

Б1.Б.11
МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки **35.03.05 «Садоводство»**

Профиль «**Декоративное садоводство и ландшафтный дизайн**»

Уровень высшего образования – **бакалавриат (академический)**

**1. Планируемые результаты обучения по дисциплине,
соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП**

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.05 Садоводство должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной, производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в соответствии с формулируемыми компетенциями по применению средств и методов менеджмента и маркетинга в практической деятельности сельскохозяйственного предприятия в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ менеджмента как науки управления;
- приобретение практических навыков по управлению различными видами деятельности в организациях АПК;
- познание теории маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию рынка и разработки рыночной стратегии предприятия.

1.1. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)*	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами и принципы построения организационных структур и распределения функций управления – (Б1.Б.11 – 3.1)	обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.Б.11 – У.1)	обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.Б.11 – Н.1)

ПК-13 способностью к анализу и планированию технологических процессов в садоводстве как объектов управления	обучающийся должен знать: принципы эффективного функционирования агропромышленных предприятий и способы организации и управления ими – (Б1.Б.11 – 3.2)	обучающийся должен уметь: планировать и выбирать оптимальные методы управления производством сельскохозяйственной продукции – (Б1.Б.11 – У.2)	обучающийся должен владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции садоводства – (Б1.Б.11 – Н.2)
ПК-15 способностью к принятию управленческих решений в различных производственных и климатических ситуациях	обучающийся должен знать: теоретические основы менеджмента и механизмы управления организациями АПК – (Б1.Б.11 – 3.3)	обучающийся должен уметь: проводить расчеты затрат на производство продукции и определять финансовые результаты деятельности предприятия – (Б1.Б.11 – У.3)	обучающийся должен владеть: методами менеджмента – (Б1.Б.11 – Н.3)
ПК-16 способностью к созданию условий для повышения квалификации сотрудников в области профессиональной деятельности	обучающийся должен знать: основы организации труда и формы участия персонала в управлении – (Б1.Б.11 – 3.4)	обучающийся должен уметь: применять на практике методы управления персоналом – (Б1.Б.11 – У.4)	обучающийся должен владеть: методами менеджмента и методами управления персоналом и качеством – (Б1.Б.13 – Н.4)
ПК-17 способностью к разработке бизнес-планов производства конкурентоспособной продукции, проведению маркетинга	обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – 3.5)	обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты – (Б1.Б.11 – У.5)	обучающийся должен владеть: методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – Н.5)