

# Б1.Б.11 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

## Направление подготовки 35.03.04 Агрономия

### Профиль «Агробизнес»

#### Квалификация – бакалавр

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

##### Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной; производственно-технологической; организационно-управленческой.

**Цель дисциплины** – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (в соответствии с формулируемыми компетенциями) по управлению трудовыми коллективами и организациями, действующими на сельских территориях, и проведение маркетинговых исследований.

##### Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления трудовыми коллективами и организациями АПК;
- приобретение практических навыков по управлению различными формированиями АПК в меняющихся условиях;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теоретических основ маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений;
- приобретение практических навыков по комплексному исследованию товарного рынка и разработки рыночной стратегии.

##### Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
<b>ОК-6</b> способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.Б.11 – 3.1)	обучающийся должен уметь: руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия – (Б1.Б.11 – У.1)	обучающийся должен владеть: методами управления персоналом – (Б1.Б.11 – Н.1)
<b>ПК-6</b> способностью анализировать технологический процесс как объект управления	обучающийся должен знать: принципы построения организационных структур и распределения	обучающийся должен уметь: планировать и выбирать оптимальные методы управления производством сельскохозяйственной продукции – (Б1.Б.11 –	обучающийся должен владеть: методами управления технологическими процессами при производстве продукции

	функций управления – (Б1.Б.11 – 3.2)	У.2)	растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка – (Б1.Б.11 – Н.2)
<b>ПК-8</b> способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях	обучающийся должен знать: теоретические основы управления трудовыми коллективами, принципы построения организационных структур и распределения функций управления – (Б1.Б.11 – 3.3)	обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.Б.11 – У.3)	обучающийся должен владеть: методами принятия управленческих решений – (Б1.Б.11 – Н.3)
<b>ПК-9</b> способностью проводить маркетинговые исследования на сельскохозяйственных рынках	обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – 3.4)	обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать их результаты – (Б1.Б.11 – У.4)	обучающийся должен владеть: методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – Н.4)
<b>ПК-11</b> готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; знает принципы и методы организации и управления малыми коллективами; способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных производственных ситуациях и готов нести за них ответственность	обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.Б.11 – 3.5)	обучающийся должен уметь: применять на практике методы управления трудовыми ресурсами и качеством – (Б1.Б.11 – У.5)	обучающийся должен владеть: методами управления трудовыми ресурсами и качеством – (Б1.Б.11 – Н.5)