

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ

КАФЕДРА ИНФЕКЦИОННЫХ БОЛЕЗНЕЙ

УТВЕРЖДАЮ:  
Заместитель директора по учебной работе  
Института ветеринарной медицины  
Р.Р. Ветровая  
«22» марта 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.11 ВЕТЕРИНАРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Уровень высшего образования – специалитет  
Код и наименование специальности: 36.05.01 Ветеринария  
Направленность программы: Диагностика, лечение и профилактика болезней животных  
Квалификация: ветеринарный врач  
Форма обучения: очная

Троицк 2019

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 36.05.01 Ветеринария (уровень высшего образования специалитет), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 сентября 2015 г. № 962.

Рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) высшего образования и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Составитель: Журавель Н.А., кандидат ветеринарных наук

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Инфекционных болезней: протокол № 8а от 01.03.2019 г.

Заведующий кафедрой  П.Н. Щербаков доктор ветеринарных наук

Прошла экспертизу в методической комиссии факультета ветеринарной медицины, протокол № 5 от 01.03.2019 г.

Рецензент: Т.В. Савостина, кандидат ветеринарных наук, доцент кафедры Ветеринарно-санитарной экспертизы и товароведения потребительских товаров

Председатель методической комиссии факультета ветеринарной медицины

 Н.А. Журавель, кандидат ветеринарных наук, доцент  
Декан факультета ветеринарной медицины

 Д.М. Максимович, кандидат ветеринарных наук, доцент

Заместитель директора по  
информационно-библиотечному  
обслуживанию



А.В. Живетина

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	4
1.1 Цель освоения дисциплины	4
1.2 Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности 5 компетенций)	5
1.5 Междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	6
2 ОБЪЁМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2.1 Тематический план изучения и объём дисциплины	6
2.2 Структура дисциплины	8
2.3 Содержание разделов дисциплины	9
2.4 Содержание лекций	10
2.5 Содержание практических занятий	10
2.6 Самостоятельная работа обучающихся	10
2.7 Фонд оценочных средств	11
3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
Приложение № 1	14
Лист регистрации изменений, вносимых в рабочую программу	66

# 1 ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1 Цели и задачи освоения дисциплины

Специалист по специальности 36.05.01 Ветеринария должен быть подготовлен к врачебной, научно-исследовательской и экспертно-контрольной деятельности.

**Цель дисциплины:** формирование теоретических знаний и практических умений в области ветеринарного предпринимательства в соответствии с формируемыми компетенциями.

**Задачи дисциплины:**

- изучение показателей эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения, основ организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением, порядка оформления документов на ветеринарное обслуживание, правил работы с лекарственными средствами,
- формирование способности использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, готовности руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов, способности и готовности оформлять документы на ветеринарное обслуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных.

## 1.2 Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие общекультурная (ОК) и общепрофессиональная (ОПК) и профессиональная (ПК) компетенции.

Компетенция	Индекс компетенции
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	ОК-5
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-4
Способность и готовность назначать больным адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, осуществлять алгоритм выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами, использовать основные принципы при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных	ПК-6

## 1.3 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ветеринарное предпринимательство» входит в Блок 1 основной профессиональной образовательной программы, относится к ее вариативной части (Б1.В.11).

## 1.4 Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Компетенции по данной дисциплине формируются на базовом / продвинутом этапах

Контролируемые компетенции	ЗУН		
	знания	умения	навыки
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	Обучающийся должен знать показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения	Обучающийся должен уметь проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения	Обучающийся должен владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-4)	Обучающийся должен знать основы организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением	Обучающийся должен уметь определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов	Обучающийся должен владеть готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов
Способность и готовность назначать больным адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, осуществлять алгоритм выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами, использовать основные принципы при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных (ПК 6)	Обучающийся должен знать порядок оформления документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами.	Обучающийся должен уметь оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных	Обучающийся должен владеть способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное обслуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных

## 1.5 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (модулями)

Компетенция	Этап формирования компетенции в рамках дисциплины	Наименование дисциплины	
		Предшествующая дисциплина	Последующая дисциплина
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	Базовый	Программа среднего общего образования	Организация ветеринарного дела Экономика и организация сельскохозяйственного производства Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-4)	Базовый	Программа среднего общего образования	Организация ветеринарного дела Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
Способность и готовность назначать больным адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, осуществлять алгоритм выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами, использовать основные принципы при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных (ПК 6)	Продвинутый	Латинский язык Ветеринарная микробиология и микология Ветеринарная фармакология Вирусология Оперативная хирургия с топографической анатомией Лекарственные и ядовитые растения	Общая и частная хирургия Паразитология и инвазионные болезни Основы общей терапии и внутренние незаразные болезни Эпизоотология и инфекционные болезни Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

## 2 ОБЪЕМ И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Тематический план изучения и объём дисциплины

№ п/п	Содержание раздела	Контактная работа			Всего	Самостоятельная работа	Всего акад. часов	Формы контроля
		Лекции	Практические занятия	КСР				
1	Основы организации ветеринарного предпринимательства	6	4	1	11	9	20	Устный опрос, тестирование, собеседование
2	Осуществление предпринимательской деятельности в области ветеринарии	12	14	2	28	24	52	Устный опрос, тестирование, собеседование
<b>Всего:</b>		<b>18</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>39</b>	<b>33</b>	<b>72</b>	<b>Зачёт</b>
<b>Итого: академических часов/ЗЕТ</b>							<b>72/2</b>	

**Распределение объема дисциплины по видам учебных занятий и по периодам обучения, академические часы**

Объем дисциплины «Ветеринарное предпринимательство» составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа), распределение объема дисциплины на контактную работу обучающихся с преподавателем (КР) и на самостоятельную работу обучающихся (СР) по видам учебных занятий и по периодам обучения представлено в таблице.

№ п/п	Вид учебных занятий	Итого КР	Итого СР	Семестр 6	
				КР	СР
1	Лекции	18	х	18	х
2	Практические занятия	18	х	18	х
3	Контроль самостоятельной работы	3	х	3	х
4	Самостоятельное изучение тем	х	19	х	19
5	Подготовка к тестированию	х	2	х	2
6	Подготовка к устному опросу	х	3	х	3
7	Подготовка к собеседованию	х	3	х	3
	Подготовка к зачёту	х	6	х	6
	Наименование вида промежуточной аттестации	х	х	Зачёт	
	Всего	39	33	39	33

## 2.2 Структура дисциплины

№	Наименование разделов и тем	Объём работы по видам учебных занятий, академические часы										Коды компетенций		
		Семестр	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа, всего	в том числе							Контроль самостоятельной работы	Промежуточная аттестация
						Подготовка к зачёту	самостоятельное изучение тем	подготовка к устному опросу	подготовка к тестированию	подготовка к собеседованию				
<b>Раздел 1 «Основы организации ветеринарного предпринимательства»</b>														
1.1	Организация предпринимательства в области ветеринарии	6	4		9	2						ОПК-4 ПК-6		
1.2	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	6	2											
1.3	Абонемент на ветеринарное обслуживание	6	2					1	1	1	1			
1.4	Договор на ветеринарное обслуживание	6	2											
1.5	Права и обязанности физических и юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства	6						2						
1.6	Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства	6						2						
<b>Раздел 2 «Осуществление предпринимательской деятельности в области ветеринарии»</b>														
2.1	Ценообразование в сфере ветеринарии	6	2		24	4						ОК-5; ОПК-4		
2.2	Маркетинг в ветеринарной деятельности	6	4											
2.3	Менеджмент в ветеринарной деятельности	6	6											
2.4	Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях	6	2											
2.5	Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения	6	4											
2.6	Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении	6	2						2					
2.7	Управление человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	6	2							1	3		2	
2.8	Управление краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	6	2											
2.9	Управление долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	6	2											
2.10	Порядок составления бизнес-плана в сфере ветеринарии	6							5					
2.11	Риск в предпринимательской ветеринарной деятельности	6							2					
2.12	Разработка устава коммерческого ветеринарного учреждения	6							2					
2.13	Рейтинг коммерческого ветеринарного учреждения	6							2					
2.14	Эффективность экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении	6							2					
2.15	Роль регистратуры в эффективности организации работы коммерческого ветеринарного учреждения	6							2					
<b>Всего по дисциплине</b>		<b>x</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>x</b>	

### 2.3 Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Инновационные образовательные технологии
1	Основы организации ветеринарного предпринимательства	Организация предпринимательства в области ветеринарии; государственное регулирование предпринимательской деятельности; налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства; права и обязанности физических и юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства; договор, абонемент на ветеринарное обслуживание.	ОПК-4 ПК-6	<p><b>Знать:</b> основы организации ветеринарного предпринимательства, порядок оформления документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами.</p> <p><b>Уметь:</b> определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений с учётом разных факторов, оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных.</p> <p><b>Владеть:</b> готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное обслуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных</p>	Лекции с использованием электронных презентаций, практические занятия с использованием методов контекстного обучения
2	Осуществление предпринимательской деятельности в области ветеринарии	Ценообразование в сфере ветеринарии. Маркетинг в ветеринарной деятельности. Менеджмент в ветеринарной деятельности. Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях. Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения. Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении. Управление человеческими ресурсами, краткосрочными и долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении. Порядок составления бизнес-плана в сфере ветеринарии. Риск в предпринимательской ветеринарной деятельности. Разработка устава коммерческого ветеринарного учреждения. Рейтинг коммерческого ветеринарного учреждения. Эффективность экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении. Роль регистратуры в эффективности организации работы коммерческого ветеринарного учреждения	ОК-5 ОПК-4	<p><b>Знать:</b> показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения, осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, готовностью руководить коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов.</p>	Лекции с использованием электронных презентаций, практические занятия с использованием методов контекстного обучения

## 2.4 Содержание лекций

№ п/п	Название разделов дисциплины	Тема лекции	Объём (акад. часов)
1	Основы организации ветеринарного предпринимательства	Организация предпринимательство в области ветеринарии	2
		Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2
		Ценообразование в сфере ветеринарии	2
2	Основы организации ветеринарного предпринимательства	Маркетинг в ветеринарной деятельности	2
		Менеджмент в ветеринарной деятельности	2
			2
			2
			2
<b>ИТОГО</b>			<b>18</b>

## 2.5 Содержание практических занятий

№ п/п	Название разделов дисциплины	Тема занятия	Объём (акад. часов)
1	Основы организации ветеринарного предпринимательства	Абонемент на ветеринарное обслуживание	2
		Договор на ветеринарное обслуживание	2
2	Осуществление предпринимательской деятельности в области ветеринарии	Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях	2
		Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения	4
		Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении	2
		Управление человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	2
		Управление краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	2
		Управление долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении	2
<b>ИТОГО:</b>			<b>18</b>

## 2.6 Самостоятельная работа обучающихся

Название раздела дисциплины	Тема СРО	Виды СРО	Объём (акад. часов)	КСР (акад. часов)
Раздел 1 «Основы организации ветеринарного предпринимательства»	Организация предпринимательство в области ветеринарии	Подготовка к собеседованию, тестированию, зачёту	9	1
	Государственное регулирование предпринимательской деятельности			
	Абонемент на ветеринарное обслуживание	Подготовка к собеседованию, устному опросу, тестированию, зачёту		
	Договор на ветеринарное обслуживание			
	Права и обязанности физических и юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства	Самостоятельное изучение тем, подготовка к собеседованию, тестированию, зачёту		
Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства				
Раздел 2 «Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства»	Ценообразование в сфере ветеринарии	Подготовка к собеседованию, тестированию, зачёту	24	2
	Маркетинг в ветеринарной деятельности			
	Менеджмент в ветеринарной деятельности			

Название раздела дисциплины	Тема СРО	Виды СРО	Объём (акад. часов)	КСР (акад. часов)
	Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях	Подготовка к собеседованию, устному опросу, тестированию, зачёту		
	Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения			
	Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении			
	Управление человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении			
	Управление краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении			
	Управление долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении			
	Порядок составления бизнес-плана в сфере ветеринарии	Самостоятельное изучение тем, подготовка к собеседованию, тестированию, зачёту		
	Риск в предпринимательской ветеринарной деятельности			
	Разработка устава коммерческого ветеринарного учреждения			
	Рейтинг коммерческого ветеринарного учреждения			
	Эффективность экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении			
	Роль регистратуры в эффективности организации работы коммерческого ветеринарного учреждения			
<b>Итого:</b>			<b>33</b>	<b>3</b>

### **2.7 Фонд оценочных средств**

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении №1.

## **3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

### **3.1 Основная литература**

1. Ларионов И.К. Предпринимательство: Учебник для магистров [Электронный ресурс] / И. К. Ларионов - Москва: Дашков и К, 2017 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: <https://e.lanbook.com/book/93464>.
2. Никитин И.Н. Организация и экономика ветеринарного дела [Электронный ресурс]: / Никитин И.Н. - Москва: Лань", 2014 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=44760](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=44760).

### 3.2 Дополнительная литература

3. Нечаев В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] / Нечаев В.И., Парамонов П.Ф., Бершицкий Ю.И. - Москва: Лань", 2016 - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_id=81566](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_id=81566).

4. Никитин И.Н. Организация ветеринарного дела [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И.Н. Никитин - Москва: Лань, 2013 - 288 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Лань: [http://e.lanbook.com/books/element.php?p11\\_cid=25&p11\\_id=5847](http://e.lanbook.com/books/element.php?p11_cid=25&p11_id=5847).

5. Предпринимательство [Электронный ресурс] / А.Н. Романов - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 687 с. - Доступ к полному тексту с сайта ЭБС Университетская библиотека online: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>.

### 3.3. Периодические издания

- 1 Журнал «Ветеринария»
- 2 Журнал «Достижения науки и техники АПК»

### 3.4 Электронные издания

- 1 Научный журнал «АПК России» <http://www.rusapk.ru>

### 3.5 Учебно-методические разработки для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются на кафедре инфекционных болезней, в научной библиотеке, в локальной сети Института ветеринарной медицины и на сайте ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. указания к проведению практических занятий для обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет. Форма обучения очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

2 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет, форма обучения – очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 29 с. – Режим доступа: : <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

### 3.6 Учебно-методические разработки для самостоятельной работы обучающихся

Учебно-методические разработки имеются на кафедре инфекционных болезней, в научной библиотеке, в локальной сети Института ветеринарной медицины и на сайте ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

1 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. указания к проведению практических занятий для обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет. Форма обучения очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

2 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет, форма обучения – очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 29 с. – Режим доступа: : <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

### **3.7 Электронные ресурсы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : информ. портал. – Москва. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система Издательства Лань [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – Москва. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Единое окно доступа к информационным ресурсам [Электронный ресурс]: федер. портал. – Режим доступа: <http://window.edu.ru>.
5. Южно-Уральский государственный аграрный университет [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://sursau.ru>.

### **3.8 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- СПС «КонсультантПлюс»: «Версия Эксперт», «Версия Проф», «Деловые бумаги»
- ИСС Техэксперт: «Базовые нормативные документы», «Электроэнергетика», «Экология. Проф»;
- Электронный каталог Института ветеринарной медицины - [http://nb.sursau.ru:8080/cgi/zgate.exe?Init+IVM\\_rus1.xml,simpl\\_IVM1.xsl+rus](http://nb.sursau.ru:8080/cgi/zgate.exe?Init+IVM_rus1.xml,simpl_IVM1.xsl+rus).

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Basic 2007 w/Ofc Pro Tri (MLK) OEM Software S 55-02293
- Windows XP Home Edition OEM Software № 09-0212 X12-53766
- MyTestXPRo 11.0
- Антивирус Kaspersky Endpoint Security

### **3.9 Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **Перечень учебных кабинетов кафедры Инфекционных болезней включает:**

1 Учебная аудитория № VI для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

2 Учебная аудитория № 248 для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля знаний, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

3 Помещение для самостоятельной работы № 420, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

4 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования № 242.

#### **Перечень основного оборудования:**

Средства мультимедиа: ноутбук eMashina E 732 Z, мультимедиапроектор ViteK D 551 DLP, XGA, проекционный экран AroLLO-T; Калькуляторы

#### **Прочие средства обучения**

Учебные стенды (структура ветеринарной службы, закон РФ «О ветеринарии»).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине  
**Б1.В.11 ВЕТЕРИНАРИНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

Уровень высшего образования – специалитет

**Код и наименование специальности:** 36.05.01 Ветеринария

**Направленность программы:** Диагностика, лечение и профилактика болезней животных

**Квалификация:** ветеринарный врач

**Форма обучения:** очная

## СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

1	Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)	16
2	Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций	17
3	Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП	20
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	20
4.1	Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости	20
4.1.1	Устный опрос на практическом занятии	20
4.1.2	Тестирование	23
4.1.3	Собеседование	37
4.2	Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	47

## 1 Планируемые результаты обучения (показатели сформированности компетенций)

Компетенции по данной дисциплине формируются на базовом / продвинутом этапах

Контролируемые компетенции	ЗУН		
	знания	умения	навыки
Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-5)	Обучающийся должен знать показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения	Обучающийся должен уметь проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения	Обучающийся должен владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства
Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-4)	Обучающийся должен знать основы организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением	Обучающийся должен уметь определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов	Обучающийся должен владеть готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов
Способность и готовность назначать больным адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, осуществлять алгоритм выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами, использовать основные принципы при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных (ПК 6)	Обучающийся должен знать порядок оформления документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами.	Обучающийся должен уметь оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных	Обучающийся должен владеть способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное облуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных

## 2 Показатели, критерии и шкала оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Показатели сформированности	Критерии оценивания				
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
ОК-5 Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знания	Знает знать показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения	Знания отсутствуют	Проявляет отрывистые, фрагментарные знания, не способен проявить их в конкретной ситуации	Знает показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения, допускает неточности	На высоком уровне знает показатели эффективности результатов деятельности коммерческого ветеринарного учреждения
	Умения	Умеет проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения	Умения отсутствуют	Демонстрирует частичные умения, не способен применить их на практике	Умеет проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения, допускает незначительные трудности при проявлении умений	На высоком уровне умеет проводить экономическую оценку эффективности деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, управлять долгосрочными и краткосрочными ресурсами учреждения
	Навыки	Владеет способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства	Навыки отсутствуют	Слабо владеет навыками, допускает существенные ошибки и недочёты	Владеет способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, допускает затруднения при их применении	Уверенно владеет способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства
ОПК-4 Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и	Знания	Знает основы организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением	Знания отсутствуют	Проявляет отрывистые, фрагментарные знания, не способен проявить их в конкретной ситуации	Знает основы организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением, допускает неточности	На высоком уровне знает основы организации ветеринарного предпринимательства, факторы, обуславливающие эффективность управления коммерческим ветеринарным учреждением

Компетенция	Показатели сформированности	Критерии оценивания				
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично	
культурные различия	Умения	Умеет определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов	Умения отсутствуют	Демонстрирует частичные умения, не способен применить их на практике	Умеет определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов, допускает незначительные трудности при проявлении умений	На высоком уровне умеет определять сферу профессиональной деятельности коллектива коммерческих ветеринарных учреждений осуществлять управление человеческими ресурсами с учётом разных факторов
	Навыки	Владеет готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов	Навыки отсутствуют	Слабо владеет навыками, допускает существенные ошибки и недочёты	Владеет готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов, допускает затруднения при их применении	Уверенно владеет готовностью руководить коммерческими ветеринарными учреждениями, коллективом в сфере ветеринарного предпринимательства с учётом разных факторов
ПК-6 Способность и готовность назначать больным адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, осуществлять алгоритм выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами,	Знания	<b>Знает</b> требования знать порядок оформление документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами	Знания отсутствуют	Проявляет отрывистые, фрагментарные знания, не способен проявить их в конкретной ситуации	Знает знать порядок оформление документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами, допускает неточности	На высоком уровне знает порядок оформления документов на ветеринарное обслуживание, правила работы с лекарственными средствами
	Умения	<b>Умеет</b> уметь оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных	Умения отсутствуют	Демонстрирует частичные умения, не способен применить их на практике	Умеет уметь оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, допускает незначительные трудности при проявлении умений	На высоком уровне умеет уметь оформлять документы на ветеринарное обслуживание с учётом назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, выбора терапии пациентам, лечебного диетического кормления больных и здоровых животных

Компетенция	Показатели сформированности	Критерии оценивания			
		неуд.	удовл.	хорошо	отлично
использовать основные принципы при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных	<p><b>Владеет</b> способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное облуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных</p>	<p>Навыки отсутствуют</p>	<p>Слабо владеет навыками, допускает существенные ошибки и недочёты</p>	<p>Владеет способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное облуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, допускает затруднения при их применении</p>	<p>Уверенно владеет способностью и готовностью оформлять документы на ветеринарное облуживание на основе назначения больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдения правил работы с лекарственными средствами, основных принципов организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных</p>

### **3 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП**

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций в процессе освоения ОПОП, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

3 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. указания к проведению практических занятий для обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет. Форма обучения очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

4 Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет, форма обучения – очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 29 с. – Режим доступа: : <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>

### **4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих *базовый этап* формирования компетенций по дисциплине «Ветеринарное предпринимательство», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

#### **4.1 Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости**

##### **4.1.1 Устный опрос на практическом занятии**

Устный опрос на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по отдельным темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. методразработку «Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. указания к проведению практических занятий для обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет. Форма обучения очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>») сообщаются обучающимся заранее. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки устного опроса (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающимся непосредственно после его ответа.

<b>Шкала</b>	<b>Критерии оценивания</b>
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"><li>- обучающийся полностью знает учебный материал, грамотно пользуется терминологией;</li><li>- обучающийся умеет излагать учебный материал в определенной логической последовательности; анализировать и обобщать информацию,</li><li>- обучающийся владеет навыками иллюстрации теоретических положений конкретными примерами;</li><li>- обучающийся демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков;</li><li>- обучающийся допускает одну-две неточности при освещении второстепенных вопросов</li></ul>

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся знает учебный материал, грамотно пользуется терминологией, испытывает незначительные затруднения при его изложении;</li> <li>- обучающийся умеет излагать учебный материал в определенной логической последовательности, допуская отдельные неточности, не искажающие содержание ответа; анализировать и обобщать информацию,</li> <li>- обучающийся в основном владеет навыками иллюстрации теоретических положений конкретными примерами, в отдельных случаях испытывая затруднения</li> </ul>
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся слабо знает учебный материал, испытывает затруднения при его изложении;</li> <li>- обучающийся слабо проявляет умения по изложению учебного материала, нарушает логическую последовательность изложения, допускает неточности; с трудом анализирует и обобщает информацию,</li> <li>- обучающийся слабо владеет навыками иллюстрации теоретических положений конкретными примерами, испытывает затруднения</li> <li>- обучающийся в целом демонстрирует недостаточную сформированность знаний, умений и навыков</li> </ul>
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся не знает учебный материал;</li> <li>- обучающийся не проявляет умения по анализу и обобщению информации;</li> <li>- обучающийся не владеет навыками иллюстрации теоретических положений конкретными примерами;</li> <li>- обучающийся демонстрирует несформированность знаний, умений и навыков.</li> </ul>

### **Перечень вопросов и заданий к устному опросу**

#### **Раздел 1 «Основы организации ветеринарного предпринимательства»**

##### **Тема «Абонемент на ветеринарное обслуживание»**

1. Что такое ветеринарное обслуживание?
2. Что такое абонемент, абонент?
3. Что такое абонементное ветеринарное обслуживание, или гарантированное ветеринарное обслуживание?
4. В чём преимущества абонементного ветеринарного обслуживания?
5. Опишите требования к оформлению абонемента на ветеринарное обслуживание.
6. Перечислите гарантии, предоставляемые исполнителем услуг в соответствии с абонементом.
7. Перечислите обязанности владельца животных в соответствии с абонементом.
8. Что должно содержать приложение к абонементу.

##### **Тема «Договор на ветеринарное обслуживание»**

1. Что такое договор?
2. Дайте определение понятиям «потребитель ветеринарных услуг», «исполнитель ветеринарных услуг».
3. Дайте определение понятиям «недостаток услуги», «существенный недостаток услуги», «безопасность услуги».
4. Назовите документы, на основании которых осуществляют платные ветеринарные услуги.
5. Опишите сущность заключения договора на ветеринарное обслуживание.
6. Опишите порядок заключения договора.
7. Что является в существенными условия договора?
8. В чём заключается обязанности ветеринарного учреждения как исполнителя? Как в договоре определяют стоимость работ и порядок расчёта?

##### **Тема «Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях»**

1. Опишите методику установления цен на ветеринарные товары и услуги.

2. Что входит в издержки на производство ветеринарных товаров и услуг?
3. Что подразумевают по материальными затратами?
4. Каким образом определяют отчисления от оплаты труда?
5. Каков размер отчислений от оплаты труда?
6. Что входит в затраты на ремонт основных средств?
7. Каким образом определяют амортизацию основных средств?
8. Что входит в затраты на организацию, производство и управление?
9. Приведите примеры прочих затрат.
10. В каких случаях при ценообразовании учитывают районный коэффициент?
11. Кто устанавливает величину коэффициента рентабельности?

**Тема «Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения»**

1. Что такое доход?
2. Что такое прибыль?
3. Перечислите и охарактеризуйте виды прибыли.
4. Что такое выручка?
5. Опишите порядок формирования общего дохода коммерческого ветеринарного учреждения.
6. Каким образом определяют затраты коммерческого ветеринарного учреждения?
7. Каким образом распределяют прибыль в фонды коммерческого ветеринарного учреждения?
8. С учётом каких элементов производится начисление работнику заработной платы в коммерческих ветеринарных учреждениях?
9. Приведите примеры установления доплат в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.
10. Какой вид заработной платы является оптимальной в коммерческих ветеринарных учреждениях?
11. Какой показатель определяет вклад каждого работника в общее дело?
12. Назовите способы распределения премиального фонда.
13. Назовите преимущества применения коэффициента трудового участия при распределении фонда премирования.
14. Перечислите недостатки применения коэффициента трудового участия при фонда премирования.
15. Опишите порядок распределения фонда заработной платы между ветеринарными работниками коммерческого ветеринарного учреждения.
16. Опишите порядок распределения фонда премирования пропорционально заработной плате.

**Тема «Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

1. Чем отличается качество обслуживания клиентов и профессионализм сотрудников коммерческого ветеринарного учреждения?
2. Что в большей степени характеризует работу клиники?
3. В чём заключается смысл обслуживания клиентов ветеринарного учреждения?
4. Опишите схему установления качества обслуживания.
5. Влияет ли одинаковый уровень обслуживания на качество?
6. Что такое качество обслуживания клиента?
7. Что подразумевается под понятием «качество услуг» в коммерческом ветеринарном учреждении?
8. Перечислите критерии, по которым клиент судит о качественной работе клиники.

**Тема «Управление человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

1. Охарактеризуйте понятие «управление человеческими ресурсами» применительно

к коммерческому ветеринарному учреждению.

2 Что подразумевается под оптимальным графиком работы как учреждения, так и его специалистов.

3 Какие факторы оказывают влияние на график работы ветеринарных специалистов.

4 Какой показатель определяет вклад каждого работника в общее дело?

5 Назовите способы распределения премиального фонда.

6 Назовите преимущества применения коэффициента трудового участия при распределении фонда премирования.

7 Перечислите недостатки применения коэффициента трудового участия при фонда премирования.

8 Опишите порядок распределения фонда заработной платы между ветеринарными работниками коммерческого ветеринарного учреждения.

9 Опишите порядок распределения фонда премирования пропорционально заработной плате.

10 Опишите порядок распределения фонда премирования с учётом коэффициента трудового участия.

**Тема «Управление краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

1 Что относят к краткосрочным ресурсам?

2 Что является показателем эффективности использования краткосрочных ресурсов?

3 Что отражает оборачиваемость краткосрочных ресурсов?

4 Перечислите параметры, которые используют для расчёта оборачиваемости.

5 Назовите метод определения оборачиваемости в днях.

6 Назовите метод определения оборачиваемости в разгах, или оборотах.

7 Что такое норма оборачиваемости?

8 С какой целью осуществляют построение матрицы по оборачиваемости и прибыли?

9 Какие товары ветеринарного назначения не должны находиться в коммерческом ветеринарном учреждении?

10 Перечислите меры в случае, если в ассортименте товаров ветеринарного назначения присутствуют товары с низкой наценкой и низкой оборачиваемостью.

**Тема «Управление долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

1 Почему необходимо управлять долгосрочными ресурсами?

2 Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения являются экономически эффективными?

3 Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения имеют косвенное отношение к процессу зарабатывания денег?

4 Перечислите элементы инфраструктуры, которые не имеют отношения к процессу зарабатывания денег в условиях коммерческого ветеринарного учреждения.

5 Почему невозможно определить рентабельность регистратуры, ординаторской, столовой?

6 От чего зависит среднестатистическая стоимость одного квадратного метра площади коммерческого ветеринарного учреждения?

7 Перечислите факторы, определяющие среднюю рентабельность одного квадратного метра площади.

#### 4.1.2 Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий автоматизировать процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Тестирование

проводится в специализированной аудитории. Обучающимся выдаются тестовые задания закрытой формы с выбором одного верного ответа, множественного выбора, на установление последовательности и на установление соответствия.

По результатам тестирования обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», или «зачтено» или «не зачтено»

Критерии оценки ответа обучающихся (табл.) доводятся до их сведения до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его проведения.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично / зачтено)	80-100
Оценка 4 (хорошо) / зачтено	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно) / зачтено	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно) / не зачтено	менее 50

### 1 Основы организации ветеринарного предпринимательства

- 1 Индивидуальная трудовая деятельность была разрешена в СССР с 1 мая \_\_\_\_ года
  1. 1985
  2. 1986
  3. 1987
  4. 1988
- 2 Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый в действие в \_\_\_\_ году отменял требование о наличии трёхлетнего стажа ветеринарных врачей для осуществления предпринимательской деятельностью
  1. 1990
  2. 1991
  3. 1992
  4. 1993
- 3 Право на занятие ветеринарной деятельностью имеют специалисты, у которых \_\_\_\_\_ образование
  1. ветеринарное
  2. фармацевтическое
  3. медицинское
  4. биологическое
- 4 Исполнителем ветеринарных услуг НЕ является ...
  1. ветеринарный врач диагностической лаборатории
  2. физическое лицо с ветеринарным образованием
  3. ветеринарный врач-предприниматель
  4. наемный ветеринарный врач общества с ограниченной ответственностью
- 5 Предприниматель в области ветеринарии имеет право...
  1. выполнять постановления органов исполнительной власти
  2. создавать наёмным ветеринарным работникам соответствующие условия труда
  3. устанавливать расценки на ветеринарное обслуживание согласно законодательству
  4. устанавливать размер оплаты труда наёмных работников не ниже минимального размера оплаты труда
- 6 Предприниматель в области ветеринарии обязан...
  1. участвовать своим имуществом в деятельности других ветеринарных учреждений
  2. получать неограниченный личный доход
  3. участвовать в союзе предпринимателей в ветеринарии
  4. соблюдать права и интересы владельцев животных
- 7 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг по профилактике заболеваний, а также амбулаторное лечение

несложных патологий, включающее назначение больным адекватного терапевтического лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, в основном для профилактики заболеваний, а также амбулаторного лечения несложных патологий.

1. служба вызова
2. госпиталь
3. кабинет
4. клиника

8 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, в основном для диагностики заболеваний и амбулаторного лечения, включающего терапевтическое и хирургическое лечение, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных .

1. служба вызова
2. госпиталь
3. кабинет
4. клиника

9 Консультационную услугу по организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных имеет право оказывать...

1. зоопсихолог
2. ветеринарный врач
3. грумер
4. дрессировщик

10 Для осуществления предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг, включающих назначение больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, индивидуальному предпринимателю в области ветеринарии необходимы документы... (выбрать все варианты правильных ответов)

1. лицензия на фармацевтическую деятельность
2. лицензия на ветеринарную деятельность
3. лицензия на производство лекарственных средств для ветеринарного применения
4. свидетельство о государственной регистрации в качестве предпринимателя
5. свидетельство о регистрации специалиста в области ветеринарии, занимающегося предпринимательской деятельностью, на территории субъекта
6. учредительный договор

11 Для осуществления предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг, включающих назначение больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, индивидуальному предпринимателю в области ветеринарии необходимы документы... (выбрать все варианты правильных ответов)

1. лицензия на фармацевтическую деятельность

2. лицензия на ветеринарную деятельность
  3. свидетельство о государственной регистрации в качестве предпринимателя
  4. свидетельство о регистрации специалиста в области ветеринарии, занимающегося предпринимательской деятельностью, на территории субъекта
  5. учредительный договор
- 12 На соблюдение правил работы с лекарственными средствами при их реализации, хранении в условиях коммерческих ветеринарных учреждений указывает наличие...
1. свидетельства о государственной регистрации в качестве предпринимателя,
  2. лицензии на осуществление фармацевтической деятельности
  3. лицензии на производство лекарственных средств для ветеринарного применения
  4. свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации
- 13 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, для диагностики заболеваний и амбулаторного и стационарного лечения, включающего терапевтическое и хирургическое лечение, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных
1. служба вызова
  2. госпиталь
  3. кабинет
  4. клиника
- 14 Совокупность ветеринарных мероприятий по выполнению ветеринарных услуг для непродуктивных животных, необходимых для конкретных результатов в рамках оказания ветеринарных услуг, включающих выбор медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами – это ...
1. ветеринарные технологии
  2. ветеринарное вмешательство
  3. ветеринарная диагностика
  4. ветеринарная помощь
- 15 Комплекс мероприятий, действий, имеющих профилактическую, диагностическую, лечебную, реабилитационную или научно-исследовательскую направленность – это...
1. ветеринарная услуга
  2. ветеринарное вмешательство
  3. ветеринарная помощь
  4. ветеринарные технологии
- 16 Ветеринарный пациент, которому необходимо назначить адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, выбрать медикаментозную и немедикаментозную терапию при инфекционных, паразитарных и неинфекционных заболеваниях, оказать консультацию по организации лечебного диетического кормления
- это...
1. безнадзорное животное
  2. животное, доставленное владельцем
  3. владелец животного
  4. животное, подброшенное в учреждение
- 17 Решение о государственной регистрации в качестве предпринимателя налоговая служба принимает в течение \_\_\_ дней
1. трех
  2. пяти

3. семи
  4. десяти
- 18 Право на занятие ветеринарной деятельностью регламентирует статья \_\_\_\_ закона Российской Федерации «О ветеринарии»
1. 1
  2. 4
  3. 7
  4. 9
- 19 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» был издан в \_\_\_\_\_ году.
1. 1995
  2. 1996
  3. 1997
  4. 1998
- 20 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» был издан в \_\_\_\_\_ году.
1. 1997
  2. 1999
  3. 2001
  4. 2003
- 21 Существенными условиями договора являются ... (выбрать все варианты правильных ответов)
1. порядок ветеринарного обслуживания
  2. анамнез животного
  3. перечень применяемых лекарственных средств
  4. права потребителей ветеринарных услуг
  5. габитус животного
  6. обязанности исполнителя ветеринарных услуг
- 22 В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, к элементам налогообложения НЕ относятся... (выберите все варианты правильных ответов)
1. источник налога
  2. объект налогообложения
  3. налоговая база
  4. носитель налога
  5. налоговая ставка
- 23 Ветеринарное коммерческое лечебно-профилактическое учреждение имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы не превысили \_\_ миллионов рублей.
1. 15
  2. 30
  3. 45
  4. 60
- 24 При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель, оказывающий ветеринарные услуги, вправе привлекать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать \_\_\_\_ человек за налоговый период.
1. 5
  2. 10
  3. 15
  4. 20
- 25 Налоговая ставка при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности

по патентной системе налогообложения составляет \_\_\_\_ %.

1. 2
2. 4
3. 6
4. 8

26 Правом предпринимателя в области ветеринарии является...

1. Осуществлять меры по обеспечению производственной гигиены и санитарии при осуществлении ветеринарной деятельности
2. Соблюдать права и интересы владельцев животных
3. Приобретать ветеринарное имущество
4. Устанавливать оплату труда наёмных работников не ниже минимального размера оплаты труда

27 Обязанностью предпринимателя в области ветеринарии является...

1. Приобретать ветеринарное имущество
2. Соблюдать права и интересы владельцев животных
3. Самостоятельно устанавливать форму и систему оплаты труда ветеринарных работников
4. Свободно распоряжаться доходом

28 Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств в сфере ветеринарного предпринимательства регламентирует...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

29 Обязательства специалистов, занимающихся ветеринарной предпринимательской деятельностью, по регистрации в органе исполнительной власти субъекта в области ветеринарии регламентирует...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

30 Отношения между потребителями, производителями и продавцами ветеринарных товаров и услуг регулирует ...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

31 Положения о сделках, об обязательствах, аренде в сфере ветеринарного предпринимательства регламентирует ...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

32 Для того, чтобы ветеринарную услугу считать ветеринарной услугой с недостатком, необходимо установить, что ...

1. вакцину хранили в морозильной камере вместо холодильной, перед проведением вакцинации разморозили при условии хранения её при температуре от -2 до +2<sup>0</sup> С
2. кровь для исследования у животного взяли с третьей попытки
3. при отправке крови на исследование неправильно указали данные
4. назначили дозу препарата, в два раза превышающую необходимую

33 Для того, чтобы ветеринарную услугу считать ветеринарной услугой с существенным недостатком, необходимо установить, что ...

1. кровь для исследования у животного взяли с третьей попытки
2. при оповещении клиентов перепутали время приёма
3. вместо ранее оговоренной инъекции антгельминтного средства задали таблетку
4. при отправке крови на исследование неправильно указали данные

## **2 Осуществление предпринимательской деятельности в области ветеринарии**

34 К причинам трудовых потерь в сфере ветеринарной предпринимательской деятельности относят...

1. медленное осуществление деятельности в связи с несвоевременной поставкой ветеринарного оборудования
2. уменьшение выручки вследствие снижения на реализуемые ветеринарные препараты
3. необоснованные лечебные процедуры вследствие неправильного диагноза
4. простой ветеринарного специалиста из-за опоздания клиента

35 К причинам потерь времени в сфере ветеринарной предпринимательской деятельности относят...

1. медленное осуществление деятельности в связи с несвоевременной поставкой ветеринарного оборудования
2. уменьшение выручки вследствие снижения на реализуемые ветеринарные препараты
3. необоснованные лечебные процедуры вследствие неправильного диагноза
4. простой ветеринарного специалиста из-за опоздания клиента

36 Метод компенсации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...

1. расширение объема оказываемых услуг
2. отказ от ненадёжных партнёров
3. создание дочернего предприятия
4. создание запасов сырья

37 Метод диверсификации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...

1. расширение объема оказываемых услуг
2. отказ от ненадёжных партнёров
3. создание дочернего предприятия
4. создание запасов сырья

38 Метод локализации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...

1. расширение объема оказываемых услуг
2. отказ от ненадёжных партнёров
3. создание дочернего предприятия
4. создание запасов сырья

39 Метод уклонения от рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...

1. расширение объема оказываемых услуг
2. отказ от ненадёжных партнёров
3. создание дочернего предприятия
4. создание запасов сырья

40 Быстрые темпы увеличения спроса на товары и услуги ветеринарного назначения, незначительная прибыль или её отсутствие, характерно для этапа...

1. введения на рынок
2. роста
3. зрелости
4. насыщения и спада

41 Период медленного роста сбыта, незначительная прибыль или её отсутствие реализации товаров и услуг ветеринарного назначения, незначительная прибыль или её отсутствие, характерно для этапа...

1. введения на рынок
2. роста

3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 42 Сокращение сбыта, снижение прибыли от реализации товаров и услуг ветеринарного назначения характерно для этапа...
1. введения на рынок
  2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 43 Замедление темпов сбыта, стабилизация или снижение прибыли от реализации товаров и услуг ветеринарного назначения характерно для этапа...
1. введения на рынок
  2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 44 Убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. Увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 45 Уверение в правильности решения о приобретении товара ветеринарного назначения - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 46 Поддержание на должном уровне осведомленности о ветеринарных товарах и услугах - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 47 Содержанием дифференцирующей функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение
  3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 48 Содержанием имиджевой функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение
  3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 49 Содержанием идентифицирующей функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение

3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 50 Процентное значение, используемое для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости – это...
1. ставка дисконтирования
  2. внутренняя норма доходности
  3. балансовая прибыль
  4. предел безубыточности
- 51 Совокупность учетных затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженная в денежной форме – это...
1. норма доходности
  2. ставка дисконтирования
  3. точка безубыточности
  4. полная себестоимость
- 52 Сумма ожидаемого потока платежей, приведенная к стоимости на настоящий момент времени – это...
1. общая прибыль
  2. балансовая прибыль
  3. чистый дисконтированный доход
  4. индекс рентабельности
- 53 Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – это...
1. GAP-анализ
  2. PEST-анализ
  3. SNW-анализ
  4. SWOT-анализ
- 54 Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления аспектов внешней среды, способных оказать влияние на процесс предпринимательской деятельности – это ...
1. GAP-анализ
  2. PEST-анализ
  3. SNW-анализ
  4. SWOT-анализ
- 55 \_\_\_\_\_ – денежные средства или материальные ценности, полученные в результате какой-либо деятельности
1. Выручка
  2. Оборот
  3. Доход
  4. Прибыль
- 56 \_\_\_\_\_ прибыль – общая прибыль, полученная со всех источников дохода за вычетом затрат на производство, приобретение или сбыт производимых товаров или услуг, выплат по кредитам
1. Бухгалтерская
  2. Валовая
  3. Чистая
  4. Экономическая
- 57 \_\_\_\_\_ прибыль – остаток от общего дохода после вычета всех издержек, а также некомпенсированных собственных издержек, не учтённых в себестоимости, упущенной выгоды», затрат на стимулирование чиновников в коррупционных условиях
1. Бухгалтерская
  2. Валовая

3. Чистая
  4. Экономическая
- 58 \_\_\_\_\_ прибыль – разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции или услуги
1. Бухгалтерская
  2. Валовая
  3. Чистая
  4. Экономическая
- 59 \_\_\_\_\_ – количество денежных средств или иных благ, получаемых компанией за определённый период от основного вида деятельности
1. Выручка
  2. Оборот
  3. Доход
  4. Прибыль
- 60 Базовое значение коэффициента трудового участия составляет ...
1. 0
  2. 1
  3. 100
  4. 1000
- 61 К преимуществам применения коэффициента трудового участия НЕ относится...
1. адекватная оценка индивидуального вклада работника в коллективный результат труда
  2. возможность поощрения отдельных работников за инициативу, качество, интенсивность труда
  3. возможность материального наказания членов коллектива за действия, наносившие урон результатам работы
  4. возможность негласного инструмента влияния одних членов коллектива на других
- 62 В случае, если общество с ограниченной ответственностью действует на основании типового устава, нормативный правовой акт об утверждении типового устава вступает в силу в срок, установленный этим нормативным правовым актом, но не ранее чем по истечении \_\_\_\_\_ дней после дня его официального опубликования.
1. 5
  2. 10
  3. 15
  4. 30
- 63 Элементами устава любого юридического лица являются... (выберите все верные варианты ответов)
1. Наименование
  2. условия о размерах паевых взносов
  3. положения о трудовом участии
  4. юридический адрес
  5. сведения о переходе части доли капитала
- 64 Слово «риск» по мнению Фасмера является заимствованием из французского, итальянского и древнегреческого языков и первоначально означает...
1. лавировать между скал
  2. пересекать пустыню
  3. переходить горы
  4. переплывать через океан
- 65 Районный коэффициент в Уральском регионе составляет \_\_\_\_ %
1. 15
  2. 30
  3. 45

4. 80
- 66 Устав – это...
1. список прав
  2. перечень обязанностей
  3. совокупность функций
  4. свод правил
- 67 Устав – единственный учредительный документ...
1. полного товарищества
  2. общества с ограниченной ответственностью
  3. коммандитного товарищества
  4. малого предприятия
- 68 Определение «маркетинг – это управление рынком со стороны поставщиков и заказчиков товарной продукции, в том числе потенциальных в части возмездных переуступок прав собственности на неё» сформулировал...
1. Филип Котлер
  2. О.Н. Дмитриев
  3. Гюнтер фон Брискорн
  4. Е.П. Голубков
- 69 Определение «маркетинг – это процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатом которого является предоставление потребителям благ, удовлетворяющих их потребности, и получение компанией прибыли, необходимой для ее существования и лучшего удовлетворения запросов потребителей в будущем» сформулировал...
1. Филип Котлер
  2. Е.П. Голубков
  3. Гюнтер фон Брискорн
  4. О.Н.Дмитриев
- 70 Определение «маркетинг – это рыночная философия, стратегия и тактика мышления и действия субъектов рыночных отношений: не только производителей и посредников в коммерческой деятельности, но и потребителей, а также поставщиков, практических экономистов, учёных, целых организаций, вплоть до правительственных органов» сформулировал...
1. Филип Котлер
  2. Е.П. Голубков
  3. Гюнтер фон Брискорн
  4. А.П. Панкрухин
- 71 Определение «маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» сформулировал...
1. Филип Котлер
  2. А.П. Панкрухин
  3. Гюнтер фон Брискорн
  4. О.Н.Дмитриев
- 72 \_\_\_\_\_ организация маркетинга – самая типичная структура организации маркетинга
1. Функциональная
  2. товарная
  3. отраслевая
  4. матричная
- 73 Метод, при котором на разный товар устанавливают разную наценку в зависимости от его стоимости называют ценообразованием на основе...
1. предельных издержек
  2. уровня текущих цен
  3. средних издержек

4. ценности товара
- 74 Концепция \_\_\_\_\_ основана на планировании, разработке и внедрении маркетинговых программ, процессов и мероприятий с учётом их широты и взаимозависимости
1. совершенствования производства
  2. управления брендом
  3. совершенствования товара
  4. холистического маркетинга
- 75 К краткосрочным ресурсам НЕ относятся...
1. хирургические маски
  2. одноразовые шприцы
  3. ветеринарные справочники
  4. рекламные буклеты
- 76 Массовым потребителем, множественной конкуренцией, децентрализованной структурой характеризуется рынок ...
1. перепродаж
  2. продукции производственно-технического назначения
  3. государственных учреждений
  4. потребительский
- 77 \_\_\_\_\_ рынок – совокупность потребителей, проявляющих некоторый интерес к определенному продукту
1. Доступный
  2. Квалифицированный
  3. Потенциальный
  4. Освоенный
- 78 Государственную регистрацию лекарственных средств для животных и кормовых добавок проводит ....
1. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору
  2. Министерство сельского хозяйства
  3. Всероссийский центр стандартизации и сертификации лекарственных средств для животных и кормов
  4. Федеральная служба по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека
- 79 К элементам упаковки НЕ относится...
1. тара
  2. марка
  3. этикетка
  4. вкладыш
- 80 Товарный (ая) \_\_\_\_\_ – это словесное, изобразительное, комбинированное или иное обозначение, служащее для индивидуализации произведенного продукта юридических лиц или индивидуальных предпринимателей
1. вкладыш
  2. этикетка
  3. знак
  4. упаковка
- 81 К системе фирменного стиля относят элементы (выберите все верные варианты ответов).
1. вкладыш
  2. упаковка
  3. товарный знак
  4. логотип
  5. этикетка
  6. слоган
- 82 Оригинальный девиз компании, передающий в яркой и образной форме основную идею конкретной рекламной кампании, постоянно используемый – это...

1. логотип
  2. слоган
  3. знак
  4. марка
- 83 Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это...
1. этикетка
  2. слоган
  3. логотип
  4. упаковка
- 84 Хороший фирменный стиль содержит обычно НЕ более \_\_\_\_\_ цветов
1. двух
  2. трёх
  3. четырёх
  4. пяти
- 85 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает преданность менеджера своей организации, энергичность, новаторство, чуткость к новой информации и идеям, генерирование большого числа идей, быстрое принятие решений, четкость в формулировании установок, готовность учитывать мнение других, терпимость к неудачам
1. Новаторский
  2. Коллегиальный
  3. Директивный
  4. Либеральный
- 86 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает сосредоточение всей власти и ответственности в руках руководителя, прерогативу в установлении цели и выборе средств
1. Новаторский
  2. Коллегиальный
  3. Директивный
  4. Либеральный
- 87 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает делегирование полномочий с удержанием ключевых позиции у лидера
1. Новаторский
  2. Директивный
  3. Либеральный
  4. Коллегиальный
- 88 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает вежливо-уступающие отношения с подчинёнными
1. Директивный
  2. Коллегиальный
  3. Новаторский
  4. Либеральный
- 89 Правильное соответствие между типами работников (А – «не работник», Б – «денежник», В – «карьерист», Г – «зарплатник», Д – «романтик») и методами управления (1 – «размер заработной платы значения не имеет, важно отношение к нему руководства и связанные с этим перспективы служебного роста», 2 – «наличие интереса к выполнению должностных обязанностей», 3 – «заработная плата человека нее держит, а уважение такой вроде бы совсем «не работник» ценит», 4 – «система дискретной оплаты труда», 5 – «стабильность при выполнении должностных обязанностей, отсутствие форс-мажора») – это...
1. А-5, Б-4, В-2, Г-1, Д-3
  2. А-3, Б-4, В-1, Г-5, Д-2
  3. А-2, Б-3, В-1, Г-3, Д-5

4. А-3, Б-2, В-4, Г-5, Д-1

90 Правильное соответствие между задачами менеджера в сфере производства и реализации ветеринарных товаров и услуг (А – «согласование», Б – «контроль», В – «организация») и путями их реализации (1 – «наблюдение за действиями ветеринарных учреждений, организаций, предприятий и специалистов, которые должны происходить в соответствии с распоряжениями менеджера», 2 – «объединение действий и усилий разных ветеринарных специалистов, подразделений – слаженность действий ассистентов и ветеринарных врачей, ветеринарной клиники и аптеки, ветеринарной клиники и лаборатории», 3 – «умение правильно распоряжаться их действиями ветеринарных специалистов – установление оптимального рабочего графика, распределение равномерной нагрузки на одного врача») – это...

1. А-2, Б-3, В-1
2. А-2, Б-1, В-3
3. А-1, Б-2, В-3
4. А-3, Б-1, В-2

91 Правильное соответствие между степенью эффективности предприятия (А – «эффективное предприятие», Б – «неэффективное предприятие») и принципами управления персоналом (1 – «на каждом рабочем месте находится тот, кто сумел его занять», 2 – «на каждое рабочее место ставят лучшего работника из доступных», 3 – «увольнение только при наличии более достойного, несмотря на промахи и ошибки», 4 – «увольнение при наличии претензий: промахи, ошибки», 5 – «заработную плату платят «за что» – за отработанный период», 6 – «заработную плату платят «для чего» – за вклад работника в трудовой процесс») – это...

1. А – 1, 2, 6; Б – 3, 4, 5
2. А – 2, 3, 5; Б – 1, 4, 6
3. А – 2, 3, 4; Б – 1, 5, 6
4. А – 1, 2, 5; Б – 3, 4, 6

92 К функциям заработной платы относятся... (выберите все верные варианты ответов)

1. поддержание жизнедеятельности
2. комплектование штатного расписания
3. учёт работников
4. удержание нужного работника
5. управление трудовым поведением
6. защита прав работников

93 Правильная последовательность жизненного цикла товара или услуги в области ветеринарии, включающая этапы спада (1), роста (2), зрелости (3), насыщения (4), введения на рынок (5) – это

1. 1, 3, 5, 4, 2
2. 5, 4, 1, 2, 3
3. 4, 3, 2, 5, 1
4. 5, 2, 3, 4, 1

94 Вильфредо \_\_\_\_\_ – экономист и социолог, автор экономического принципа 20/80, применяемого в маркетинге как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов: правильно выбрав минимум самых важных действий, можно быстро получить значительную часть от планируемого полного результата, при этом дальнейшие улучшения неэффективны и могут быть неоправданны

1. Сирано
2. Парето
3. Сальваторе
4. Дали

95 Причинами производственного риска являются... (выберите все верные варианты ответов)

1. снижение цены на товары
  2. рост издержек обращения
  3. рост материальных затрат
  4. стихийные бедствия
  5. неплатежеспособность потребителей
- 96 Затраты на оплату труда ветеринарных специалистов составили 30000 рублей, отчисления составят \_\_\_ рублей.
1. 3900
  2. 5400
  3. 7500
  4. 9060
- 97 Заработная плата главного ветеринарного врача включена в ...
1. затраты на организацию производства и управления
  2. прочие затраты
  3. затраты на оплату труда
  4. материальные затраты
- 98 Установление цены на товар заметно ниже уровня, воспринимаемого большинством потребителей в сфере ветеринарии – это стратегия ....
1. снятия сливок
  2. проникновения на рынок
  3. дифференцированных цен
  4. престижного товара
- 99 На текущее состояние рынка ветеринарных товаров и услуг НЕ ориентируется \_\_\_\_\_ стратегия.
1. нейтральная
  2. инвестиционная
  3. лидирующая
  4. проникающая
- 100 Восприятие потребителей ветеринарных товаров и услуг является фактором метода:
1. ценообразования на основе ощущаемой ценности товара или услуги
  2. нелинейного ценообразования
  3. ценообразования на основе средних издержек
  4. ценообразования в условиях естественной монополии

#### 4.1.3 Собеседование

Собеседование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам и темам дисциплины. Вопросы к собеседованию (см. методразработку «Журавель Н.А. Ветеринарное предпринимательство [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по специальности 36.05.01 Ветеринария, направленность программы Диагностика, лечение и профилактика болезней животных, уровень высш. образования – специалитет, форма обучения – очная. – Троицк, ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. – 29 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=377>») заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки собеседования (табл.) доводятся до обучающихся перед его проведением. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	- обучающийся полно усвоил учебный материал; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать учебный материал в определенной логической последовательности;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков;</li> <li>- решены задачи, правильно оцениваются результаты измерений; сделаны соответствующие выводы.</li> <li>- могут быть допущены одна-две неточности (описки) при решении задач</li> </ul>
Оценка 4 (хорошо)	<p>обучающийся полно усвоил учебный материал, но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допущены небольшие неточности при решении задач;</li> <li>- в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы;</li> <li>- в изложении материала допущены незначительные неточности</li> </ul>
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- неполно или непоследовательно решены задачи, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</li> <li>- имелись затруднения или допущены ошибки в решении задач, исправленные после наводящих вопросов;</li> <li>- выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков в решении задач</li> </ul>
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</li> <li>- допущены ошибки при решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;</li> <li>- не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.</li> </ul>

### **Перечень вопросов и заданий к собеседованию**

#### **Раздел 1 «Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства»**

#### **Тема «Организация предпринимательства в области ветеринарии»**

- 1 Что такое ветеринарное предпринимательство?
- 2 Почему термин «предприниматель следует употреблять как собирательное понятие?
- 3 В чём заключаются задачи дисциплины «Ветеринарное предпринимательство»
- 4 Что такое ветеринария, ветеринарное дело?
- 5 В чём заключается значение ветеринарного дела?
- 6 Опишите структуру ветеринарной службы Российской Федерации.
- 7 Что такое коммерческая ветеринарная служба?
- 8 Перечислите и охарактеризуйте этапы развития ветеринарного предпринимательства в Российской Федерации.
- 9 Какие документы необходимы для осуществления ветеринарной предпринимательской деятельности?
- 10 Назовите основные направления развития зооветеринарного рынка.
- 11 Что такое ветеринарные услуги?
- 12 Что следует понимать под ветеринарным кабинетом, ветеринарной клиникой?
- 13 Чем отличается ветеринарный госпиталь от ветеринарного кабинета и клиники?
- 14 Перечислите и охарактеризуйте услуги для мелких непродуктивных животных.
- 15 Назовите участников предпринимательской деятельности в области ветеринарии.
- 16 Назовите формы организации предпринимательской деятельности в области ветеринарии.
- 17 Охарактеризуйте значение ветеринарной службы вызова в организации ветеринарного предпринимательства.
- 18 Опишите порядок создания коммерческих ветеринарных лечебно-профилактических учреждений
- 19 Перечислите требования к ветеринарным лечебно-профилактическим учреждениям.
- 20 Охарактеризуйте формы организации ветеринарного предпринимательства.

#### **Тема «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»**

- 1 Назовите документы, посредством которых осуществляется регулирование

предпринимательской деятельности в области ветеринарии.

2 Каким образом Конституция Российской Федерации осуществляет регулирование предпринимательской деятельности в области ветеринарии?

3 Каким образом Гражданский кодекс Российской Федерации осуществляет регулирование предпринимательской деятельности в области ветеринарии?

4 Каким образом Федеральный закон «О защите прав потребителей» осуществляет регулирование предпринимательской деятельности в области ветеринарии?

5 Каким образом закон «О ветеринарии» регламентирует право на занятие коммерческой ветеринарной деятельностью?

6 Кому из участников ветеринарного предпринимательства необходимо зарегистрироваться в органах исполнительной власти субъекта в области ветеринарии?

7 Назовите виды деятельности в сфере ветеринарного предпринимательства, подлежащие лицензированию.

8 Опишите порядок регистрации индивидуального предпринимателя в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

9 Опишите порядок регистрации юридических лиц в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

10 Опишите основные положения об обществах с ограниченной ответственностью в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 № 14-ФЗ.

11 Опишите основные положения об обществах с ограниченной ответственностью в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ.

#### **Тема «Абонемент на ветеринарное обслуживание»**

1. Что такое ветеринарное обслуживание?

2. Что такое абонемент, абонент?

3. Что такое абонементное ветеринарное обслуживание, или гарантированное ветеринарное обслуживание?

4. В чём преимущества абонементного ветеринарного обслуживания?

5. Опишите требования к оформлению абонемента на ветеринарное обслуживание.

6. Перечислите гарантии, предоставляемые исполнителем услуг в соответствии с абонементом.

7. Перечислите обязанности владельца животных в соответствии с абонементом.

8. Что должно содержать приложение к абонементу.

#### **Тема «Договор на ветеринарное обслуживание»**

1. Что такое договор?

2. Дайте определение понятиям «потребитель ветеринарных услуг», «исполнитель ветеринарных услуг».

3. Дайте определение понятиям «недостаток услуги», «существенный недостаток услуги», «безопасность услуги».

4. Назовите документы, на основании которых осуществляют платные ветеринарные услуги.

5. Опишите сущность заключения договора на ветеринарное обслуживание.

6. Опишите порядок заключения договора.

7. Что является существенными условиями договора?

8. В чём заключается обязанности ветеринарного учреждения как исполнителя? Как в договоре определяют стоимость работ и порядок расчёта?

**Тема «Права и обязанности физических и юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства»**

1. Кто является исполнителем ветеринарных услуг в сфере ветеринарного бизнеса?

- 2 Что такое обязанность исполнителя ветеринарных услуг?
- 3 Перечислите права физических и юридических лиц в области ветеринарного предпринимательства.
- 4 Как потребитель понимает обязанности исполнителя потребителя?
- 5 Перечислите обязанности физических и юридических лиц в области ветеринарного предпринимательства.
- 6 Приведите примеры некачественного выполнения обязанностей ветеринарными предпринимателями.

#### **Тема «Налогообложение в сфере ветеринарного предпринимательства»**

- 1 Назовите виды налогов и системы налогообложения в Российской Федерации.
- 2 Какие налоги относят к федеральным, региональным и местным налогам?
- 3 Перечислите элементы налогообложения, охарактеризуйте их.
- 4 Охарактеризуйте налог на добавленную стоимость.
- 5 Охарактеризуйте налог на прибыль организаций.
- 6 Опишите упрощенную систему налогообложения.
- 7 В каких случаях ветеринарное коммерческое лечебно-профилактическое учреждение имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения?
- 8 Опишите систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход.
- 9 Опишите патентную систему налогообложения.
- 10 Какое максимальное количество наёмных работников может быть у индивидуального предпринимателя при оказании ветеринарных услуг при применении патентной системы налогообложения?
- 11 Назовите налоговую ставку при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности по патентной системе налогообложения.
- 12 Перечислите основные виды ответственности за нарушение налогового законодательства.

#### **Раздел 2 «Правовое регулирование ветеринарного предпринимательства»**

##### **Тема «Ценообразование в сфере ветеринарии»**

- 1 Что такое ценообразование?
- 2 Что такое цена?
- 3 В чем выражается значение ценообразования?
- 4 Назовите и охарактеризуйте внешние факторы ценообразования.
- 5 Назовите и охарактеризуйте внутренние факторы ценообразования.
- 6 В чём заключаются задачи ценообразования?
- 7 Что такое постоянные издержки производства ветеринарных товаров и услуг? Приведите примеры.
- 8 Что такое переменные издержки производства ветеринарных товаров и услуг? Приведите примеры.

- 9 Какие виды издержек составляют общие издержки.
- 10 Что такое средние издержки? Как от них зависит прибыль?
- 11 Перечислите и охарактеризуйте этапы ценообразования.
- 12 Назовите и охарактеризуйте стратегии ценообразования.
- 13 Перечислите и охарактеризуйте методы ценообразования.
- 14 Назовите виды расценок.

##### **Тема «Маркетинг в ветеринарной деятельности»**

- 1 Дайте определение маркетинга в соответствии с теорией Филипа Котлера.
- 2 Какое определение маркетинга дал Е.П. Голубков?
- 3 Какова трактовка понятия «маркетинг» согласно теории О.Н. Дмитриева?
- 4 Дайте определение маркетинга по данным Американской ассоциации маркетинга.
- 5 Как обозначил понятие «маркетинг» А.П. Панкрусин?
- 6 Опишите понятие «маркетинг» по данным Гюнтера фон Брискорна?
- 7 Какое значение маркетинга в ветеринарной деятельности?

- 8 Дайте определение ключевым понятиям «маркетинга» потребность, желание, спрос, продукт, обмен, сделка, рынок.
- 9 Что такое массовый маркетинг?
- 10 Что такое продуктно-дифференцированный маркетинг?
- 11 Что такое целевой маркетинг?
- 12 Что такое маркетинг организации?
- 13 Что такое маркетинг отдельной личности?
- 14 Что такое маркетинг места?
- 15 Что такое маркетинг идей?
- 16 Что такое организация процесса маркетинга?
- 17 Перечислите и охарактеризуйте основные организационные структуры маркетинга.
- 18 Из каких этапов состоит организация процесса маркетинга в сфере ветеринарии состоит из следующих этапов?
- 19 Назовите главный принцип маркетинга.
- 20 Перечислите условия, определяющие эффективность маркетинга в сфере ветеринарной деятельности.
- 21 Перечислите и охарактеризуйте концепции в системе маркетинга.
- 22 Что понимают под рынком?
- 23 Перечислите и охарактеризуйте виды рынков.
- 24 В чём заключается цель исследования рынка?
- 25 Что включает в себя исследование рынка?
- 26 Опишите мероприятия по изучению спроса.
- 27 Что влияет на рыночный спрос ветеринарных товаров и услуг?
- 28 Охарактеризуйте разные виды спроса и разные стратегии маркетинга, применяемые при этом.
- 29 Что такое сегментация рынка?
- 30 В чём заключается закон или принцип Парето?
- 31 Что такое рыночный сегмент?
- 32 Перечислите признаки сегментации рынка.
- 33 Что такое ёмкость рынка и рыночный потенциал?
- 34 Когда продукт становится товаром?
- 35 Перечислите три главных типа продукта с точки зрения конечного применения.
- 36 Какие типы продукции выделяют при планировании производства и реализации ветеринарных товаров и услуг?
- 37 Опишите этапы жизненного цикла товара на рынке.
- 38 Опишите типы товаров и услуг в соответствии с восприятием потребителя.
- 39 В чём заключается сущность мероприятий по формированию спроса?
- 40 В чём заключается сущность мероприятий по стимулированию сбыта?

#### **Тема «Менеджмент в ветеринарной деятельности»**

- 1 Что такое менеджмент в сфере ветеринарии?
- 2 Сколько уровней предусмотрено в системе управления ветеринарной деятельностью в Российской Федерации?
- 3 Приведите пример однозвеневой системы управления.
- 4 Приведите пример двухзвеневой системы управления.
- 5 Приведите пример трехзвеневой системы управления.
- 6 Приведите пример четырёхзвеневой системы управления.
- 7 Из каких сегментов состоит коммерческое ветеринарное учреждение?
- 8 Опишите значение регистратора в коммерческом ветеринарном учреждении.
- 9 Каково место регистратора в системе коммерческого ветеринарного учреждения? Кому он подчиняется? Чью работу координирует?
- 10 Назовите объективные и субъективные условия для эффективной работы регистратора.

- 11 Кто относится к младшему персоналу коммерческого ветеринарного учреждения?
- 12 Почему наиболее объемный сегмент работников коммерческого ветеринарного учреждения младший персонал?
- 13 Перечислите функции младшего персонала коммерческого ветеринарного учреждения.
- 14 Назовите объективные и субъективные условия для эффективной работы младшего персонала.
- 15 От чего зависит качество работы ветеринарных врачей?
- 16 Что следует понимать под энергетическим потенциалом ветеринарных врачей?
- 17 Какие еще сегменты могут быть предусмотрены в структуре коммерческого ветеринарного учреждения?
- 18 Кто такой менеджер в ветеринарии?
- 19 Что такое экономический потенциал?
- 20 Какими данными характеризуется экономический потенциал коммерческого ветеринарного учреждения?
- 21 В чём заключается способность менеджера по оптимальному использованию человеческих и материальных ресурсов?
- 22 В чём может быть выражена способность работников фирмы к созданию ветеринарных товаров, оказанию ветеринарных услуг?
- 23 Что подразумевается под инновационными характеристиками коммерческого ветеринарного учреждения?
- 24 Какое средство в области информационных возможностей можно считать самым необходимым для эффективного менеджмента?
- 25 Опишите правила общения регистратора с клиентами по телефону.
- 26 На чём основывается клиент, решая проблему выбора коммерческого ветеринарного учреждения?
- 27 Какие действия выполняет регистратор на финальном этапе обслуживания клиентов коммерческого ветеринарного учреждения?
- 28 Что должно быть главным в управлении человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении?
- 29 Охарактеризуйте портрет работника типа «вообще не работник». Как им можно управлять эффективно?
- 30 Охарактеризуйте портрет работника типа «денежник». Как им можно управлять эффективно?
- 31 Охарактеризуйте портрет работника типа «карьерист». Как им можно управлять эффективно?
- 32 Охарактеризуйте портрет работника типа «зарплатник». Как им можно управлять эффективно?
- 33 Охарактеризуйте портрет работника типа «романтик». Как им можно управлять эффективно?
- 34 Роль подбора сотрудников в системе управления коммерческим ветеринарным учреждением.
- 35 Опишите разные виды кадровой политики и охарактеризуйте их.
- 36 Чем отличается управление на эффективном и на неэффективном предприятии?
- 37 Назовите функции заработной платы и охарактеризуйте их.
- 38 Что такое «правильная» величина заработной платы?
- 39 Перечислите основные позиции, с которых необходимо научиться оценивать рабочие ситуации и опишите их на примере.

**Тема «Установление цен в коммерческих ветеринарных учреждениях»**

1. Опишите методику установления цен на ветеринарные товары и услуги.
2. Что входит в издержки на производство ветеринарных товаров и услуг?
3. Что подразумевают по материальными затратами?

4. Каким образом определяют отчисления от оплаты труда?
5. Каков размер отчислений от оплаты труда?
6. Что входит в затраты на ремонт основных средств?
7. Каким образом определяют амортизацию основных средств?
8. Что входит в затраты на организацию, производство и управление?
9. Приведите примеры прочих затрат.
10. В каких случаях при ценообразовании учитывают районный коэффициент?
11. Кто устанавливает величину коэффициента рентабельности?

**Тема «Расчёт и распределение прибыли, фондов оплаты труда и премирования коммерческого ветеринарного учреждения»**

- 1 Что такое доход?
- 2 Что такое прибыль?
- 3 Перечислите и охарактеризуйте виды прибыли.
- 4 Что такое выручка?
- 5 Опишите порядок формирования общего дохода коммерческого ветеринарного учреждения.
- 6 Каким образом определяют затраты коммерческого ветеринарного учреждения?
- 7 Каким образом распределяют прибыль в фонды коммерческого ветеринарного учреждения?
- 8 С учётом каких элементов производится начисление работнику заработной платы в коммерческих ветеринарных учреждениях?
- 9 Приведите примеры установления доплат в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.
- 10 Какой вид заработной платы является оптимальной в коммерческих ветеринарных учреждениях?
- 11 Какой показатель определяет вклад каждого работника в общее дело?
- 12 Назовите способы распределения премиального фонда.
- 13 Назовите преимущества применения коэффициента трудового участия при распределении фонда премирования.
- 14 Перечислите недостатки применения коэффициента трудового участия при фонда премирования.
- 15 Опишите порядок распределения фонда заработной платы между ветеринарными работниками коммерческого ветеринарного учреждения.
- 16 Опишите порядок распределения фонда премирования пропорционально заработной плате.

**Тема «Организация работы с клиентами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

- 1 Чем отличается качество обслуживания клиентов и профессионализм сотрудников коммерческого ветеринарного учреждения?
- 2 Что в большей степени характеризует работу клиники?
- 3 В чём заключается смысл обслуживания клиентов ветеринарного учреждения?
- 4 Опишите схему установления качества обслуживания.
- 5 Влияет ли одинаковый уровень обслуживания на качество?
- 6 Что такое качество обслуживания клиента?
- 7 Что подразумевается под понятием «качество услуг» в коммерческом ветеринарном учреждении?
- 8 Перечислите критерии, по которым клиент судит о качественной работе клиники.

**Тема «Управление человеческими ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

- 1 Охарактеризуйте понятие «управление человеческими ресурсами» применительно к коммерческому ветеринарному учреждению.
- 2 Что подразумевается под оптимальным графиком работы как учреждения, так и его

специалистов.

- 3 Какие факторы оказывают влияние на график работы ветеринарных специалистов.
- 4 Какой показатель определяет вклад каждого работника в общее дело?
- 5 Назовите способы распределения премиального фонда.
- 6 Назовите преимущества применения коэффициента трудового участия при распределении фонда премирования.
- 7 Перечислите недостатки применения коэффициента трудового участия при фонда премирования.
- 8 Опишите порядок распределения фонда заработной платы между ветеринарными работниками коммерческого ветеринарного учреждения.
- 9 Опишите порядок распределения фонда премирования пропорционально заработной плате.
- 10 Опишите порядок распределения фонда премирования с учётом коэффициента трудового участия.

#### **Тема «Управление краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

- 1 Что относят к краткосрочным ресурсам?
- 2 Что является показателем эффективности использования краткосрочных ресурсов?
- 3 Что отражает оборачиваемость краткосрочных ресурсов?
- 4 Перечислите параметры, которые используют для расчёта оборачиваемости.
- 5 Назовите метод определения оборачиваемости в днях.
- 6 Назовите метод определения оборачиваемости в разгах, или оборотах.
- 7 Что такое норма оборачиваемости?
- 8 С какой целью осуществляют построение матрицы по оборачиваемости и прибыли?
- 9 Какие товары ветеринарного назначения не должны находится в коммерческом ветеринарном учреждении?
- 10 Перечислите меры в случае, если в ассортименте товаров ветеринарного назначения присутствуют товары с низкой наценкой и низкой оборачиваемостью.

#### **Тема «Управление долгосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении»**

- 1 Почему необходимо управлять долгосрочными ресурсами?
- 2 Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения являются экономически эффективными?
- 3 Какие элементы инфраструктуры коммерческого ветеринарного учреждения имеют косвенное отношение к процессу зарабатывания денег?
- 4 Перечислите элементы инфраструктуры, которые не имеют отношения к процессу зарабатывания денег в условиях коммерческого ветеринарного учреждения.
- 5 Почему невозможно определить рентабельность регистратуры, ординаторской, столовой?
- 6 От чего зависит среднестатистическая стоимость одного квадратного метра площади коммерческого ветеринарного учреждения?
- 7 Перечислите факторы, определяющие среднюю рентабельность одного квадратного метра площади.

#### **Тема «Порядок составления бизнес-плана в сфере ветеринарии»**

- 1 С какой целью разрабатывают бизнес-план в области ветеринарии?
- 2 Что собой представляет бизнес-план?
- 3 Опишите основные характеристики рынка ветеринарных услуг – динамика объемов предложений, ценовые показатели.
- 4 Дайте определение понятиям «чистый дисконтированный доход», «предельный доход». Назовите синоним понятия «предельный доход».
- 5 Дайте определение понятиям «дисконтированный срок окупаемости», «простой

срок окупаемости проекта».

6 Дайте определение понятиям «ставка дисконтирования», «внутренняя норма доходности».

7 Дайте определение понятиям «балансовая прибыль предприятия», «индекс рентабельности инвестиций».

8 Дайте определение понятиям «точка безубыточности», «запас финансовой прочности», «безубыточность».

9 Дайте определение понятиям «полная себестоимость», «чистая приведенная стоимость».

10 Что учитывают при выборе схемы финансирования проекта?

11 Опишите метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории.

12 Охарактеризуйте маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления аспектов внешней среды, способных оказать влияние на процесс предпринимательской деятельности.

### **Тема «Риск в предпринимательской ветеринарной деятельности»**

1 Что подразумевается под потерями в сфере предпринимательской ветеринарной деятельности?

2 Дайте определение понятию «риск».

3 Перечислите основные черты риска.

4 Назовите основные признаки неопределенности рисков.

5 Назовите элементы, взаимосвязь которых определяет сущность риска.

6 Что такое материальные потери в сфере ветеринарного предпринимательства?

7 Что такое трудовые потери в сфере ветеринарного предпринимательства?

8 Что такое финансовые потери в сфере ветеринарного предпринимательства?

9 Что такое потери времени в сфере ветеринарного предпринимательства?

10 Что такое специальные потери в сфере ветеринарного предпринимательства?

11 Перечислите виды рисков.

12 Охарактеризуйте политические риски.

13 Охарактеризуйте социальные риски.

14 Охарактеризуйте экологические риски.

15 Охарактеризуйте технологические риски.

16 Охарактеризуйте юридические риски.

17 Охарактеризуйте экономические риски.

18 Чем отличаются допустимый, критический и катастрофический риски?

19 Какова последовательность действий при управлении рисками.

20 Перечислите и охарактеризуйте меры по предупреждению рисков.

21 Дайте характеристику метода уклонения от рисков.

22 Дайте характеристику метода локализации рисков.

23 Дайте характеристику метода диверсификации рисков.

24 Дайте характеристику метода компенсации рисков.

25 Опишите товарную стратегию предпринимательской ветеринарной деятельности.

26 Опишите ценовую стратегию предпринимательской ветеринарной деятельности.

27 Опишите финансовую стратегию предпринимательской ветеринарной деятельности.

### **Тема «Разработка устава коммерческого ветеринарного учреждения»**

1 Что понимается под уставом коммерческого ветеринарного учреждения?

2 Что должен содержать устав общества с ограниченной ответственностью?

3 Опишите порядок внесения изменений в устав общества с ограниченной ответственностью.

4 Перечислите положения, которые содержит устав производственного ветеринарного кооператива.

- 5 Какие положения содержит устав акционерного общества?
- 6 Опишите порядок внесения изменений в устав акционерного общества.
- 7 Опишите порядок внесения дополнений в устав акционерного общества.

**Тема «Рейтинг коммерческого ветеринарного учреждения»**

- 1 Перечислите характеристики коммерческого ветеринарного учреждения высокого уровня.
- 2 Что следует понимать под самоокупаемостью и рентабельностью?
- 3 Что такое высокий уровень сервиса?
- 4 Что такое развитая инфраструктура?
- 5 Что следует понимать под высоким уровнем популярности коммерческого ветеринарного учреждения?
- 6 Перечислите компетенции сотрудников, которые позволяют коммерческому ветеринарному учреждению максимально использовать высокие информационные технологии.
- 7 Назовите недостатки традиционных методов получения и хранения информации.
- 8 Обоснуйте необходимость проведения научных исследований сотрудников коммерческого ветеринарного учреждения.
- 9 С какой целью коммерческому ветеринарному учреждению необходимо планировать развитие?
- 10 Обоснуйте необходимость сегментирования персонала.
- 11 Зачем нужно коммерческому ветеринарному учреждению предлагать широкий спектр ветеринарных услуг?
- 12 В каких случаях коммерческому ветеринарному учреждению необходим финансовый отдел?
- 13 Назовите правила составления анкеты для определения рейтинга врачей и коммерческого ветеринарного учреждения.

**Тема «Эффективность экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении»**

- 1 Что такое экстренная ветеринарная медицина?
- 2 Опишите значение экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении.
- 3 Если бы вы были руководителем коммерческого ветеринарного учреждения, как бы в осуществляли подбор персонала для работы в экстренной медицине?
- 4 Перечислите оборудование, необходимое для оказания экстренной помощи в коммерческом ветеринарном учреждении.
- 5 Какое бы оборудование хотели бы приобрести вы на начальном этапе функционирования учреждения?
- 6 Какое оборудование можно приобрести в качестве дополнительного на стадии эффективной работы учреждения?
- 7 Опишите значение эргономики в условиях оказания экстренной помощи в коммерческом ветеринарном учреждении.

**Тема «Роль регистратуры в эффективности организации работы коммерческого ветеринарного учреждения»**

- 1 Перечислите компетенции работника регистратуры.
- 2 Насколько от регистратуры зависит пропускная способность клиники?
- 3 Перечислите требования, предъявляемые к регистратору.
- 4 Как можно интенсифицировать отношения «Клиент – ветеринарный врач»?
- 5 В чём заключается особенности психологии работы с клиентами регистратуры коммерческого ветеринарного учреждения.
- 6 В чём заключается роль регистратуры по поддержанию обратной связи с клиентами?
- 7 Назовите факторы, по которым можно определить эффективность или

неэффективность работы регистратуры со стороны клиентов.

## 4.2 Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### Зачёт

Зачет является формой оценки качества освоения студентом образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам зачета студенту выставляется оценка «зачтено» или «не зачтено».

Зачет проводится в форме опроса по билетам или тестирования. Зачет проводится в специально установленный период, предусмотренный учебным планом.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, могут сдавать зачёт в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Критерии оценки ответа студента (табл.), а также форма его проведения доводятся до сведения студентов до начала зачета. Результат зачета объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка «зачтено»	Знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение инженерной задачи (допускается наличие малозначительных ошибок или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса, или погрешность не принципиального характера в ответе на вопросы). Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие показатели в ходе проведения текущего контроля и систематическая активная работа на учебных занятиях.
Оценка «не зачтено»	Пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

### Перечень вопросов к зачету

#### Теоретические вопросы

1. История развития ветеринарного предпринимательства в Российской Федерации
2. Порядок организации ветеринарного предпринимательства
3. Государственная регистрация в сфере ветеринарного предпринимательства.
4. Права и обязанности физических и юридических лиц в ветеринарном предпринимательстве.
5. Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача.
6. Особенности организации деятельности юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства.
7. Организация ветеринарного предпринимательства в форме общества с ограниченной ответственностью.
8. Гражданские права физических и юридических лиц в сфере ветеринарного предпринимательства
9. Объекты гражданских прав. Обязательства и их исполнение.
10. Собственность ветеринарных специалистов, ветеринарных учреждений и организаций
11. Сделки и договоры в сфере ветеринарного предпринимательства.
12. Государственный контроль за ветеринарным предпринимательством.
13. Значение и факторы ценообразования в сфере ветеринарии.
14. Методы ценообразования в сфере ветеринарии.
15. Методика установления расценок на ветеринарные товары и услуги.

16. Виды расценок на ветеринарные товары и услуги, их применение.
17. Маркетинг в ветеринарии, его значение.
18. Изучение рынка ветеринарных товаров и услуг и анализ рыночной структуры.
19. Изучение товаров и услуг ветеринарного назначения и способов их реализации.
20. Менеджмент в ветеринарии. Организационная структура управления ветеринарной деятельностью.
21. Организация менеджмента. Требования к менеджеру ветеринарной службы
22. Виды налогов и системы налогообложения в Российской Федерации. Ответственность за нарушение налогового законодательства
23. Налог на добавленную стоимость и на прибыль организаций
24. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения.
25. Значение бизнес-плана в сфере ветеринарного предпринимательства. Сбор сведения для его составления.
26. Риск в предпринимательской ветеринарной деятельности: понятие и классификация.
27. Предупреждение риска. Стратегия предпринимательской деятельности в сфере ветеринарии..
28. Эффективность экстренной медицины в коммерческом ветеринарном учреждении
29. Рейтинг коммерческого ветеринарного учреждения
30. Роль регистратуры в эффективности организации работы коммерческого ветеринарного учреждения

#### **Практические задания**

1. Оформите абонемент на ветеринарное обслуживание кошки в возрасте 1,5 месяцев.
2. Составьте договор на оказание ветеринарной услуги – вакцинации собаки 3 лет против бешенства.
3. Опишите методику составления бизнес-плана в сфере ветеринарного предпринимательства.
4. Паевые взносы ветеринарного кооператива составили 550000 рублей. За год доходы ветеринарного кооператива от основной ветеринарной деятельности (по договорам с предприятиями агропромышленного комплекса и абонементом гарантированного ветеринарного обслуживания крестьянских и личных хозяйств граждан) составили 30000000 рублей, от деятельности других видов – 8000000, сдачи внаем квартиры – 50000, эксплуатации грузовой автомашины – 30000, продажи имущества – 100000. Сформировать общий доход ветеринарного кооператива.
5. Материальные затраты ветеринарного кооператива составили 105000 рублей (за год), услуги сторонних организаций – 9000 рублей, транспортные услуги, командировочные расходы – 40000. На ремонт основных средств израсходовано 15000 рублей. В фонд оплаты ПВК выделено 950000 руб. Общий доход составил 38730000 рублей. Ставки налога на добавленную стоимость (18%), социальных налогов (35,6%) приняты на обычном уровне. Балансовая стоимость зданий и сооружений ветеринарного кооператива составляет 90000000 рублей, автомашин и ветеринарного оборудования – 70000000 руб., срок эксплуатации основных фондов ветеринарного кооператива – 10 лет. Определить совокупность затрат ветеринарного кооператива.
6. Общий доход ветеринарного кооператива составил 40000000 рублей, затраты – 25000000. Решением общего собрания ветеринарного кооператива установлено, что остаток средств после выплаты обязательных платежей (прибыль) необходимо будет распределить в фонды оплаты труда (10 %), развития кооператива (25 %), социального развития (18 %), премирования (20 %), материальной помощи (15 %) и резервный фонд (12 %). Распределить прибыль ветеринарного кооператива в указанные фонды.
7. Фонд оплаты труда ветеринарного кооператива составил 950000 рублей за год. В ветеринарном кооперативе работает 6 членов кооператива (председатель – Коровкин, 3

ветеринарных врачей – Баранов, Кабанов и Быков, 2 оператора по ветеринарным обработкам животных и животноводческих помещений – Поросёнков и Овечкин) и наемный работник – Собачкин. С Собачкиным был заключен контракт, согласно которому его труд оплачивался по ставке 5000 руб. в месяц. По решению общего собрания ПВК в зависимости от должности, вида и объема работ, были установлены коэффициенты: Коровкину – 1,3, Баранову, Кабанову и Быкову – по 1,2, Поросенкову – 1,1, Овечкину – 1. Распределить фонд заработной платы между членами ПВК и наемным работником.

8. Фонд оплаты труда ветеринарного кооператива составил 890000 рублей, в том числе заработная плата председателя Коровкина – 165300, ветеринарных врачей Баранова, Кабанова и Быкова – по 152600, операторов по ветеринарным обработкам животных и животноводческих помещений Поросёнку и Овечкина – 139800 и 127100 соответственно; фонд премирования – 3000000 рублей. определить размер премии членов ветеринарного кооператива пропорционально заработной плате.

9. Фонд премирования ветеринарного кооператива составил 3000000 рублей. Решением общего собрания ветеринарного кооператива были установлены повышающие коэффициенты – за перевыполнение нормы выработки +0,1, оказание помощи другим участникам кооператива +0,2, экономное использование материальных средств +0,3 и понижающие коэффициенты – за невыполнение нормы выработки –0,1, отказ в помощи – 0,1, перерасход материальных средств, поломку ветеринарных инструментов и оборудования –0,3, выполнение работ с низким качеством –0,3. Председатель ветеринарного кооператива Коровкин ПВК добросовестно исполнял свои обязанности, оказывал помощь другим членам ПВК. Ветеринарный врач Баранов добросовестно исполнял свои обязанности, допустил перерасход материальных средств. Ветеринарный врач Кабанов добросовестно исполнял свои обязанности, сэкономил использование материальных средств, не оказывал помощи другим. Ветеринарный врач Быков перевыполнил норму выработки, но допустил поломку ветеринарных инструментов и оборудования. Оператор по ветеринарным обработкам животных и животноводческих помещений Поросенков сэкономил расход материальных средств, но отдельные ветеринарные работы выполнил с низким качеством. Оператор по ветеринарным обработкам животных и животноводческих помещений Овечкин оказывал помощь другим, но невыполнил норму выработки. Определить размер премии членов ПВК в зависимости от личного участия каждого.

10. На осуществление ветеринарных мероприятий израсходовано: вакцины в количестве 10000 доз по цене 24 рубля, спирта – 2 л по цене 70 рублей, шприцов – 10 штук по цене 40 рублей, игл инъекционных – 20 штук по цене 5 рублей, едкого натра 2 т по цене 800 рублей, ваты – 4 кг по цене 50 рублей, бензина – 60 л по цене 15 рублей, электроэнергии – 1000 кВт по цене 0,88 рубля, тары - на 50 рублей. Определить материальные затраты на осуществление ветеринарных мероприятий.

11. На оздоровление хозяйства от туберкулеза было затрачено материальных средств на сумму 13000 рублей, оплату труда – 27000, на ремонт основных средств – 15000, на организацию мероприятий, их проведение – 15300. Прочие затраты составили 2000 рублей. Стоимость зданий и сооружений равна 1500000 рублей, машин и оборудования – 600000. Срок эксплуатации основных средств – 15 лет. Определить расценку на выполнение ветеринарных работ по оздоровлению хозяйства от туберкулеза.

12. В неблагополучном по бруцеллезу хозяйстве имелось 1000 голов крупного рогатого скота. На осуществление противобруцеллезных мероприятий было затрачено материальных средств на сумму 1500 руб., оплату труда ветеринарных специалистов и подсобных рабочих – 2000 руб., ремонт основных средств – 400 руб., организацию противобруцеллезных мероприятий и управление – 300 руб., прочие расходы составили 700 руб.. Стоимость зданий и сооружений составила 30000 руб., машин и оборудования – 5000 руб., период их использования – 5 лет. Определить расценку на выполнение ветеринарных работ по оздоровлению хозяйства от бруцеллеза при нормативе рентабельности 25%.

13. На лечение 150 голов крупного рогатого скота, больных атонией и гипотонией

преджелудков, затрачено материальных средств на сумму 200 руб. в расчете на одну голову, оплату труда ветеринарных специалистов – 560 руб., ремонт основных средств – 90 руб., организацию лечебных мероприятий – 200 руб., прочие расходы составили 120 руб.. Стоимость зданий и сооружений составила 10000 руб., машин и оборудования – 2000 руб., период их использования – 2 года. Определить расценку на выполнение ветеринарных работ по лечению больных коров в расчете на одну голову при нормативе рентабельности 35%.

14. В специализированном молочном комплексе на 1600 коров на ветеринарное обслуживание животных затрачено материальных средств на сумму 16000 руб., оплату труда ветеринарных специалистов – 24000 руб., ремонт основных средств – 1600 руб., организацию и управление ветеринарной службой – 1500 руб., прочие расходы составили 500 руб.. Стоимость зданий и сооружений молочного комплекса составила 150000 руб., машин и оборудования – 40000 руб., период их использования – 4 года. Определить расценку на ветеринарное обслуживание одной коровы при нормативе рентабельности 30%.

15. Потребители ветеринарных услуг, обращаясь в ветеринарное лечебно-профилактическое учреждение, проходят определенный цикл обслуживания, который начинается с обращения в клинику и заканчивается уходом из нее. Схема обслуживания каждого клиента состоит из нескольких этапов, на каждом из которых могут возникнуть определенные проблемы, связанные с действиями персонала учреждения. Выделите этапы цикла обслуживания клиента, собирающегося на прием в ветеринарное учреждение, опишите потенциальные ошибки коммерческого ветеринарного учреждения на каждом этапе.

16. Потребители ветеринарных услуг, обращаясь в ветеринарное лечебно-профилактическое учреждение, проходят определенный цикл обслуживания, который начинается с обращения в клинику и заканчивается уходом из нее. Схема обслуживания каждого клиента состоит из нескольких этапов, на каждом из которых могут возникнуть определенные проблемы, связанные с действиями персонала учреждения. Выделите этапы цикла обслуживания клиента, питомцу которого проводят хирургическую операцию.

17. Потребители ветеринарных услуг, обращаясь в ветеринарное лечебно-профилактическое учреждение, проходят определенный цикл обслуживания, который начинается с обращения в клинику и заканчивается уходом из нее. Схема обслуживания каждого клиента состоит из нескольких этапов, на каждом из которых могут возникнуть определенные проблемы, связанные с действиями персонала учреждения. Выделите этапы цикла обслуживания клиента, питомца которого необходимо подвергнуть эвтаназии.

18. Потребители ветеринарных услуг, обращаясь в ветеринарное лечебно-профилактическое учреждение, проходят определенный цикл обслуживания, который начинается с обращения в клинику и заканчивается уходом из нее. Схема обслуживания каждого клиента состоит из нескольких этапов, на каждом из которых могут возникнуть определенные проблемы, связанные с действиями персонала учреждения. Выделите этапы цикла обслуживания клиента, питомцу которого проводят иммунизацию.

19. Потребители ветеринарных услуг, обращаясь в ветеринарное лечебно-профилактическое учреждение, проходят определенный цикл обслуживания, который начинается с обращения в клинику и заканчивается уходом из нее. Схема обслуживания каждого клиента состоит из нескольких этапов, на каждом из которых могут возникнуть определенные проблемы, связанные с действиями персонала учреждения. Выделите этапы цикла обслуживания клиента, у питомца которого необходимо взять кровь для исследования.

20. Опишите порядок управления человеческими ресурсами в условиях коммерческой клиники центра субъекта Российской Федерации с помощью заработной платы.

21. Опишите порядок управления человеческими ресурсами в условиях коммерческой клиники центра субъекта Российской Федерации с помощью премии.

22. Опишите порядок управления человеческими ресурсами в условиях коммерческой клиники центра субъекта Российской Федерации с помощью организации

режима работы.

23. Опишите порядок управления краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении с ветеринарной аптекой.

24. Опишите порядок управления краткосрочными материальными ресурсами в коммерческом ветеринарном учреждении без ветеринарной аптеки.

25. Опишите методику составления бизнес-плана коммерческого ветеринарного учреждения.

26. Разработайте устав коммерческого ветеринарного учреждения.

27. Клиника собирается приобрести биохимический анализатор за 6000 у.е. В клинике около 60 посещений, около 20 из них – первичные. Приблизительно половине из первичных клиентов нужен анализ крови, и примерно 15-20% из клиентов, пришедших повторно, нужны контрольные исследования – всего 17-19 анализов. Себестоимость исследования составляет 3 у.е. Предполагается установить наценку на исследование до 50 %, стоимость анализа крови по 5-7 показателям составит около 6 у.е. Установите период, за который биохимический анализатор окупится и определите целесообразность его приобретения.

28. Со слов С. Л. Мендосы, в сети клиник «Белый клык» управление персоналом организовано по-разному, в зависимости от размера бизнеса (клиники). Существует множество ветклиник с небольшим штатом, где владелец и главный врач – одно лицо. В крупных клиниках управление структурировано по отделениям и подразделениям с горизонтальными и вертикальными связями. Их количество и функции очень разнятся. Управленческие функции чаще всего подразделяются на руководство медицинской и административной частями. И та, и другая также могут быть структурированы. Например, в клинике, возможно наличие хирургического, терапевтического, дерматологического отделений и т. д., а в состав администрации могут входить бухгалтерия, отдел снабжения, отдел сервиса и т. д. и т. п. Вариантов существует столько же, сколько и самих клиник. Установите и обоснуйте стиль управления в коммерческом ветеринарном учреждении.

29. Со слов Е. С. Кузнецовой, ветеринарный врач, директора по маркетингу и развитию сети ветеринарных клиник «Веткард» (г. Москва) система управления зависит от масштаба бизнеса, от количества сопутствующих подразделений (вызывная служба, зоомагазины, груминг-салоны). В России ветеринарным бизнесом занимаются в основном ветеринарные врачи, и многие из них совмещают роли собственника бизнеса и специалиста, ведущего амбулаторный прием. В сети «Веткард» в каждой клинике есть главный врач и управляющие, руководящие несколькими точками (клиниками и магазинами). Установите и обоснуйте стиль управления в коммерческом ветеринарном учреждении.

30. Со слов В. С. Фарафоновой, ветеринарного врача, совладельца ветеринарной службы «Захаров и Фарафонтова», генерального директора ветеринарной службы (г. Калининград), выбор системы управления зависит от самой клиники. В ветеринарной службе «Захаров и Фарафонтова» общее управление осуществляется директором службы и главным врачом. Функции разделены: за финансовый контроль и маркетинговые мероприятия отвечает директор сети, за лечебную деятельность – главный врач службы. Вместе они являются владельцами клиник и создателями службы. Вначале обсуждаются и принимаются планы по стратегическому развитию, а затем, исходя из намеченных целей, каждый решает свои задачи. Установите и обоснуйте стиль управления в коммерческом ветеринарном учреждении.

#### **Тестовые задания к зачёту**

Критерии оценки ответа обучающихся (табл.) доводятся до их сведения до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его проведения.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка «зачтено»	50-100
Оценка «не зачтено»	менее 50

- 1 Индивидуальная трудовая деятельность была разрешена в СССР с 1 мая \_\_\_\_ года
1. 1985
  2. 1986
  3. 1987
  4. 1988
- 2 Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», введённый в действие в \_\_\_\_ году отменял требование о наличии трёхлетнего стажа ветеринарных врачей для осуществления предпринимательской деятельностью
1. 1990
  2. 1991
  3. 1992
  4. 1993
- 3 Право на занятие ветеринарной деятельностью имеют специалисты, у которых \_\_\_\_\_ образование
1. ветеринарное
  2. фармацевтическое
  3. медицинское
  4. биологическое
- 4 Исполнителем ветеринарных услуг НЕ является ...
1. ветеринарный врач диагностической лаборатории
  2. физическое лицо с ветеринарным образованием
  3. ветеринарный врач-предприниматель
  4. наемный ветеринарный врач общества с ограниченной ответственностью
- 5 Предприниматель в области ветеринарии имеет право...
1. выполнять постановления органов исполнительной власти
  2. создавать наёмным ветеринарным работникам соответствующие условия труда
  3. устанавливать расценки на ветеринарное обслуживание согласно законодательству
  4. устанавливать размер оплаты труда наёмных работников не ниже минимального размера оплаты труда
- 6 Предприниматель в области ветеринарии обязан...
1. участвовать своим имуществом в деятельности других ветеринарных учреждений
  2. получать неограниченный личный доход
  3. участвовать в союзе предпринимателей в ветеринарии
  4. соблюдать права и интересы владельцев животных
- 7 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг по профилактике заболеваний, а также амбулаторное лечение несложных патологий, включающее назначение больным адекватного терапевтического лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, в основном для профилактики заболеваний, а также амбулаторного лечения несложных патологий.
1. служба вызова
  2. госпиталь
  3. кабинет
  4. клиника
- 8 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания

ветеринарных услуг, в основном для диагностики заболеваний и амбулаторного лечения, включающего терапевтическое и хирургическое лечение, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных .

1. служба вызова
2. госпиталь
3. кабинет
4. клиника

9 Консультационную услугу по организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных имеет право оказывать...

1. зоопсихолог
2. ветеринарный врач
3. грумер
4. дрессировщик

10 Для осуществления предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг, включающих назначение больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, индивидуальному предпринимателю в области ветеринарии необходимы документы... (выбрать все варианты правильных ответов)

1. лицензия на фармацевтическую деятельность
2. лицензия на ветеринарную деятельность
3. лицензия на производство лекарственных средств для ветеринарного применения
4. свидетельство о государственной регистрации в качестве предпринимателя
5. свидетельство о регистрации специалиста в области ветеринарии, занимающегося предпринимательской деятельностью, на территории субъекта
6. учредительный договор

11 Для осуществления предпринимательской деятельности по оказанию ветеринарных услуг, включающих назначение больным адекватного (терапевтического и хирургического) лечения в соответствии с поставленным диагнозом, осуществление алгоритма выбора медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных, индивидуальному предпринимателю в области ветеринарии необходимы документы... (выбрать все варианты правильных ответов)

1. лицензия на фармацевтическую деятельность
2. лицензия на ветеринарную деятельность
3. свидетельство о государственной регистрации в качестве предпринимателя
4. свидетельство о регистрации специалиста в области ветеринарии, занимающегося предпринимательской деятельностью, на территории субъекта
5. учредительный договор

12 На соблюдение правил работы с лекарственными средствами при их реализации, хранении в условиях коммерческих ветеринарных учреждений указывает наличие...

1. свидетельства о государственной регистрации в качестве предпринимателя,
2. лицензии на осуществление фармацевтической деятельности
3. лицензии на производство лекарственных средств для ветеринарного применения
4. свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя в органах

исполнительной власти субъекта Российской Федерации

13 Ветеринарный (ая) \_\_\_\_\_ – ветеринарное учреждение, предназначенное для оказания ветеринарных услуг, для диагностики заболеваний и амбулаторного и стационарного лечения, включающего терапевтическое и хирургическое лечение, осуществление медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдение правил работы с лекарственными средствами, использование основных принципов при организации лечебного диетического кормления больных и здоровых животных

1. служба вызова
2. госпиталь
3. кабинет
4. клиника

14 Совокупность ветеринарных мероприятий по выполнению ветеринарных услуг для непродуктивных животных, необходимых для конкретных результатов в рамках оказания ветеринарных услуг, включающих выбор медикаментозной и немедикаментозной терапии пациентам с инфекционными, паразитарными и неинфекционными заболеваниями, соблюдать правила работы с лекарственными средствами – это ...

1. ветеринарные технологии
2. ветеринарное вмешательство
3. ветеринарная диагностика
4. ветеринарная помощь

15 Комплекс мероприятий, действий, имеющих профилактическую, диагностическую, лечебную, реабилитационную или научно-исследовательскую направленность – это...

1. ветеринарная услуга
2. ветеринарное вмешательство
3. ветеринарная помощь
4. ветеринарные технологии

16 Ветеринарный пациент, которому необходимо назначить адекватное (терапевтическое и хирургическое) лечение в соответствии с поставленным диагнозом, выбрать медикаментозную и немедикаментозную терапию при инфекционных, паразитарных и неинфекционных заболеваниях, оказать консультацию по организации лечебного диетического кормления

– это...

1. безнадзорное животное
2. животное, доставленное владельцем
3. владелец животного
4. животное, подброшенное в учреждение

17 Решение о государственной регистрации в качестве предпринимателя налоговая служба принимает в течение \_\_\_ дней

1. трех
2. пяти
3. семи
4. десяти

18 Право на занятие ветеринарной деятельностью регламентирует статья \_\_\_ закона Российской Федерации «О ветеринарии»

1. 1
2. 4
3. 7
4. 9

19 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» был издан в \_\_\_\_\_ году.

1. 1995

2. 1996
  3. 1997
  4. 1998
- 20 Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» был издан в \_\_\_\_\_ году.
1. 1997
  2. 1999
  3. 2001
  4. 2003
- 21 Существенными условиями договора являются ... (выбрать все варианты правильных ответов)
1. порядок ветеринарного обслуживания
  2. анамнез животного
  3. перечень применяемых лекарственных средств
  4. права потребителей ветеринарных услуг
  5. габитус животного
  6. обязанности исполнителя ветеринарных услуг
- 22 В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации, к элементам налогообложения НЕ относятся... (выберите все варианты правильных ответов)
1. источник налога
  2. объект налогообложения
  3. налоговая база
  4. носитель налога
  5. налоговая ставка
- 23 Ветеринарное коммерческое лечебно-профилактическое учреждение имеет право перейти на упрощенную систему налогообложения, если по итогам девяти месяцев того года, в котором организация подает уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, доходы не превысили \_\_ миллионов рублей.
1. 15
  2. 30
  3. 45
  4. 60
- 24 При применении патентной системы налогообложения индивидуальный предприниматель, оказывающий ветеринарные услуги, вправе привлекать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать \_\_\_ человек за налоговый период.
1. 5
  2. 10
  3. 15
  4. 20
- 25 Налоговая ставка при осуществлении ветеринарной предпринимательской деятельности по патентной системе налогообложения составляет \_\_\_ %.
1. 2
  2. 4
  3. 6
  4. 8
- 26 Правом предпринимателя в области ветеринарии является...
1. Осуществлять меры по обеспечению производственной гигиены и санитарии при осуществлении ветеринарной деятельности
  2. Соблюдать права и интересы владельцев животных
  3. Приобретать ветеринарное имущество
  4. Устанавливать оплату труда наёмных работников не ниже минимального размера

оплаты труда

27 Обязанностью предпринимателя в области ветеринарии является...

1. Приобретать ветеринарное имущество
2. Соблюдать права и интересы владельцев животных
3. Самостоятельно устанавливать форму и систему оплаты труда ветеринарных работников
4. Свободно распоряжаться доходом

28 Свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств в сфере ветеринарного предпринимательства регламентирует...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

29 Обязательства специалистов, занимающихся ветеринарной предпринимательской деятельностью, по регистрации в органе исполнительной власти субъекта в области ветеринарии регламентирует...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

30 Отношения между потребителями, производителями и продавцами ветеринарных товаров и услуг регулирует ...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

31 Положения о сделках, об обязательствах, аренде в сфере ветеринарного предпринимательства регламентирует ...

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс
3. Закон «О ветеринарии»
4. Федеральный закон «О защите прав потребителей»

32 Для того, чтобы ветеринарную услугу считать ветеринарной услугой с недостатком, необходимо установить, что ...

1. вакцину хранили в морозильной камере вместо холодильной, перед проведением вакцинации разморозили при условии хранения её при температуре от -2 до +20 С
2. кровь для исследования у животного взяли с третьей попытки
3. при отправке крови на исследование неправильно указали данные
4. назначили дозу препарата, в два раза превышающую необходимую

33 Для того, чтобы ветеринарную услугу считать ветеринарной услугой с существенным недостатком, необходимо установить, что ...

1. кровь для исследования у животного взяли с третьей попытки
2. при оповещении клиентов перепутали время приёма
3. вместо ранее оговоренной инъекции антгельминтного средства задали таблетку
4. при отправке крови на исследование неправильно указали данные

34 К причинам трудовых потерь в сфере ветеринарной предпринимательской деятельности относят...

1. медленное осуществление деятельности в связи с несвоевременной поставкой ветеринарного оборудования
2. уменьшение выручки вследствие снижения на реализуемые ветеринарные препараты
3. необоснованные лечебные процедуры вследствие неправильного диагноза

4. простой ветеринарного специалиста из-за опоздания клиента
- 35 К причинам потерь времени в сфере ветеринарной предпринимательской деятельности относят...
  1. медленное осуществление деятельности в связи с несвоевременной поставкой ветеринарного оборудования
  2. уменьшение выручки вследствие снижения на реализуемые ветеринарные препараты
  3. необоснованные лечебные процедуры вследствие неправильного диагноза
  4. простой ветеринарного специалиста из-за опоздания клиента
- 36 Метод компенсации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...
  1. расширение объема оказываемых услуг
  2. отказ от ненадёжных партнёров
  3. создание дочернего предприятия
  4. создание запасов сырья
- 37 Метод диверсификации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...
  1. расширение объема оказываемых услуг
  2. отказ от ненадёжных партнёров
  3. создание дочернего предприятия
  4. создание запасов сырья
- 38 Метод локализации рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...
  1. расширение объема оказываемых услуг
  2. отказ от ненадёжных партнёров
  3. создание дочернего предприятия
  4. создание запасов сырья
- 39 Метод уклонения от рисков в сфере ветеринарного предпринимательства предполагает...
  1. расширение объема оказываемых услуг
  2. отказ от ненадёжных партнёров
  3. создание дочернего предприятия
  4. создание запасов сырья
- 40 Быстрые темпы увеличения спроса на товары и услуги ветеринарного назначения, незначительная прибыль или её отсутствие, характерно для этапа...
  1. введения на рынок
  2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 41 Период медленного роста сбыта, незначительная прибыль или её отсутствие реализации товаров и услуг ветеринарного назначения, незначительная прибыль или её отсутствие, характерно для этапа...
  1. введения на рынок
  2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 42 Сокращение сбыта, снижение прибыли от реализации товаров и услуг ветеринарного назначения характерно для этапа...
  1. введения на рынок
  2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 43 Замедление темпов сбыта, стабилизация или снижение прибыли от реализации товаров и услуг ветеринарного назначения характерно для этапа...
  1. введения на рынок

2. роста
  3. зрелости
  4. насыщения и спада
- 44 Убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. Увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 45 Уверение в правильности решения о приобретении товара ветеринарного назначения - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 46 Поддержание на должном уровне осведомленности о ветеринарных товарах и услугах - \_\_\_\_\_ функция рекламы.
1. увещательная
  2. напоминающая
  3. подкрепляющая
  4. информационная
- 47 Содержанием дифференцирующей функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение
  3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 48 Содержанием имиджевой функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение
  3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 49 Содержанием идентифицирующей функции фирменного стиля является...
1. формирование и поддержка быстро узнаваемого, оригинального и привлекательного образа
  2. указание на связь с фирмой и общее происхождение
  3. указание на определенный «информационный носитель» и помощь потребителю ориентироваться в потоке товаров и рекламы, облегчает процесс выбора
  4. убеждение потребителей ветеринарных товаров и услуг о необходимости их приобретения
- 50 Процентное значение, используемое для пересчёта будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости – это...
1. ставка дисконтирования
  2. внутренняя норма доходности
  3. балансовая прибыль
  4. предел безубыточности
- 51 Совокупность учетных затрат предприятия на производство и реализацию продукции,

выраженная в денежной форме – это...

1. норма доходности
2. ставка дисконтирования
3. точка безубыточности
4. полная себестоимость

52 Сумма ожидаемого потока платежей, приведенная к стоимости на настоящий момент времени – это...

1. общая прибыль
2. балансовая прибыль
3. чистый дисконтированный доход
4. индекс рентабельности

53 Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – это...

1. GAP-анализ
2. PEST-анализ
3. SNW-анализ
4. SWOT-анализ

54 Маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления аспектов внешней среды, способных оказать влияние на процесс предпринимательской деятельности – это ...

1. GAP-анализ
2. PEST-анализ
3. SNW-анализ
4. SWOT-анализ

55 \_\_\_\_\_ – денежные средства или материальные ценности, полученные в результате какой-либо деятельности

1. Выручка
2. Оборот
3. Доход
4. Прибыль

56 \_\_\_\_\_ прибыль – общая прибыль, полученная со всех источников дохода за вычетом затрат на производство, приобретение или сбыт производимых товаров или услуг, выплат по кредитам

1. Бухгалтерская
2. Валовая
3. Чистая
4. Экономическая

57 \_\_\_\_\_ прибыль – остаток от общего дохода после вычета всех издержек, а также некомпенсированных собственных издержек, не учтённых в себестоимости, упущенной выгоды», затрат на стимулирование чиновников в коррупционных условиях

1. Бухгалтерская
2. Валовая
3. Чистая
4. Экономическая

58 \_\_\_\_\_ прибыль – разница между выручкой и себестоимостью реализованной продукции или услуги

1. Бухгалтерская
2. Валовая
3. Чистая
4. Экономическая

59 \_\_\_\_\_ – количество денежных средств или иных благ, получаемых компанией за определённый период от основного вида деятельности

1. Выручка

2. Оборот
  3. Доход
  4. Прибыль
- 60 Базовое значение коэффициента трудового участия составляет ...
1. 0
  2. 1
  3. 100
  4. 1000
- 61 К преимуществам применения коэффициента трудового участия НЕ относится...
1. адекватная оценка индивидуального вклада работника в коллективный результат труда
  2. возможность поощрения отдельных работников за инициативу, качество, интенсивность труда
  3. возможность материального наказания членов коллектива за действия, наносившие урон результатам работы
  4. возможность негласного инструмента влияния одних членов коллектива на других
- 62 В случае, если общество с ограниченной ответственностью действует на основании типового устава, нормативный правовой акт об утверждении типового устава вступает в силу в срок, установленный этим нормативным правовым актом, но не ранее чем по истечении \_\_\_\_\_ дней после дня его официального опубликования.
1. 5
  2. 10
  3. 15
  4. 30
- 63 Элементами устава любого юридического лица являются... (выберите все верные варианты ответов)
1. Наименование
  2. условия о размерах паевых взносов
  3. положения о трудовом участии
  4. юридический адрес
  5. сведения о переходе части доли капитала
- 64 Слово «риск» по мнению Фасмера является заимствованием из французского, итальянского и древнегреческого языков и первоначально означает...
1. лавировать между скал
  2. пересекать пустыню
  3. переходить горы
  4. переплывать через океан
- 65 Районный коэффициент в Уральском регионе составляет \_\_\_\_ %
1. 15
  2. 30
  3. 45
  4. 80
- 66 Устав – это...
1. список прав
  2. перечень обязанностей
  3. совокупность функций
  4. свод правил
- 67 Устав – единственный учредительный документ...
1. полного товарищества
  2. общества с ограниченной ответственностью
  3. командитного товарищества
  4. малого предприятия

68 Определение «маркетинг – это управление рынком со стороны поставщиков и заказчиков товарной продукции, в том числе потенциальных в части возмездных переуступок прав собственности на неё» сформулировал...

1. Филип Котлер
2. О.Н. Дмитриев
3. Гюнтер фон Брискорн
4. Е.П. Голубков

69 Определение «маркетинг – это процесс согласования возможностей компании и запросов потребителей, результатом которого является предоставление потребителям благ, удовлетворяющих их потребности, и получение компанией прибыли, необходимой для ее существования и лучшего удовлетворения запросов потребителей в будущем» сформулировал...

1. Филип Котлер
2. Е.П. Голубков
3. Гюнтер фон Брискорн
4. О.Н. Дмитриев

70 Определение «маркетинг – это рыночная философия, стратегия и тактика мышления и действия субъектов рыночных отношений: не только производителей и посредников в коммерческой деятельности, но и потребителей, а также поставщиков, практических экономистов, учёных, целых организаций, вплоть до правительственных органов» сформулировал...

1. Филип Котлер
2. Е.П. Голубков
3. Гюнтер фон Брискорн
4. А.П. Панкрухин

71 Определение «маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена» сформулировал...

1. Филип Котлер
2. А.П. Панкрухин
3. Гюнтер фон Брискорн
4. О.Н. Дмитриев

72 \_\_\_\_\_ организация маркетинга – самая типичная структура организации маркетинга

1. Функциональная
2. товарная
3. отраслевая
4. матричная

73 Метод, при котором на разный товар устанавливают разную наценку в зависимости от его стоимости называют ценообразованием на основе...

1. предельных издержек
2. уровня текущих цен
3. средних издержек
4. ценности товара

74 Концепция \_\_\_\_\_ основана на планировании, разработке и внедрении маркетинговых программ, процессов и мероприятий с учётом их широты и взаимозависимости

1. совершенствования производства
2. управления брендом
3. совершенствования товара
4. холистического маркетинга

75 К краткосрочным ресурсам НЕ относятся...

1. хирургические маски
2. одноразовые шприцы
3. ветеринарные справочники

4. рекламные буклеты
- 76 Массовым потребителем, множественной конкуренцией, децентрализованной структурой характеризуется рынок ...
1. перепродаж
  2. продукции производственно-технического назначения
  3. государственных учреждений
  4. потребительский
- 77 \_\_\_\_\_ рынок – совокупность потребителей, проявляющих некоторый интерес к определенному продукту
1. Доступный
  2. Квалифицированный
  3. Потенциальный
  4. Освоенный
- 78 Государственную регистрацию лекарственных средств для животных и кормовых добавок проводит ....
1. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору
  2. Министерство сельского хозяйства
  3. Всероссийский центр стандартизации и сертификации лекарственных средств для животных и кормов
  4. Федеральная служба по надзору в сфере прав потребителей и благополучия человека
- 79 К элементам упаковки НЕ относится...
1. тара
  2. марка
  3. этикетка
  4. вкладыш
- 80 Товарный (ая) \_\_\_\_\_ – это словесное, изобразительное, комбинированное или иное обозначение, служащее для индивидуализации произведенного продукта юридических лиц или индивидуальных предпринимателей
1. вкладыш
  2. этикетка
  3. знак
  4. упаковка
- 81 К системе фирменного стиля относят элементы (выберите все верные варианты ответов).
1. вкладыш
  2. упаковка
  3. товарный знак
  4. логотип
  5. этикетка
  6. слоган
- 82 Оригинальный девиз компании, передающий в яркой и образной форме основную идею конкретной рекламной кампании, постоянно используемый – это...
1. логотип
  2. слоган
  3. знак
  4. марка
- 83 Графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме – это...
1. этикетка
  2. слоган
  3. логотип

4. упаковка
- 84 Хороший фирменный стиль содержит обычно НЕ более \_\_\_\_\_ цветов
1. двух
  2. трёх
  3. четырёх
  4. пяти
- 85 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает преданность менеджера своей организации, энергичность, новаторство, чуткость к новой информации и идеям, генерирование большого числа идей, быстрое принятие решений, четкость в формулировании установок, готовность учитывать мнение других, терпимость к неудачам
1. Новаторский
  2. Коллегиальный
  3. Директивный
  4. Либеральный
- 86 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает сосредоточение всей власти и ответственности в руках руководителя, прерогативу в установлении цели и выборе средств
1. Новаторский
  2. Коллегиальный
  3. Директивный
  4. Либеральный
- 87 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает делегирование полномочий с удержанием ключевых позиции у лидера
1. Новаторский
  2. Директивный
  3. Либеральный
  4. Коллегиальный
- 88 \_\_\_\_\_ стиль руководства подразумевает вежливо-уступающие отношения с подчинёнными
1. Директивный
  2. Коллегиальный
  3. Новаторский
  4. Либеральный
- 89 Правильное соответствие между типами работников (А – «не работник», Б – «денежник», В – «карьерист», Г – «зарплатник», Д – «романтик») и методами управления (1 – «размер заработной платы значения не имеет, важно отношение к нему руководства и связанные с этим перспективы служебного роста», 2 – «наличие интереса к выполнению должностных обязанностей», 3 – «заработная плата человека нее держит, а уважение такой вроде бы совсем «не работник» ценит», 4 – «система дискретной оплаты труда», 5 – «стабильность при выполнении должностных обязанностей, отсутствие форс-мажора») – это...
1. А-5, Б-4, В-2, Г-1, Д-3
  2. А-3, Б-4, В-1, Г-5, Д-2
  3. А-2, Б-3, В-1, Г-3, Д-5
  4. А-3, Б-2, В-4, Г-5, Д-1
- 90 Правильное соответствие между задачами менеджера в сфере производства и реализации ветеринарных товаров и услуг (А – «согласование», Б – «контроль», В – «организация») и путями их реализации (1 – «наблюдение за действиями ветеринарных учреждений, организаций, предприятий и специалистов, которые должны происходить в соответствии с распоряжениями менеджера», 2 – «объединение действий и усилий разных ветеринарных специалистов, подразделений – слаженность действий ассистентов и ветеринарных врачей, ветеринарной клиники и аптеки, ветеринарной клиники и лаборатории», 3 – «умение правильно распоряжаться их действиями ветеринарных специалистов – установление оптимального рабочего графика, распределение равномерной нагрузки на одного врача») –

это...

1. А-2, Б-3, В-1
2. А-2, Б-1, В-3
3. А-1, Б-2, В-3
4. А-3, Б-1, В-2

91 Правильное соответствие между степенью эффективности предприятия (А – «эффективное предприятие», Б – «неэффективное предприятие») и принципами управления персоналом (1 – «на каждом рабочем месте находится тот, кто сумел его занять», 2 – «на каждое рабочее место ставят лучшего работника из доступных», 3 – «увольнение только при наличии более достойного, несмотря на промахи и ошибки», 4 – «увольнение при наличии претензий: промахи, ошибки», 5 – «заработную плату платят «за что» – за отработанный период», 6 – «заработную плату платят «для чего» – за вклад работника в трудовой процесс») – это...

1. А – 1, 2, 6; Б – 3, 4, 5
2. А – 2, 3, 5; Б – 1, 4, 6
3. А – 2, 3, 4; Б – 1, 5, 6
4. А – 1, 2, 5; Б – 3, 4, 6

92 К функциям заработной платы относятся... (выберите все верные варианты ответов)

1. поддержание жизнедеятельности
2. комплектование штатного расписания
3. учёт работников
4. удержание нужного работника
5. управление трудовым поведением
6. защита прав работников

93 Правильная последовательность жизненного цикла товара или услуги в области ветеринарии, включающая этапы спада (1), роста (2), зрелости (3), насыщения (4), введения на рынок (5) – это

1. 1, 3, 5, 4, 2
2. 5, 4, 1, 2, 3
3. 4, 3, 2, 5, 1
4. 5, 2, 3, 4, 1

94 Вильфредо \_\_\_\_\_ – экономист и социолог, автор экономического принципа 20/80, применяемого в маркетинге как базовая установка в анализе факторов эффективности какой-либо деятельности и оптимизации её результатов: правильно выбрав минимум самых важных действий, можно быстро получить значительную часть от планируемого полного результата, при этом дальнейшие улучшения неэффективны и могут быть неоправданны

1. Сирано
2. Парето
3. Сальваторе
4. Дали

95 Причинами производственного риска являются... (выберите все верные варианты ответов)

1. снижение цены на товары
2. рост издержек обращения
3. рост материальных затрат
4. стихийные бедствия
5. неплатежеспособность потребителей

96 Затраты на оплату труда ветеринарных специалистов составили 30000 рублей, отчисления составят \_\_\_ рублей.

1. 3900
2. 5400
3. 7500
4. 9060

- 97 Заработная плата главного ветеринарного врача включена в ...
1. затраты на организацию производства и управления
  2. прочие затраты
  3. затраты на оплату труда
  4. материальные затраты
- 98 Установление цены на товар заметно ниже уровня, воспринимаемого большинством потребителей в сфере ветеринарии – это стратегия ....
1. снятия сливок
  2. проникновения на рынок
  3. дифференцированных цен
  4. престижного товара
- 99 На текущее состояние рынка ветеринарных товаров и услуг НЕ ориентируется \_\_\_\_\_ стратегия.
1. нейтральная
  2. инвестиционная
  3. лидирующая
  4. проникающая
- 100 Восприятие потребителей ветеринарных товаров и услуг является фактором метода:
1. ценообразования на основе ощущаемой ценности товара или услуги
  2. нелинейного ценообразования
  3. ценообразования на основе средних издержек
  4. ценообразования в условиях естественной монополии

