

Аннотация программы дисциплины «Управление и маркетинг в АПК»

1 Цель и задачи дисциплины

1.1 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Управление и маркетинг в АПК» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.4.2) основной профессиональной образовательной программы прикладного бакалавриата по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции, профиль – Технология производства, хранения и переработки продукции растениеводства.

1.2 Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции должен быть подготовлен к производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки с формируемыми компетенциями по методологическим основам и закономерностям управления и маркетинга в АПК, необходимыми для решения теоретических и практических задач аграрной науки, сельскохозяйственного производства; развивать логическое мышление и навыки экономического исследования явлений и процессов, связанных с сельскохозяйственным производством.

1.3 Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- научить студентов глубоко и всесторонне разбираться в вопросах управления и маркетинга в сельскохозяйственном производстве в условиях рыночных отношений;
- научить студентов творчески применять полученные знания в процессе принятия и реализации управленческих решений.

2 Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

- о принципах эффективного функционирования агропромышленных предприятий и о способах организации и управления ими;
- о системах менеджмента качества и принципах их внедрения и функционирования;
- об основах организации труда;
- о принципах, задачах и функциях маркетинга;
- о направлениях проведения маркетинговых исследований;

должен уметь:

- самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу и использовать полученные знания в производственных условиях;
- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;
- руководить коллективом, подчиняться и эффективно работать в коллективе;
- проводить укрупненные расчеты затрат на производство и реализацию продукции;
- определять финансовые результаты деятельности предприятия;

должен владеть:

- методами проведения маркетинговых исследований;

- методами и средствами планирования работы производственных участков в агропромышленном комплексе;
- навыками организации работы в малых коллективах;
- навыками самостоятельной работы и работы в коллективе.

3 Содержание дисциплины. Основные разделы

Управление в АПК: Методологические основы менеджмента и эволюция управленческой мысли . Управленческие решения. Управление персоналом . Управление качеством и обеспечение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Организация управления на предприятиях АПК.

Маркетинг в АПК: Сущность маркетинга и его развитие. Особенности маркетинга в АПК . Основы управления маркетингом на предприятиях АПК. Механизма управления маркетингом.