

Б1.Б.11 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

Профиль Агробизнес

Квалификация – бакалавр

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной; производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формулируемыми компетенциями) по управлению трудовыми коллективами и организациями, действующими на сельских территориях, и проведение маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления трудовыми коллективами и организациями АПК;
- приобретение практических навыков по управлению различными формированиями АПК в меняющихся условиях;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теоретических основ маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений;
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию товарного рынка и разработки рыночной стратегии.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Обучающийся должен знать: основы служебной этики (Б1.Б.11-3.1)	Обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (Б1.Б.11-У.1)	Обучающийся должен владеть: методами управления персоналом (Б1.Б.11-Н.1)

<p>ПК-6 способностью анализировать технологический процесс как объект управления</p>	<p>обучающийся должен знать: принципы построения организационных структур и распределения функций управления (Б1.Б.11-3.2)</p>	<p>обучающийся должен уметь: планировать и выбирать оптимальные методы управления производством сельскохозяйственной продукции (Б1.Б.11-У.2)</p>	<p>обучающийся должен владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка (Б1.Б.11-Н.2)</p>
<p>ПК-8 способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях</p>	<p>обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами, принципы построения организационных структур и распределения функций управления (Б1.Б.11-3.3)</p>	<p>обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе (Б1.Б.11-У.3)</p>	<p>обучающийся должен владеть: методами принятия управленческих решений (Б1.Б.11-Н.3)</p>
<p>ПК-9 способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках</p>	<p>обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и направления проведения маркетинговых исследований (Б1.Б.11-3.4)</p>	<p>обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты (Б1.Б.11-У.4)</p>	<p>обучающийся должен владеть: методами проведения маркетинговых исследований (Б1.Б.11-Н.4)</p>
<p>ПК-11 готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность</p>	<p>обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении (Б1.Б.11-3.5)</p>	<p>обучающийся должен уметь: применять на практике методы управления трудовыми ресурсами и качеством (Б1.Б.11-У.5)</p>	<p>обучающийся должен владеть: методами управления трудовыми ресурсами и качеством (Б1.Б.11-Н.5)</p>