

Б1.Б.11 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение

Профиль Агроэкология

Квалификация - бакалавр

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1. Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.03 Агрохимия и агропочвоведение должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательской как основной; производственно-технологической; организационно-управленческой.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в соответствии с формулируемыми компетенциями по управлению сельскохозяйственным производством и маркетингу в рыночных условиях.

Задачи дисциплины:

- познание теоретических и методологических основ науки управления;
- изучение техники и технологии управления по видам деятельности в предприятиях и организациях АПК;
- приобретение практических навыков по организации управления в различных формированиях АПК;
- совершенствование организации и оценки труда работников управления АПК;
- познание теории и практики маркетинговой деятельности в условиях рыночных отношений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине (показатели сформированности компетенций)

Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУН)		
	знания	умения	навыки
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности и	Обучающийся должен знать: принципы эффективного функционирования агропромышленных предприятий и методы управления ими – (Б1.Б.11 – 3.1)	Обучающийся должен уметь: применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории – (Б1.Б.11 – У.1)	Обучающийся должен владеть: профессиональным лексиконом – (Б1.Б.11 – Н.1)
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные,	Обучающийся должен знать: основы служебной этики – (Б1.Б.11 – 3.2)	Обучающийся должен уметь: руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе – (Б1.Б.11 – У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками самостоятельной работы и работы в коллективе – (Б1.Б.11 – Н.2)

этнические, конфессиональные и культурные различия			
ПК-10 способностью организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и нормирования труда в разных экономических и хозяйственных условиях	Обучающийся должен знать: основы организации труда – (Б1.Б.11 – 3.3)	Обучающийся должен уметь: применять на практике методы управления персоналом – (Б1.Б.11 – У.3)	Обучающийся должен владеть: общими методами менеджмента и методами управления технологическими процессами при производстве продукции растениеводства, отвечающей требованиям стандартов и рынка – (Б1.Б.11 – Н.3)
ПК-12 способностью проводить маркетинговые исследования на рынках агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции	Обучающийся должен знать: теоретические основы маркетинга (принципы, задачи и функции) и направления проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – 3.4)	Обучающийся должен уметь: проводить маркетинговые исследования и систематизировать результаты исследования – (Б1.Б.11 – У.4)	Обучающийся должен владеть: методами проведения маркетинговых исследований – (Б1.Б.11 – Н.4)
ПК-13 готовностью к кооперации с коллегами и работе в коллективе различных организационных форм собственности	Обучающийся должен знать: формы участия персонала в управлении – (Б1.Б.11 – 3.5)	Обучающийся должен уметь: эффективно работать в коллективе, управлять персоналом и конфликтами – (Б1.Б.11 – У.5)	Обучающийся должен владеть: навыками работы в коллективе и методами управления персоналом – (Б1.Б.11 – Н.5)