

Б1.Б.10 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Профиль – Технология производства, хранения и переработки продукции растениеводства

Квалификация – бакалавр

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской, как основной; производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формулируемыми компетенциями) по управлению трудовыми коллективами и организациями, действующими на сельских территориях, и проведение маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления трудовыми коллективами и организациями АПК;
- приобретение практических навыков по управлению различными формированиями АПК в меняющихся условиях;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теоретических основ маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений;
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию товарного рынка и разработки рыночной стратегии.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.Б.10 – 3.1)	Обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфесси-	Обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.Б.10 – Н.1)

		ональные и культурные различия – (Б1.Б.10 – У.1)	
ПК-15 способностью к анализу и планированию технологических процессов в растениеводстве, животноводстве, переработке и хранении продукции как к объекту управления	Обучающийся должен знать: принципы построения организационных структур и распределения функций управления – (Б1.Б.10 – 3.2)	Обучающийся должен уметь: планировать и выбирать оптимальные методы управления производством сельскохозяйственной продукции – (Б1.Б.10 – У.2)	Обучающийся должен владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка – (Б1.Б.10 – Н.2)
ПК-16 способностью к принятию управленческих решений в различных производственных и погодных условиях	Обучающийся должен знать: теоретические основы менеджмента и механизмы управления организациями АПК – (Б1.Б.10 – 3.3)	Обучающийся должен уметь: проводить укрупненные расчеты затрат на производство продукции и определять финансовые результаты деятельности предприятия – (Б1.Б.10 – У.3)	Обучающийся должен владеть: методами принятия управленческих решений – (Б1.Б.10 – Н.3)
ПК-17 способностью к разработке бизнес-планов производства и переработки сельскохозяйственной продукции, проведению маркетинга	Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга (принципы, задачи и функции) и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.10 – 3.4)	Обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты – (Б1.Б.10 – У.4)	Обучающийся должен владеть: методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.10 – Н.4)
ПК-18 готовностью управлять персоналом структурного подразделения организации, качеством труда и продукции	Обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.Б.10 – 3.5)	Обучающийся должен уметь: применять на практике методы управления трудовыми ресурсами и качеством – (Б1.Б.10 – У.5)	Обучающийся должен владеть: методами управления трудовыми ресурсами и качеством – (Б1.Б.10 – Н.5)