных продуктов; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы формирования заработной платы; – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области профессиональной деятельности; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации 	<p>Практические занятия, тестирование, домашняя работа</p> <p>Дифференцированный зачет</p>