

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»  
Институт ветеринарной медицины  
Троицкий аграрный техникум

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора по учебной  
работе  
  
О.Г. Жукова  
« 27 » марта 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.08. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**  
профессионального цикла  
адаптированной образовательной программы  
подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского  
хозяйства  
базовая подготовка  
форма обучения очная

Троицк

2019

## РАССМОТРЕНА:

Предметно-цикловой методической комиссии по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» при кафедре Педагогики и социально-экономических дисциплин

Председатель  И.Ю. Посесерова  
Протокол № 5 от 25 марта 2019 г.

Составитель: Андреев А. А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Эксперты:

Внутренняя экспертиза

Техническая экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;  
Сурайкина Э.Р., методист ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Содержательная экспертиза:

Андреев А.А., преподаватель ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ;  
Посесерова И.Ю., председатель ПЦМК ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ТАТ

Внешняя рецензия: Бобылева И.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры Педагогики и социально-экономических дисциплин ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ ИВМ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.14 г. № 457.

Рабочая программа разработана в соответствии с разъяснениями по формированию примерной программы учебной дисциплины для специальностей начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2009 года.

Содержание программы реализуется в процессе освоения обучающимися адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства в соответствии с требованиями актуализированных ФГОС СПО третьего поколения.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                          | стр. |
|----------------------------------------------------------|------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....             | 4    |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....                | 7    |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....                    | 14   |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.... | 16   |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины является частью адаптированной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства.

Рабочая программа дисциплины может быть использована в программах дополнительного профессионального образования.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** учебная дисциплина ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных предприятий.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность.

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Формируемые общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 64 часа;

внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающегося - 32 часа.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                                 | Объем часов      |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                       | <b>96</b>        |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>            | <b>64</b>        |
| в том числе:                                                       |                  |
| лабораторные занятия                                               | не предусмотрено |
| практические занятия                                               | 16               |
| контрольные работы                                                 | не предусмотрено |
| курсовая работа (проект)                                           | не предусмотрено |
| <b>Внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося (всего)</b> | <b>32</b>        |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</b> |                  |

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.08 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

| Наименование разделов и тем                                          | Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающихся, курсовая работа |                                                                                                                                                                                                         | Объем часов | Уровень освоения |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------|
| 1                                                                    | 2                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                         | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Основы экономики</b>                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                         | 22          |                  |
| <b>Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         |             |                  |
|                                                                      | 1                                                                                                                                       | Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики                                      | 2           | 1                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся: Ознакомление со школой экономических учений                                                         |                                                                                                                                                                                                         | 2           | 1                |
| <b>Тема 1.2. Производство и экономика</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         |             |                  |
|                                                                      | 2                                                                                                                                       | Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. | 2           | 1                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Самостоятельная работа обучающихся:                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
| <b>Тема. 1.3. Принципы рыночной экономики</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         |             |                  |
|                                                                      | 3                                                                                                                                       | Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы.                                                            | 2           | 1                |
|                                                                      | 4                                                                                                                                       | Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.                                                                    | 2           | 1                |
|                                                                      | 5                                                                                                                                       | Практическое занятие №1 Составление кривой спроса и предложения                                                                                                                                         | 2           | 2                |
|                                                                      | Лабораторные занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Практические занятия                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |
|                                                                      | Контрольные работы                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                         | -           |                  |

|                                                       |                                                                                                                                                                                          |    |   |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия.                                                                     | 4  | 1 |
| <b>Тема. 1.4. Макроэкономические показатели</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                     |    |   |
|                                                       | 6 Основные черты макроэкономики. Система показателей макроэкономики. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост в обществе. Пути и факторы экономического роста.                     | 2  | 1 |
|                                                       | 7 Практическое занятие №2 Расчет ВВП, ВВП                                                                                                                                                | 2  | 2 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                                                                                                                                     | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                                                                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс Джини.                                                                                         | 2  | 1 |
| <b>Раздел 2. Экономика организации (предприятия)</b>  |                                                                                                                                                                                          | 24 |   |
| <b>Тема 2.1. Характеристика отрасли и предприятия</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                     |    |   |
|                                                       | 8 Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия                                                                                                   | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                                                                                                                                     | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                                                                                                                                     | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                                                                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности крестьянских и фермерских хозяйств                                                                                                       | 2  | 1 |
| <b>Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия</b>        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                     |    |   |
|                                                       | 9 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                                                                                                                                     | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                                                                                                                                     | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                                                                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Состояние земельных ресурсов в РФ                                                                                                                    | 2  | 1 |
| <b>Тема 2.3. Основные фонды и оборотные</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                     |    |   |
|                                                       | 10 Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их                                                                                                             | 2  | 1 |

|                                                                                |    |                                                                                                                                                                       |           |   |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|
| <b>средства предприятия</b>                                                    |    | экономическая сущность и состав                                                                                                                                       |           |   |
|                                                                                | 11 | Оборотные средства, их экономическая сущность и состав                                                                                                                | 2         | 1 |
|                                                                                | 12 | Практическое занятие №3 Расчет показателей использования основных фондов и оборотных средств                                                                          | 2         | 2 |
|                                                                                |    | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Контрольные работы                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                                |    | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности основных фондов в АПК.                                                                                                | 2         | 1 |
| <b>Тема 2.4.<br/>Трудовые ресурсы и<br/>эффективность их<br/>использования</b> |    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |           |   |
|                                                                                | 13 | Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования. | 2         | 1 |
|                                                                                |    | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Практические занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Контрольные работы                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                                |    | Самостоятельная работа обучающихся                                                                                                                                    | -         |   |
| <b>Тема 2.5.<br/>Оплата труда</b>                                              |    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |           |   |
|                                                                                | 14 | Понятие оплаты труда, ее сущность и функции. Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда                                                               | 2         | 1 |
|                                                                                | 15 | Практическое занятие №4 Расчет оплаты труда                                                                                                                           | 2         | 2 |
|                                                                                |    | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Практические занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Контрольные работы                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                                |    | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности оплаты труда в АПК.                                                                                                   | 2         | 1 |
| <b>Раздел 3. Основы<br/>менеджмента</b>                                        |    |                                                                                                                                                                       | <b>28</b> |   |
| <b>Тема 3.1. Сущность<br/>современного<br/>менеджмента</b>                     |    | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                  |           |   |
|                                                                                | 16 | Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.                                 | 2         | 1 |
|                                                                                |    | Лабораторные занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Практические занятия                                                                                                                                                  | -         |   |
|                                                                                |    | Контрольные работы                                                                                                                                                    | -         |   |
|                                                                                |    | Самостоятельная работа обучающихся: Основные школы менеджмента                                                                                                        | -         |   |

|                                                                       |                                                                         |                                                                                    |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| <b>Тема 3.2. Типы структур организаций</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>                                    |                                                                                    |   |   |
|                                                                       | 17                                                                      | Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур             | 2 | 1 |
|                                                                       | 18                                                                      | Практическое занятие №5 Моделирование структур управления                          | 2 | 2 |
|                                                                       | Лабораторные занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Контрольные работы                                                      |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся:                                     |                                                                                    | - |   |
| <b>Тема. 3.3. Внутренняя и внешняя среда организации</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>                                    |                                                                                    |   |   |
|                                                                       | 19                                                                      | Инфраструктура менеджмента. Внутренняя и внешняя среда                             | 2 | 1 |
|                                                                       | Лабораторные занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Практические занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Контрольные работы                                                      |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Практические занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
| <b>Тема. 3.4. Функции менеджмента в рыночной экономике</b>            | <b>Содержание учебного материала</b>                                    |                                                                                    |   |   |
|                                                                       | 20                                                                      | Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация              | 2 | 1 |
|                                                                       | 21                                                                      | Практическое занятие №6 Разработка и анализ системы мотивации                      | 2 | 2 |
|                                                                       | Лабораторные занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Контрольные работы                                                      |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности мотивации в системе АПК |                                                                                    | 2 | 1 |
| <b>Тема 3.5. Методы и стили руководства</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b>                                    |                                                                                    |   |   |
|                                                                       | 22                                                                      | Система методов управления. Стили управления.                                      | 2 | 1 |
|                                                                       | Лабораторные занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Практические занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Контрольные работы                                                      |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся                                      |                                                                                    | 2 | 1 |
| <b>Тема 3.6. Процесс принятия и реализации управленческих решений</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                    |                                                                                    |   |   |
|                                                                       | 23                                                                      | Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений | 2 | 1 |
|                                                                       | 24                                                                      | Практическое занятие №7 Моделирование управленческих задач                         | 2 | 2 |
|                                                                       | Лабораторные занятия                                                    |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Контрольные работы                                                      |                                                                                    | - |   |
|                                                                       | Самостоятельная работа обучающихся                                      |                                                                                    | - |   |

|                                                       |                                                                            |                                                                                       |    |   |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| <b>Тема 3.7.<br/>Коммуникации и деловое общение</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                       |    |   |
|                                                       | 25                                                                         | Коммуникации и общение в сфере управления. Деловое общение.                           | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                         |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Барьеры общения и пути их устранения.  |                                                                                       | 2  | 1 |
| <b>Раздел 4 Основы маркетинга</b>                     |                                                                            |                                                                                       | 22 |   |
| <b>Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                       |    |   |
|                                                       | 26                                                                         | Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление. Функциональная структура маркетинга | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                         |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Роль маркетинга в развитии предприятия |                                                                                       | 2  | 1 |
| <b>Тема 4.2. Процесс управления маркетингом</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                       |    |   |
|                                                       | 27                                                                         | Анализ рыночных возможностей. Сегментирование и отбор целевых рынков.                 | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                         |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Самостоятельная работа обучающихся: Состояние спроса и задачи маркетинга   |                                                                                       | 2  | 1 |
| <b>Тема 4.3. Маркетинговая информационная система</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                       |    |   |
|                                                       | 28                                                                         | Система маркетинговой информации. Виды информации, их классификация                   | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                         |                                                                                       | -  |   |
| <b>Тема 4.4. Товар в системе маркетинга</b>           | <b>Содержание учебного материала</b>                                       |                                                                                       |    |   |
|                                                       | 29                                                                         | Общая характеристика товара. Жизненный цикл товара.                                   | 2  | 1 |
|                                                       | Лабораторные занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Практические занятия                                                       |                                                                                       | -  |   |
|                                                       | Контрольные работы                                                         |                                                                                       | -  |   |

|                                          |                                                                  |   |   |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                          | Самостоятельная работа обучающихся                               | - |   |
| <b>Тема 4.5. Стратегия маркетинга</b>    | <b>Содержание учебного материала</b>                             |   |   |
|                                          | 30   Микросреда фирмы. Макросреда фирмы                          | 2 | 1 |
|                                          | Лабораторные занятия                                             | - |   |
|                                          | Практические занятия                                             | - |   |
|                                          | Контрольные работы                                               | - |   |
|                                          | Самостоятельная работа обучающихся: Ассортиментная политика.     | 2 | 1 |
| <b>Тема 4.6. Товарная политика в АПК</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                             |   |   |
|                                          | 31   Понятие товара. Концепция жизненного цикла товара           | 2 | 1 |
|                                          | 32   Практическое занятие №8 Разработка товара                   | 2 | 2 |
|                                          | Лабораторные занятия                                             | - |   |
|                                          | Контрольные работы                                               | - |   |
|                                          | Самостоятельная работа обучающихся: Особенности маркетинга в АПК | 2 | 1 |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики, организации, основ маркетинга на перерабатывающих предприятиях  
Оборудование учебного кабинета:

-

Технические средства обучения:

Ноутбук Acer PB TE69 - KB

Экран на штативе Apollo-T 200 x 200 MW

Проектор Acer projector P 1163

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А. Ф. Барышев - Москва: Издательский центр "Академия", 2014 - 224 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

2. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2015. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

3. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва : Академия, 2014. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

4. Якушкин, Е. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. А. Якушкин, Т. В. Якушкина ; под ред. Е. А. Якушкина. - 2-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2016. - 247 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463699>.

Дополнительные источники:

5. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / И. Л. Акулич - Минск: Вышэйшая школа, 2014 - 544 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Библиокомплектатор: <http://www.bibliocomplectator.ru/getpublication/?id=35>

6. Алексунин В. А. Маркетинг [Электронный ресурс]: : Учеб. пособие для студентов вузов / Алексунин - Москва: Дашков и К, 2014 - 190 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538).

7. Драчева Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Е. Л. Драчева, Л. И. Юликов - Москва:

Издательский центр "Академия", 2014 - 304 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Академия: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

Интернет-ресурсы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2010-2019. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>. – Доступ по логину и паролю.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – Москва, 2001-2019. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
3. Издательский центр «Академия» [Электронный ресурс] : сайт. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/>. – Доступ по логину и паролю.
4. Электронно-библиотечная система «Библиокомплектатор» [Электронный ресурс]. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru>.

### 3.3. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| Форма работы                                  | Вид занятия |    |             |
|-----------------------------------------------|-------------|----|-------------|
|                                               | Урок        | ЛЗ | ПЗ, семинар |
| Интерактивный урок                            | 4           |    |             |
| Работа в малых группах                        |             |    | 4           |
| Компьютерные симуляции                        |             |    |             |
| Деловые или ролевые игры                      |             |    | 4           |
| Анализ конкретных ситуаций                    |             |    |             |
| Учебные дискуссии                             | 2           |    |             |
| Конференции                                   |             |    |             |
| Внутрипредметные олимпиады                    |             |    |             |
| Видеоуроки                                    | 4           |    |             |
| Другие формы активных и интерактивных занятий |             |    |             |

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)                            | Формы и методы контроля и оценки<br>результатов обучения                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                      | 2                                                                                       |
| <b>Уметь:</b>                                                                          |                                                                                         |
| Рассчитывание основных технико-экономических показателей деятельности организации.     | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Применение в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения. | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.                                       | Экзамен в форме тестирования                                                            |
| <b>Знать:</b>                                                                          |                                                                                         |
| Основные положения экономической теории.                                               | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Принципы рыночной экономики.                                                           | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства.                      | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.                       | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).                                       | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Формы оплаты труда.                                                                    | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Стили управления, виды коммуникации.                                                   | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Принципы делового общения в коллективе.                                                | Экзамен в форме тестирования                                                            |
| Управленческий цикл.                                                                   | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование<br>Проверка выполнения заданий и |
| Особенности менеджмента в области сельского хозяйства.                                 | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.      | Проверка выполнения заданий и упражнений, тестирование                                  |
| Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.                              | Домашние задания в форме тестирования                                                   |