

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»
Институт ветеринарной медицины
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

 О.Г. Жукова

(подпись)

«31»  2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

профессионального цикла

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства

базовая подготовка

форма обучения очная

Троицк
2017

РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссией по специальности Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Председатель

Лунина М.Ю. Лунина

Протокол 1 от 30 08 2017 г.

Составитель:

Андреев А. А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ. А.А.

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ; А.А.

Сурайкина Э.Р., методист ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ. Э.Р.

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ; А.А.

Лунина М.Ю., председатель ПЦМК ТАТ ФГБОУ ВО Южно-Уральского ГАУ. М.Ю.

Внешняя рецензия

Киреева Н.В., кандидат биологических наук, доцент кафедры педагогики и социально-экономических дисциплин Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования ИВМ ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ. Н.В.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденной приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14 г. № 457.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области экономики, менеджмента и маркетинга.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
практические занятия	16
контрольные работы	<i>не предусмотрено</i>
курсовая работа (проект)(<i>если предусмотрено</i>)	<i>не предусмотрено</i>
Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)	32
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (<i>если предусмотрено</i>)	<i>не предусмотрено</i>
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем		Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы экономики			20	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Содержание учебного материала			
	1	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Производство и экономика	Содержание учебного материала			
	2	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.3. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала			
	3	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы	2	1
	4	Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	5	Практическое занятие №1 Составление кривой спроса и предложения	2	2
		Контрольные работы	-	

	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема. 1.4. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала			
	6	Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	7	Практическое занятие №2 Расчет ВВП, ВВП	2	2
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся по разделу 1. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1.Ознакомление со школой экономических учений. 2.Ознакомление с типами и моделями экономических систем. 3.Изучение биржи и биржевых сделок. 4.Эластичность спроса. Эластичность предложения. 5.Рыночная цена и точка равновесия. 6.Монополии и монополистические союзы. 7.Проблема неравенства доходов. 8.Кривая Лоренца и индекс Джини.		6	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)			22	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала			
	8	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 2.2. Земельные ресурсы	Содержание учебного материала			
	9	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути	2	1

предприятия		ее повышения		
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.3.	Содержание учебного материала			
Основные фонды и оборотные средства предприятия	10	Сущность и значение основных фондов, их структура.	2	1
	11	Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	12	Практическое занятие №3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств	2	2
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.4.	Содержание учебного материала			
Трудовые ресурсы и эффективность их использования	13	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 2.5.	Содержание учебного материала			
Оплата труда	14	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	15	Практическое занятие №4 Расчет оплаты труда	2	2
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 2. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств.	8	

	Состояние земельных ресурсов в РФ. Особенности основных фондов в АПК. Сезонность как фактор использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве.			
Раздел 3. Основы менеджмента			26	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала			
Сущность современного менеджмента	16	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.2.	Содержание учебного материала			
Типы структур организаций	17	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур	2	1
	Лабораторные занятия			
	18	Практическое занятие №5 Моделирование структур управления	2	2
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.3.	Содержание учебного материала			
Внутренняя и внешняя среда организации	19	Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 3.4.	Содержание учебного материала			
Функции	20	Функции менеджмента.	2	1

менеджмента в рыночной экономике		Организация и планирование. Контроль и мотивация		
		Лабораторные занятия	-	
	21	Практическое занятие №6 Разработка и анализ системы мотивации	2	2
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.5. Методы и стили руководства		Содержание учебного материала		
	22	Система методов управления. Стили управления.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений		Содержание учебного материала		
	23	Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	2	1
		Лабораторные занятия	-	
	24	Практическое занятие №7 Моделирование управленческих задач	2	2
		Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-		
Тема 3.7. Коммуникации и деловое общение		Содержание учебного материала		
	25	Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.	2	1
		Лабораторные занятия	-	
		Практические занятия	-	
		Контрольные работы	-	
		Самостоятельная работа обучающихся по разделу 3. <i>Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы:</i> 1. Школы менеджмента. 2. Факторы внешней среды организации.	10	

	3. Социальная ответственность и этика менеджмента. 4. Социально- психологические отношения в трудовом коллективе. 5. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. 6. Барьеры общения и пути их устранения. 7. Управление конфликтами и стрессами. 8. Управление неформальной организацией.		
Раздел 4 Основы маркетинга		20	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала		
	26 Маркетинг и менеджмент Маркетинговое управление Функциональная структура маркетинга	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.2. Процесс управления маркетингом	Содержание учебного материала		
	27 Анализ рыночных возможностей Сегментирование и отбор целевых рынков Разработка комплекса маркетинга Маркетинговые мероприятия	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 4.3. Маркетинговая информационная система	Содержание учебного материала		
	28 Система маркетинговой информации Виды информации, их классификация	2	1
	Лабораторные занятия	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

Тема 4.4. Товар в системе маркетинга	Содержание учебного материала			
	29	Общая характеристика товара Жизненный цикл товара Рыночная атрибутика товара	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 4.5. Стратегия маркетинга	Содержание учебного материала			
	30	Микросреда фирмы Макросреда фирмы	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся		-		
Тема 4.6. Товарная политика в АПК	Содержание учебного материала			
	31	Понятие товара Концепция жизненного цикла товара	2	1
	Лабораторные занятия		-	
	32	Практическое занятие №8 Разработка товара	2	2
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся по разделу 4. Примерная тематика внеаудиторной самостоятельной работы: 1.Состояние спроса и задачи маркетинга. 2.Принципы сегментирования. 3.Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. 4.Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.		8		
Тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)			<i>Не предусмотрено</i>	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)			<i>Не предусмотрено</i>	
Всего			96	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочее место преподавателя;
- рабочие места по числу обучающихся;
- программное обеспечение (MSOffice, слайд-фильмы, локальная компьютерная сеть, Интернет);
- учебно-методическое обеспечение (раздаточный материал);
- классная доска.

Технические средства обучения:

- средства мультимедиа (проектор, экран);
- комплект учебных наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс]: учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва: Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.
2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А. Д. Косьмин. – Москва: Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.
3. Барышев, А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / А. Ф. Барышев. – 11-е изд., стер. – Москва: Академия, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

Дополнительные источники:

4. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва: Академия, 2014. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
5. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В. Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.
6. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2014. — 200 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2016. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2016. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс]: сайт. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и лабораторных занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	
Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Дифференцированный зачет в форме тестирования
Знать:	
Основные положения экономической теории.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы рыночной экономики.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы оплаты труда.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Стили управления, виды коммуникации.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Принципы делового общения в коллективе.	Дифференцированный зачет в форме тестирования
Управленческий цикл.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование Проверка выполнения заданий и
Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.	Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Дифференцированный зачет в форме тестирования