

Б2.В.04(Пд) ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Профиль Агробизнес

Квалификация – бакалавр

1. Планируемые результаты обучения по практике, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи практики

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной, производственно-технологической и организационно-управленческой.

Цель преддипломной практики – закрепление и использование теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в ходе учебного процесса, для анализа и решения различных проблем, возникающих в практической профессиональной деятельности; приобретение практических умений и навыков в соответствии с формируемыми компетенциями и подготовка к самостоятельной профессиональной деятельности.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление и углубление знаний, полученных в период обучения, а также опыта научно-исследовательской работы;
- обеспечение готовности к применению полученных знаний и умений в процессе сбора, систематизации, обобщения и анализа исследовательского материала при написании выпускной квалификационной работы (ВКР);
- совершенствование умений описывать методики и исследовательский инструментарий в опытно-экспериментальной части ВКР;
- освоение методик и компьютерных программ для статистической обработки и представления полученных данных;
- закрепление навыков работы со специальной научной литературой (как отечественной, так и зарубежной) и её реферирования и аннотирования;
- освоение на практике методов анализа результатов, полученных в ходе выполнения эксперимента, и умений делать адекватные выводы, вытекающие из полученных результатов.

1.2. Планируемые результаты обучения по практике (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения при прохождении практики (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОПК-3 владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных	Обучающийся должен знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности, сущность опасных и	Обучающийся должен уметь: применять основные приемы первой помощи в условиях чрезвычайных ситуаций	Обучающийся должен владеть: методами защиты производственного персонала и населения от опасностей и

последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	чрезвычайных ситуаций, поражающие факторы (Б2.В.04(Пд)-3.1)	(Б2.В.04(Пд)-У.1)	способами обеспечения комфортных условий жизнедеятельности (Б2.В.04(Пд)-Н.1)
ОПК-7 готовностью установить соответствие агроландшафтных условий требованиям сельскохозяйственных культур при их размещении по территории землепользования	Обучающийся должен знать: ботанико-биологические требования сельскохозяйственных культур к условиям произрастания (погодные и почвенные условия, особенности ландшафта) (Б2.В.04(Пд)-3.2)	Обучающийся должен уметь: оценить условия агроландшафта и требования сельскохозяйственных культур к условиям произрастания и в соответствии с этим размещать культуры по территории землепользования (Б2.В.04(Пд)-У.2)	Обучающийся должен владеть: навыком составления планов землепользования и размещения сельскохозяйственных культур по территории (Б2.В.04(Пд)-Н.2)
ПК-1 готовностью изучать современную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследований	Обучающийся должен знать: естественнонаучные законы и современную теоретическую и практическую научную информацию и опыт в агрономии (Б2.В.04(Пд)-3.3)	Обучающийся должен уметь: использовать знания естественнонаучных дисциплин и современную информацию, опыт и достижения в области агрономии в профессиональной деятельности (Б2.В.04(Пд)-У.3)	Обучающийся должен владеть: навыками работы со специальной научной литературой (Б2.В.04(Пд)-Н.3)
ПК-2 способностью применять современные методы научных исследований в агрономии согласно утвержденным планам и методикам	Обучающийся должен знать: принципы планирования научных исследований и особенности опытного дела в агрономии (Б2.В.04(Пд)-3.4)	Обучающийся должен уметь: самостоятельно закладывать опыты и проводить эксперименты, применять методики учета и наблюдений (Б2.В.04(Пд)-У.4)	Обучающийся должен владеть: современными методами планирования исследований, их проведения, методиками учета и наблюдений (Б2.В.04(Пд)-Н.4)
ПК-4 способностью к обобщению и статистической обработке результатов опытов, формулированию выводов	Обучающийся должен знать: основные методы и методики статистической обработки результатов исследований (Б2.В.04(Пд)-3.5)	Обучающийся должен уметь: систематизировать и описывать результаты полевых и лабораторных обследований, обрабатывать и творчески их анализировать, формулировать адекватные выводы (Б2.В.04(Пд)-У.5)	Обучающийся должен владеть: методами и методиками обобщения, анализа и интерпретацией полученных результатов полевых и лабораторных исследований (Б2.В.04(Пд)-Н.5)

<p>ПК-5 способностью использовать современные информационные технологии, в том числе базы данных и пакеты программ</p>	<p>Обучающийся должен знать: назначение программного обеспечения и особенности защиты информации, баз данных и пакетов программ (Б2.В.04(Пд)-3.6)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: систематизировать и представлять данные исследований в удобном виде для их последующей переработки с использованием современных информационных технологий (Б2.В.04(Пд)-У.6)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками работы с компьютером как средством обработки информации и навыками поиска, обработки и хранения современной информации в рамках тематики исследований (Б2.В.04(Пд)-Н.6)</p>
<p>ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках</p>	<p>Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и особенности проведения маркетинговых исследований на рынке сельскохозяйственной продукции, агрохимикатов, техники и др. (Б2.В.04(Пд)-3.7)</p>	<p>Обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты (Б2.В.04(Пд)-У.7)</p>	<p>Обучающийся должен владеть: навыками мониторинга (анализ цен, ассортимента) как метода проведения маркетинговых исследований (Б2.В.04(Пд)-Н.7)</p>