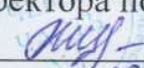


Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ:

Зам. директора по учебной работе

 О.Г. Жукова  
« 31 »  2017 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

профессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк  
2017

## РАССМОТРЕНА:

Предметной - цикловой методической комиссией  
по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель

Лунина М.Ю. Лунина

Протокол № 1

30.08 2017 г.

Составитель:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

**Эксперты:**

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Содержательная экспертиза:

Лунина М.Ю., председатель ПЦМК ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Внешняя рецензия:

Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент ИВМ  
ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.14 г. №378.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения

## СОДЕРЖАНИЕ

|                                                         | стр. |
|---------------------------------------------------------|------|
| 1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....             | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....               | 7    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                   | 15   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ... | 17   |

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

дисциплина ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к профессиональному циклу

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы,
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Принимать молочное сырье на переработку.

ПК 1.2. Контролировать качество сырья.

ПК 1.3. Организовывать и проводить первичную переработку сырья в соответствии с его качеством.

ПК 2.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.2. Изготавливать производственные закваски.

ПК 2.3. Вести технологические процессы производства цельномолочных продуктов.

ПК 2.4. Вести технологические процессы производства жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.5. Контролировать качество цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 2.6. Обеспечивать работу оборудования для производства цельномолочных продуктов, жидких и пастообразных продуктов детского питания.

ПК 3.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 3.2. Вести технологические процессы производства различных сортов сливочного масла.

ПК 3.3. Вести технологические процессы производства напитков из пахты.

ПК 3.4. Контролировать качество сливочного масла и продуктов из пахты.

ПК 3.5. Обеспечивать работу оборудования при выработке различных сортов сливочного масла и напитков из пахты.

ПК 4.1. Контролировать соблюдение требований к сырью при выработке сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.2. Изготавливать бактериальные закваски и растворы сычужного фермента.

ПК 4.3. Вести технологические процессы производства различных видов сыра.

ПК 4.4. Вести технологические процессы производства продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.5. Контролировать качество сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 4.6. Обеспечивать работу оборудования для производства различных видов сыра и продуктов из молочной сыворотки.

ПК 5.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 5.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 5.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 5.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 5.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Формируемые общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 136 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 90 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 46 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                                  | Объем часов      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                                        | <b>136</b>       |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                             | <b>90</b>        |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                        |                  |
| лабораторные занятия                                                                                                                                                                                                | не предусмотрено |
| практические занятия                                                                                                                                                                                                | 40               |
| контрольные работы                                                                                                                                                                                                  | не предусмотрено |
| курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>                                                                                                                                                                | не предусмотрено |
| <b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b>                                                                                                                                                  | <b>46</b>        |
| в том числе:                                                                                                                                                                                                        |                  |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i><br>указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (реферат, расчетно-графическая работа, домашняя работа и т.п.). | не предусмотрено |
| <b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>                                                                                                                                                                    |                  |



## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                                          | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) |                                                                                                                                                                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                    | 2                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         | 3           |                  |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                                    |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         | <b>23</b>   |                  |
| <b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>    |                  |
|                                                                      | 1.                                                                                                                                                                    | Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.            | 2           | 1                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
| <b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | <b>2</b>    |                  |
|                                                                      | 2.                                                                                                                                                                    | Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. | 2           | 1                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
| <b>Тема 1.3. Принципы рыночной экономики</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | <b>6</b>    |                  |
|                                                                      | 3.                                                                                                                                                                    | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы                                                             | 2           | 1                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | 4           |                  |
|                                                                      | Составление таблицы «Конкуренция и монополия: модели современного рынка».                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |             |                  |
| <b>Тема 1.4. Спрос и предложение</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                         | <b>5</b>    |                  |
|                                                                      | 4.                                                                                                                                                                    | Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.                                                                    | 2           | 1                |



|                                                                |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |           |   |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                                | Лабораторные занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Практические занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Контрольные работы                                                                                     |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся<br>Составление опорного конспекта Кривая Лоренца и индекс Джини.    |                                                                                                                                                                    | 4         |   |
| <b>Тема. 1.5.<br/>Макроэкономические<br/>показатели</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                   |                                                                                                                                                                    | <b>8</b>  |   |
|                                                                | 5.                                                                                                     | Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста. | 2         | 1 |
|                                                                | Лабораторные занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Практические занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | 2         |   |
|                                                                | 6.                                                                                                     | Расчет ВВП, ВВП. № 1                                                                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                                | Контрольные работы                                                                                     |                                                                                                                                                                    |           |   |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся<br>Подготовка реферата «Структура микроэкономики и макроэкономики». |                                                                                                                                                                    | 4         |   |
| <b>Раздел 2. Экономика<br/>организации<br/>(предприятия)</b>   |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    | <b>44</b> |   |
| <b>Тема. 2.1.<br/>Характеристика отрасли<br/>и предприятия</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                   |                                                                                                                                                                    | <b>2</b>  |   |
|                                                                | 7.                                                                                                     | Предприятие в условиях рыночной экономики.<br>Организационно-правовые формы предприятия                                                                            | 2         | 1 |
|                                                                | Лабораторные занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Практические занятия                                                                                   |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Контрольные работы                                                                                     |                                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                | Самостоятельная работа обучающихся                                                                     |                                                                                                                                                                    | -         |   |
| <b>Тема 2.2.</b>                                               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                   |                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |   |

|                                                                   |                                      |                                                                                                                                                                                        |           |   |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Земельные ресурсы предприятия</b>                              | 8.                                   | Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения | 2         | 1 |
|                                                                   | Лабораторные занятия                 |                                                                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                                   | Практические занятия                 |                                                                                                                                                                                        | 4         |   |
|                                                                   | 9.                                   | Расчет структуры земельного фонда предприятия. № 2                                                                                                                                     | 2         | 2 |
|                                                                   | 10.                                  | Расчет показателей эффективности использования земельных ресурсов. № 3                                                                                                                 | 2         | 2 |
|                                                                   | Контрольные работы                   |                                                                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся   |                                                                                                                                                                                        | -         |   |
| <b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия</b>  | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                                                        | <b>14</b> |   |
|                                                                   | 11.                                  | Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав                                                                              | 2         | 1 |
|                                                                   | Лабораторные занятия                 |                                                                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                                   | Практические занятия                 |                                                                                                                                                                                        | 8         |   |
|                                                                   | 12.                                  | Расчет показателей использования основных фондов. № 4                                                                                                                                  | 2         | 2 |
|                                                                   | 13.                                  | Расчет показателей использования оборотных средств. № 5                                                                                                                                | 2         | 2 |
|                                                                   | 14.                                  | Расчет технико-экономических показателей. № 6                                                                                                                                          | 2         | 2 |
|                                                                   | 15.                                  | Расчет различных видов прибыли. № 7                                                                                                                                                    | 2         | 2 |
|                                                                   | Контрольные работы                   |                                                                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся   |                                                                                                                                                                                        | 4         |   |
| <b>Тема 2.4.Трудовые ресурсы и эффективность их использования</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                                                                        | <b>8</b>  |   |
|                                                                   | 16.                                  | Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.                  | 2         | 1 |

|                                      |                                      |                                                                                                                                      |          |   |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                      | 17.                                  | Характеристика производительности труда.<br>Методы измерения производительности труда.<br>Показатели уровня производительности труда | 2        | 1 |
|                                      | Лабораторные занятия                 |                                                                                                                                      | -        |   |
|                                      | Практические занятия                 |                                                                                                                                      | 4        |   |
|                                      | 18.                                  | Расчет показателей выполнения плана по труду. № 8                                                                                    | 2        | 2 |
|                                      | 19.                                  | Расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов. № 9                                                                | 2        | 2 |
|                                      | Контрольные работы                   |                                                                                                                                      | -        |   |
|                                      | Самостоятельная работа обучающихся   |                                                                                                                                      | -        |   |
| <b>Тема 2.5.<br/>Оплата труда</b>    | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                      | <b>8</b> |   |
|                                      | 20.                                  | Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.<br>Формы оплаты труда                                                                   | 2        | 1 |
|                                      | 21.                                  | Начисление заработной платы при сдельной и повременной формах оплаты труда.                                                          | 2        | 1 |
|                                      | Лабораторные занятия                 |                                                                                                                                      | -        |   |
|                                      | Практические занятия                 |                                                                                                                                      | 4        |   |
|                                      | 22.                                  | Расчет заработной платы работникам основного производства. № 10                                                                      | 2        | 2 |
|                                      | 23.                                  | Расчет заработной платы работникам управления. № 11                                                                                  | 2        | 2 |
|                                      | Контрольные работы                   |                                                                                                                                      | -        |   |
|                                      | Самостоятельная работа обучающихся   |                                                                                                                                      | -        |   |
| <b>Тема 2.6.<br/>Ценообразование</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |                                                                                                                                      | <b>6</b> |   |
|                                      | 24.                                  | Ценовая политика субъекта хозяйствования. Методы формирования цены.                                                                  | 2        | 1 |
|                                      | 25.                                  | Виды и системы цен. Ценовая стратегия предприятия                                                                                    | 2        | 1 |

|                                                          |                                                                                  |                                                                                                                                       |           |   |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                          | Лабораторные занятия                                                             |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Практические занятия                                                             |                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                          | 26.                                                                              | Расчет уровня цен. № 12                                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                          | Контрольные работы                                                               |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                               |                                                                                                                                       | -         |   |
| <b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>                      |                                                                                  |                                                                                                                                       | <b>39</b> |   |
| <b>Тема 3.1. Сущность современного менеджмента</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                             |                                                                                                                                       | <b>7</b>  |   |
|                                                          | 27.                                                                              | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. | 2         | 1 |
|                                                          | Лабораторные занятия                                                             |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Практические занятия                                                             |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Контрольные работы                                                               |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Самостоятельная работа обучающихся<br>Заполнение таблицы «Эволюция менеджмента». |                                                                                                                                       | 5         |   |
|                                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                             |                                                                                                                                       | <b>4</b>  |   |
|                                                          | 28.                                                                              | Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур                                                                | 2         | 1 |
| <b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>               | Лабораторные занятия                                                             |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Практические занятия                                                             |                                                                                                                                       | 2         |   |
|                                                          | 29.                                                                              | Моделирование структур управления. № 13                                                                                               | 2         | 2 |
|                                                          | Контрольные работы                                                               |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                                               |                                                                                                                                       | -         |   |
|                                                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                             |                                                                                                                                       | <b>2</b>  |   |
| <b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b> | 30.                                                                              | Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда                                                                                | 2         | 1 |

|                                                                                   |                                                                    |                                                                                       |          |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|---|
|                                                                                   | Лабораторные занятия                                               |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Практические занятия                                               |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                 |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся                                 |                                                                                       | -        |   |
| <b>Тема. 3.4.<br/>Функции менеджмента в<br/>рыночной экономике</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>                               |                                                                                       | <b>6</b> |   |
|                                                                                   | 31.                                                                | Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация                 | 2        | 1 |
|                                                                                   | Лабораторные занятия                                               |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Практические занятия                                               |                                                                                       | 4        |   |
|                                                                                   | 32.                                                                | Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду. № 14                | 2        | 2 |
|                                                                                   | 33.                                                                | Составление миссии организации. № 15                                                  | 2        | 2 |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                 |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся                                 |                                                                                       | -        |   |
| <b>Тема 3.5.<br/>Методы и стили<br/>руководства</b>                               | <b>Содержание учебного материала</b>                               |                                                                                       | <b>9</b> |   |
|                                                                                   | 34.                                                                | Система методов управления. Стили управления.                                         | 2        | 1 |
|                                                                                   | Лабораторные занятия                                               |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Практические занятия                                               |                                                                                       | 2        |   |
|                                                                                   | 35.                                                                | Применение стилей управления. № 16                                                    | 2        | 2 |
|                                                                                   | Контрольные работы                                                 |                                                                                       | -        |   |
|                                                                                   | Самостоятельная работа обучающихся                                 |                                                                                       | 5        |   |
|                                                                                   | Составление таблицы «Зависимость стиля управления от опыта работы» |                                                                                       |          |   |
| <b>Тема 3.6. Процесс<br/>принятия и реализации<br/>управленческих<br/>решений</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                               |                                                                                       | <b>2</b> |   |
|                                                                                   | 36.                                                                | Факторы, влияющие на управленческие решения.<br>Этапы принятия управленческих решений | 2        | 1 |
|                                                                                   | Лабораторные занятия                                               |                                                                                       | -        |   |

|                                                     |                                                                                                         |                                                                                           |           |   |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
|                                                     | Практические занятия                                                                                    |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Контрольные работы                                                                                      |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Самостоятельная работа обучающихся                                                                      |                                                                                           | -         |   |
| <b>Тема 3.7.<br/>Коммуникации и деловое общение</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                    |                                                                                           | <b>9</b>  |   |
|                                                     | 37.                                                                                                     | Коммуникации и общение в сфере управления.<br>Деловое общение.                            | 2         | 1 |
|                                                     | Лабораторные занятия                                                                                    |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Практические занятия                                                                                    |                                                                                           | 2         |   |
|                                                     | 38.                                                                                                     | Использование методов делового общения. № 17                                              | 2         | 2 |
|                                                     | Контрольные работы                                                                                      |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Самостоятельная работа обучающихся<br>Составление таблицы «Дискуссия и аргументация в деловом общении». |                                                                                           | 5         |   |
| <b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>                  |                                                                                                         |                                                                                           | <b>29</b> |   |
| <b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                    |                                                                                           | <b>7</b>  |   |
|                                                     | 39.                                                                                                     | Маркетинг и менеджмент<br>Маркетинговое управление<br>Функциональная структура маркетинга | 2         | 1 |
|                                                     | Лабораторные занятия                                                                                    |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Практические занятия                                                                                    |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Контрольные работы                                                                                      |                                                                                           | -         |   |
|                                                     | Самостоятельная работа обучающихся<br>Подготовка доклада «Маркетинг в АПК»                              |                                                                                           | 5         |   |
| <b>Тема 4.2.</b>                                    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                    |                                                                                           | <b>4</b>  |   |

|                                                           |                                                                                                    |                                                                                                                                        |           |   |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>Процесс управления маркетингом</b>                     | 40.                                                                                                | Анализ рыночных возможностей<br>Сегментирование и отбор целевых рынков<br>Разработка комплекса маркетинга<br>Маркетинговые мероприятия | 2         | 1 |
|                                                           | Лабораторные занятия                                                                               |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Практические занятия                                                                               |                                                                                                                                        | 2         |   |
|                                                           | 41.                                                                                                | Управление маркетингом. № 18                                                                                                           | 2         | 2 |
|                                                           | Контрольные работы                                                                                 |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Самостоятельная работа обучающихся                                                                 |                                                                                                                                        | -         |   |
| <b>Тема 4.3.<br/>Маркетинговая информационная система</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                               |                                                                                                                                        | <b>7</b>  |   |
|                                                           | 42.                                                                                                | Система маркетинговой информации<br>Виды информации, их классификация                                                                  | 2         | 1 |
|                                                           | Лабораторные занятия                                                                               |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Практические занятия                                                                               |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Контрольные работы                                                                                 |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Самостоятельная работа обучающихся<br>Составление алгоритма проведения маркетингового исследования |                                                                                                                                        | 5         |   |
| <b>Тема 4.4.<br/>Товар в системе маркетинга</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                               |                                                                                                                                        | <b>11</b> |   |
|                                                           | 43.                                                                                                | Общая характеристика товара<br>Жизненный цикл товара<br>Рыночная атрибутика товара                                                     | 2         | 1 |
|                                                           | Лабораторные занятия                                                                               |                                                                                                                                        | -         |   |
|                                                           | Практические занятия                                                                               |                                                                                                                                        | 4         |   |
|                                                           | 44.                                                                                                | Определение «жизненного цикла» товара. № 19                                                                                            | 2         | 2 |



|  |                                                     |                                             |            |   |
|--|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------|---|
|  | 45.                                                 | Анализ конкурентной ситуации на рынке. № 20 | 2          | 2 |
|  | Контрольные работы                                  |                                             |            |   |
|  | Самостоятельная работа обучающихся                  |                                             | 5          |   |
|  | Разработка рекламных текстов для конкретного товара |                                             |            |   |
|  |                                                     | <b>Всего (часов):</b>                       | <b>136</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета Менеджмента

Оборудование учебного кабинета:

Плакаты: «Типы организационных структур ОПФ предприятий»; «Финансовый механизм предприятий»; «Функции менеджмента»; «Структура менеджмента»; «Особенности агромаркетинга»; «Управление и анализ в структуре маркетинга»; «Структура маркетинга. Внешняя маркетинговая среда»;

Стенды: «Основные глобальные проблемы человечества»; «Механизм предотвращения негативного влияния экономических рисков. Страхование рисков»;

Учебный фильм «Свободная экономическая зона - территория для жизни»

Демонстрационные материалы: «Этапы развития менеджмента»

Демонстрационные материалы (презентации) по разделам «Сущность менеджмента, его отличие от управления», «Эволюция управленческой мысли», «Мотивация и стимулирование оплаты труда персонала», «Внешняя и внутренняя среда организации», «Аудит в системе менеджмента», «Система управления трудовыми ресурсами»

Раздаточный материал по разделам «Система Энергоменеджмента (ЭМ) на предприятии», «Современная энергетическая политика», «Структура менеджмента на предприятиях»

Технические средства обучения:

Калькулятор САУИНА СА-52011;

Проектор Acer projector P 1163;

Экран на штативе Apollo-T 200\*200;

Ноутбук Acer PB TE-69-KB.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А. В. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>
2. Косьмин, А.Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А.Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>
3. Барышев А.Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А.Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>

Дополнительные источники:

4. Драчева Е.Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>

5. Шевелёва, С.А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С.А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>

6. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник. – Москва : Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538)

Интернет-ресурсы:

1. ТехЛит. Техническая литература [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.tehlit.ru/>

2. Маркетолог [Электронный ресурс]: сайт журнала. – 2015. – Режим доступа: <http://www.marketolog.ru/>

3. Новый менеджмент [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: <http://www.new-management.info/>

### **3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Форма работы                                | Вид занятий |    |             |
|---------------------------------------------|-------------|----|-------------|
|                                             | Урок        | ЛЗ | ПЗ, семинар |
| Работа в группах с различными видами знаний |             |    |             |
| Работа в малых группах                      |             |    | 2           |
| Мозговой штурм в устной и письменной формах |             |    |             |
| Деловые и ролевые игры                      |             |    |             |
| Анализ конкретных ситуации                  |             |    | 4           |
| Задание «по кругу»                          |             |    |             |
| Видео уроки                                 |             |    |             |
| Кейс-метод                                  |             |    |             |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также тестирования.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Умения:</b><br/> Расчет основных технико-экономические показатели деятельности организации.<br/> Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.<br/> Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p> <p><b>Знания:</b><br/> Основные положения экономической теории.<br/> Принципы рыночной экономики.<br/> Современное состояние и перспективы развития отрасли<br/> Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.<br/> Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).<br/> Механизмы формирования заработной платы, формы оплаты труда.<br/> Стили управления, виды коммуникации.<br/> Принципы делового общения в коллективе.<br/> Управленческий цикл.<br/> Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.<br/> Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.<br/> Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> | <p>Входной контроль в форме:<br/> - тестирования по основополагающим понятиям дисциплины.</p> <p>Текущий контроль в форме:<br/> - контрольной работы по каждой теме дисциплины;<br/> - устного и письменного опроса;<br/> - тестирования по отдельным темам дисциплины;<br/> - самостоятельной работы.</p> <p>Оценка:<br/> - результативности работы обучающегося при выполнении заданий на учебных занятиях и самостоятельной работы;<br/> - итогового тестирования по всем темам дисциплины.</p> |