

# Б1.Б.26 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

## Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

### Профиль Агробизнес

#### Квалификация – бакалавр

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

##### Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной; организационно-управленческой и производственно-технологической деятельности.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся знания, практические умения и навыки (в соответствии с формируемыми компетенциями), в области экономической теории. Достичь формирования представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к базовым знаниям по экономике на предприятиях АПК.

##### Задачи дисциплины:

- изучить базовые экономические понятия, экономические законы;
- овладеть методами микро- и макроэкономического анализа, навыками самостоятельного изучения теоретического, статистического, фактического и документального материала и умением формулировать на этой основе адекватные выводы;
- сформировать мировоззрение, позволяющее студенту объективно оценивать социально-экономические проблемы, определять возможные пути их решения, анализировать экономическую политику государства;
- выработать умение и навыки экономического мышления, логичного, аргументированного изложения мыслей, ясного и четкого построения устной и письменной речи.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
<b>ОК-3</b> способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Обучающийся должен знать: содержание основных понятий и категорий в экономике; основы производства и ресурсы предприятия; ключевые проблемы макроэкономики – (Б1.Б.26-3.1)	Обучающийся должен уметь: анализировать основные экономические показатели работы предприятий; выявлять проблемы экономического характера при анализе на микро-и макроуровне – (Б.1.Б.26 –У.1)	Обучающийся должен владеть: теоретическими знаниями для оценки актуальных экономических процессов –(Б.1.Б.26 – Н.1)

<p><b>ПК-7</b>  способность определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации</p>	<p>Обучающийся должен знать: основные способы оценки производственных ресурсов СХП- Б.1.Б.26-3.2</p>	<p>Обучающийся должен уметь: оценивать основные средства, запасы материальных ценностей, земельных ресурсов- Б.1.Б.26-У.2</p>	<p>Обучающийся должен владеть: методикой расчета стоимости основных производственных ресурсов- Б.1.Б.26-Н.2</p>
<p><b>ПК-9</b>  способность проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках</p>	<p>Обучающийся должен знать: о сущности маркетинговых исследований, этапах их проведения, формах и методах исследований - Б.1.Б.26-3.3</p>	<p>Обучающийся должен уметь: планировать и проводить исследования, систематизировать полученную информацию и анализировать полученные результаты - Б.1.Б.26-У.3</p>	<p>Обучающийся должен владеть: способов наблюдения и опроса при сборе информации, использования приемов её обработки и оценки - Б.1.Б.26-Н.3</p>
<p><b>ПК-10</b>  готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации</p>	<p>Обучающийся должен знать: систему сбора информации по наличию и использованию ресурсов организации и способы обобщения полученных данных- Б.1.Б.26-3.4</p>	<p>Обучающийся должен уметь: систематизировать и обобщать полученную информацию- Б.1.Б.26-У.4</p>	<p>Обучающийся должен владеть: основными приемами и способами сбора информации по использованию ресурсов организации и ее обобщения- Б.1.Б.26-Н.4</p>