МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ АГРОИНЖЕНЕРИИ ФГБОУ ВО ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГАУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ТС в АПК
_____С.А. Барышников
«25» ___04_____ 2016 г.

Кафедра экономики и финансов

Рабочая программа дисциплины

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Профиль **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Форма обучения - **очная**

Челябинск
2016

Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия (организации)» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.11.2015 г. № 1327. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению **38.03.01 Экономика, профиль - Бухгалтерский учет, анализ и аудит.**

Составитель – кандидат экономических наук, доцент :Журавлева И.В.

Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры экономики и финансов.

«25» 04 2016 г. (протокол № 1).

Зав. кафедрой экономики и финансов, доктор экономических наук, профессор — В.Ф. Балабайкин

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета ТС в АПК

« 25 » 04 2016 г. (протокол № 1).

Председатель методической комиссии факультета ТС в АПК кандидат педагогических наук, доцент — Н.В. Парская

Директор научной библиотеки — Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Требования ФГОС ВО к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата	4
1.1.	Цель и задачи дисциплины	4
1.2.	Требования к результатам освоения дисциплины	4
2.	Структура и содержание дисциплины	5
2.1.	Содержание дисциплины	5
2.2.	Объем дисциплины и виды учебной работы	9
2.3.	Распределение учебного времени по разделам и темам	9
2.4.	Содержание лекций	9
2.5.	Содержание лабораторных занятий	12
2.6.	Содержание практических/семинарских занятий	12
2.7.	Содержание самостоятельной работы студентов	13
2.8.	Инновационные образовательные технологии	15
2.9.	Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами	15
2.10.	Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий	15
2.11.	Фонд оценочных средств	15
3.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
3.1.	Рекомендуемая литература	16
3.2.	Учебно-методические разработки	17
3.3.	Средства обеспечения освоения дисциплины	18
3.4.	Электронные образовательные ресурсы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет	18
4.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
5.	Приложение № 1. Фонд оценочных средств	19
6.	Лист регистрации изменений	55

1. Требования ФГОС ВО к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы бакалавриата

1.1. Цель и задачи дисциплины

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия (организации)» относится к базовой части Блока 1 (Б1.Б.19) основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль – Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: расчетно-экономическая; аналитическая, научно-исследовательская; учетная; расчетно-финансовая.

Цель дисциплины – сформировать у студентов профессиональные компетенции, системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования предприятия, обеспечить соответствующий теоретический уровень и практическую направленность для последующей подготовки бакалавра в системе обучения и будущей деятельности экономиста.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- приобрести теоретические знания об экономике предприятия;
- получить прикладные знания в области развития форм, приемов и методов экономического управления предприятием в современных условиях;
- овладеть навыками самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности экономиста.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен обладать компетенциями

профессиональными:

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

– основные особенности российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;

должен уметь:

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

– разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

должен владеть:

– современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономика организации как научная дисциплина

Тема 1.1. Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина

Предмет, цель и задачи дисциплины. Объект и содержание курса. Методологические аспекты и методы науки. Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия (организации)» с другими учебными дисциплинами.

Раздел 2. Предприятие – центральное звено экономики

Тема 2.1. Предприятие – коммерческая организация

Понятие, назначение, признаки и сфера деятельности предприятии. Производственное предприятие как сфера материального производства. Цели и задачи его функционирования с учетом интересов собственников, размеров капитала предприятия. Организационно-правовые формы предприятия. Классификация предприятий. Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия.

Тема 2.2. Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия

Факторы, определяющие образование нового и расширение действующего предприятия. Выбор цели. Выбор типа предприятия. Правовые основы учреждения нового предприятия и его возможные организационно-правовые формы. Подготовка учредительных документов. Государственная регистрация предприятия. Обоснование основного профиля предприятия. Формирование первоначального капитала. Участие в соучреждении нового предприятия. Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения.

Ликвидация коммерческой организации. Добровольная и принудительная ликвидация. Процедура осуществления ликвидации. Ликвидационная комиссия, порядок ее деятельности.

Ликвидационный баланс. Распределение имущества ликвидируемой организации. Завершение ликвидационных процедур.

Понятие и признаки банкротства. Рассмотрение дел о банкротстве. Фиктивное и преднамеренное банкротство. Предупреждение банкротства. Процедура банкротства: наблюдение, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение (их содержание и порядок исполнения). Контроль над признаками банкротства. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций. Особенности банкротства гражданина - индивидуального предпринимателя. Добровольное объявление о банкротстве должника.

Тема 2.3. Формы организации производства на предприятии

Формы организации производства на предприятии и основные направления их совершенствования.

Концентрация производства: понятие, показатели уровня концентрации, экономическое значение. Формы осуществления концентрации. Размеры производства на предприятии, как выражение уровня концентрации. Влияние факторов на эффективность производства при увеличении размеров. Методика обоснования оптимальных размеров производства. Отраслевые особенности установления оптимальных размеров производства.

Специализация производства: понятие, формы осуществления. Понятия однородной и профильной продукции при характеристике специализации. Показатели уровня специализации. Стандартизация и унификация продукции, как предпосылки специализации производства. Экономическая эффективность специализации производства; состав влияющих на нее фактов, показатели оценки.

Кооперирование производства: понятие, формы осуществления, показатели уровня кооперирования. Отраслевые различия кооперирования производства.

Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях.

Тема 2.4. Основы товарной политики предприятия

Товар в рыночной среде. Стратегические решения в товарной политике. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы. Конкурентные, дополняющие и взаимодополняющие виды продукции. Определение наиболее прибыльной комбинации видов продукции. Производственная программа и ее показатели. Условия оптимальной производственной программы. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета. План производства продукции. Товарная, валовая, реализованная продукция. Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.

Тема 2.5. Организация производственного процесса

Организация производства; Производственный процесс и принципы его организации. Пути расширения производства. Закон убывающей отдачи. Типы организации производства на предприятии. Составные части производственного процесса, алгоритм его реализации. Характеристика производственного процесса на предприятии. Проектирование производственного процесса: состав, задачи, этапы. Факторы, определяющие степень организованности производственного процесса. Производственный цикл. Рабочее место. Операция – часть производственного процесса. Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.

Раздел 3. Ресурсы предприятия

Тема 3.1. Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия

Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаме-

няемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.

Тема 3.2. Земельные ресурсы

Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Бонитировка почв и экономическая оценка земли. Абсолютная и дифференцированная земельная рента. Формы платы за пользование землей: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Сущность и показатели (стоимостные, натуральные и относительные) эффективности использования земли. Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Основные направления повышения эффективности использования земельных ресурсов. Экологические проблемы землепользования.

Тема 3.3. Основные средства предприятия

Понятие, состав и структура основных средств. Экономическая сущность и влияние факторов на состав, и структуру основных фондов. Оценка основных средств. Износ основных фондов и методы его определения. Амортизация основных средств им методы ее определения. Обеспеченность основными средствами. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и анализ использования основных средств.

Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования основных фондов.

Тема 3.4. Оборотные средства предприятия

Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств. Экономическая сущность оборотных средств. Влияние факторов на состав и структуру оборотных средств на предприятии. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами. Экономическая эффективность и основные направления улучшения использования оборотных средств.

Тема 3.5. Трудовые ресурсы предприятия

Сущность и состав трудовых ресурсов. Структура трудовых ресурсов, основные задачи управления персоналом. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами: показатели и методика их определения. Планирование численности персонала. Эффективность использования трудовых ресурсов: показатели и методика их определения. Производительность труда и ее разновидности. Функции прибыли. Резервы и факторы роста производительности. Методика расчета показателей производительности и их анализа. Планирование производительности труда. Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.

Раздел 4. Эффективность деятельности предприятия

Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции

Издержки производства, смета и калькулирование затрат на производство. Закон убывающей отдачи и зависимость функции средних переменных издержек. Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

Тема 4.2. Прибыль и рентабельность предприятия

Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Механизм формирования показателей прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Механизм налогообложения и распределения прибыли. Ме-

ханизм использования чистой прибыли предприятия. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности.

Тема 4.3. Качество и конкурентоспособность продукции

Понятие и показатели качества продукции; управление качеством продукции; качество и конкурентоспособность; стандартизация и сертификация продукции; Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.

Раздел 5. Источники и методы развития предприятия

Тема 5.1. Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия

Понятие оценки и контроля деятельности предприятия. Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Виды планов. Структура планов предприятия. Методы планирования тактики и стратегии предприятии. Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.

Тема 5.2. Научно-технический прогресс

Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство

Тема 5.3. Инновации и инвестиции

Сущность понятий «нововведение» и «Инновации». Инновационный процесс и его основные этапы. Рынок инноваций как совокупность инновационных продуктов и процессов, продавцов и покупателей. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Подготовка и структура проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования. Управление проектами нововведений.

Тема 5.4. Стратегии ценовой политики

Определение цен и объемов производства и реализации продукции; цена, ее функции на рынке и производстве; типы взаимосвязей в системе цен; эффект дополнения, эффект замещения, эффект дохода. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителей. Оценка издержек производства и формирование минимально допустимой цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.

Тема 5.5. Маркетинговая деятельности предприятия

Маркетинг как процесс. Функции маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Систематизация целей маркетинга предприятия. Концепции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинговых мероприятий. Основополагающие элементы комплекса маркетинга: доля рынка, сегментирование рынка и позиционирования товара. План маркетинга.

Раздел 6. Предприятие – объект государственного регулирования

Тема 6.1. Государственное регулирование деятельности предприятия

Предприятие как объект государственного регулирования. Задачи государственного регулирования. Цели и формы государственного регулирования. Практики государственного

регулирования. Косвенные государственные методы регулирования. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования.

2.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина изучается в 4 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с учебным планом, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, следующим образом:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	**54/1,5**
В том числе:	
Лекции	18
Практические / семинарские занятия (ПЗ/СЗ)	36
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа студентов (всего)	**126/2,75**
В том числе:	
Подготовка к практическим/семинарским занятиям	99
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсового проекта/курсовой работы	-
Реферат	-
Подготовка к зачету	-
Контроль **(**подготовка к экзамену)	27/0,75
Общая трудоемкость	**180/5**

2.3. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование раздела и темы	Всего		в том числе				Формир. компетенции
				контактная работа			СРС	
		час.	%	лекции	ЛЗ	ПЗ/СЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Раздел 1. Экономика предприятия как научная дисциплина								
1.1.	Экономика предприятия как самостоятельная экономическая дисциплина	4	2,2	-	-	2	2	ПК-1, ПК-5
Раздел 2. Предприятие – центральное звено экономики								
2.1.	Предприятие – коммерческая организация	9	5,0	1	-	2	6	ПК-1, ПК-5

2.2.	Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия	7	3,9	1	-	-	6	ПК-1, ПК-5
2.3.	Формы организации производства на предприятии	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
2.4.	Основы товарной политики предприятия	8	4,4	1	-	-	7	ПК-1, ПК-5
2.5.	Производственный процесс на предприятии	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
Раздел 3. Ресурсы предприятия								
3.1.	Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия	7	3,9	1	-	-	6	ПК-1, ПК-5
3.2.	Земельные ресурсы	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
3.3.	Основные средства	12	6,7	1	-	4	7	ПК-1, ПК-5
3.4.	Оборотные средства	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
3.5.	Трудовые ресурсы	14	7,8	1	-	6	7	ПК-1, ПК-5
Раздел 4. Эффективность деятельности предприятия								
4.1.	Издержки производства и себестоимость продукции.	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
4.2.	Прибыль и рентабельность предприятия	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
4.3.	Качество, конкурентоспособность продукции	8	4,4	1	-	2	5	ПК-1, ПК-5
Раздел 5. Источники и методы развития предприятия								
5.1.	Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия	8	4,4	1	-	-	7	ПК-1, ПК-5
5.2.	Научно-технический прогресс	7	3,9	0	-	2	5	ПК-1, ПК-5
5.3.	Инновации и инвестиции	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
5.4.	Стратегии ценовой политики	10	5,6	1	-	2	7	ПК-1, ПК-5
5.5.	Маркетинговая деятельность предприятия	8	4,4	1	-	-	7	ПК-1, ПК-5
Раздел 6. Предприятие – объект государственного регулирования								
6.1.	Государственное регулирование деятельности предприятия	8	4,4	1	-	2	5	ПК-1, ПК-5
	Общая трудоемкость	**180**	**100**	**18**	**-**	**36**	**126**	

2.4 Содержание лекций

№ п/п	Содержание лекции	Продолж., часов	Формир. компетенции
1.	**Предприятие – коммерческая организация** Понятие и признаки предприятия. Цели и задачи его функционирования. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия. Классификация предприятий. Предпринимательские права и обязанности предприятия	1	ПК-1, ПК-5

2.	**Создание, юридическое оформление и реорганизация предприятия** Предпосылки создания предприятия. Формирование уставного капитала. Учредительные документы. Государственная регистрация предприятия. Реорганизация предприятий.	1	ПК-1, ПК-5
3.	**Формы организации производства на предприятии** Концентрация производства. Оптимальный размер предприятия. Специализация производства. Стандартизация и унификация производства. Кооперирование производства. Комбинирование производства.	1	ПК-1, ПК-5
4.	**Основы товарной политики предприятия** Товар в рыночной среде. Стратегические решения в товарной политике. Выпуск продукции. Предложение продукции на рынок, ее качество и конкурентоспособность. Определение объема производства, максимизирующего прибыль. Зависимость объемов производства от изменения цен на продукцию и ресурсы.	1	ПК-1, ПК-5
5.	**Производственный процесс на предприятии** Производственный процесс, его компоненты (содержание) и принципы организации. Типы организации производства на предприятии. Операция – часть производственного процесса. Производственный цикл: понятие, состав и структура. Организация обслуживания производственного процесса**.**	1	ПК-1, ПК-5
6.	**Ресурсы предприятия. Ресурсный потенциал предприятия** Понятие и состав производственных ресурсов. Понятия технической и экономической эффективности, сочетаемость и замещаемость производственных ресурсов; предельная норма технического замещения; интенсивность применения различных ресурсов. Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы.	1	ПК-1, ПК-5
7.	**Земельные ресурсы** Значение и использование земли в различных отраслях экономики. Особенности земли. Состав и структура земельных ресурсов. Земельный кадастр и мониторинг земли. Земельные отношения и рента. Экономическая эффективность использования земли в сельском хозяйстве.	1	ПК-1, ПК-5
8.	**Основные средства** Понятие, состав и структура основных средств. Оценка основных фондов. Моральный и физический износ средств. Амортизация основных фондов. Восстановление и выбытие основных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.	1	ПК-1, ПК-5
9.	**Оборотные средства** Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.	1	ПК-1, ПК-5
10.	**Трудовые ресурсы** Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура. Определение потребности в персонале. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета. Организация труда на предприятиях (сущность, элементы, нормирование труда). Оплата труда на предприятиях (сущность, принципы, формы, виды и системы).	1	ПК-1, ПК-5
11.	**Издержки производства и себестоимость продукции** Издержки предприятия, их сущность и структура. Закон убывающей отдачи. Себестоимость продукции: сущность, состав и струк-	1	ПК-1, ПК-5

	тура. Факторы, источники и пути снижения себестоимости продукции в промышленности.		
12.	**Прибыль и рентабельность предприятия** Прибыль и доход предприятия. Виды прибыли. Функции прибыли. Доходы организации. Классификация доходов и их состав. Методы планирования прибыли. Рентабельность и показатели рентабельности предприятия.	1	ПК-1, ПК-5
13.	**Качество, конкурентоспособность продукции** Понятие и показатели качества продукции; управление качеством продукции; качество и конкурентоспособность; стандартизация и сертификация продукции.	1	ПК-1, ПК-5
14.	**Контроль, анализ и планирование деятельности предприятия** Понятие оценки и контроля деятельности предприятия. Планирование в системе управления предприятием. Методологические основы планирования. Функции и задачи планирования на предприятии. Технология планирования. Виды планов. Структура планов предприятия. Методы планирования тактики и стратегии предприятии.	1	ПК-1, ПК-5
15.	**Инновации и инвестиции** Сущность понятий «нововведение» и «Инновации». Инновационный процесс и его основные этапы. Инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект. Подготовка и структура проекта. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования.	1	ПК-1, ПК-5
16.	**Стратегии ценовой политики** Определение цен и объемов производства и реализации продукции; цена, ее функции на рынке и производстве; типы взаимосвязей в системе цен; эффект дополнения, эффект замещения, эффект дохода. Основные факторы, влияющие на принятие решения об уровне цены. Стратегия ценообразования. Подходы к установлению цен на новые товары и на товары, имеющиеся на рынке. Выбор метода ценообразования. Определение потенциального спроса потребителей. Оценка издержек производства и формирование минимально допустимой цены. Анализ цен и товаров конкурентов. Анализ каналов сбыта продукции.	1	ПК-1, ПК-5
17.	**Маркетинговая деятельность предприятия** Маркетинг как процесс. Функции маркетинга. Цели и стратегия маркетинга. Систематизация целей маркетинга предприятия. Концепции маркетинговой деятельности. Комплекс маркетинговых мероприятий	1	ПК-1, ПК-5
18.	**Государственное регулирование деятельности предприятия** Предприятие как объект государственного регулирования. Задачи государственного регулирования. Цели и формы государственного регулирования. Практики государственного регулирования.	1	ПК-1, ПК-5
	Итого	**18**	

2.5. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом.

2.6. Содержание практических/семинарских занятий

№ п/п	Наименование практических/семинарских занятий	Продолж., часов	Формир. компетенции
1.	Экономика предприятия как научная дисциплина	2	ПК-1, ПК-5
2.	Организационно-правовые формы предприятия	2	ПК-1, ПК-5
3.	Формы организации производства	2	ПК-1, ПК-5
4.	Производственная программа и производственная мощность предприятия	2	ПК-1, ПК-5
5.	Земельные ресурсы предприятия и эффективность их использования	2	ПК-1, ПК-5
6.	Основные средства предприятия и показатели эффективности использования основных средств	4	ПК-1, ПК-5
7.	Оборотные средства предприятия и показатели эффективности использования оборотных средств	2	ПК-1, ПК-5
8.	Персонал предприятия	2	ПК-1, ПК-5
9.	Оплата труда на предприятии	2	ПК-1, ПК-5
10.	Производительность труда на предприятии	2	ПК-1, ПК-5
11.	Себестоимость продукции (работ, услуг)	2	ПК-1, ПК-5
12.	Прибыль и рентабельность предприятия. Маржинальный анализ прибыли	2	ПК-1, ПК-5
13.	Научно-технический прогресс и нововведения на предприятии	2	ПК-1, ПК-5
14.	Качество и конкурентоспособность продукции	2	ПК-1, ПК-5
15.	Инновации и инвестиции. Экономическая эффективность инвестиций	2	ПК-1, ПК-5
16.	Цены и ценообразование на предприятии	2	ПК-1, ПК-5
17.	Экономическая эффективность деятельности предприятия	2	ПК-1, ПК-5
	Итого	**36**	

2.7. Содержание самостоятельной работы студентов

Содержание вопросов, изучаемых студентами самостоятельно:

№ темы	Наименование изучаемых тем или вопросов	Продолж., часов	Формир. компетенции
1.	Место дисциплины в системе подготовки специалистов. Связь «Экономики предприятия (организации)» с другими дисциплинами	2	ПК-1, ПК-5
2.	Среда функционирования предприятия. Состав функций предприятия, их конкретизация с учетом отраслевой принадлежности, размеров предприятия, формы собственности и других факторов. Инфраструктура предприятия	6	ПК-1, ПК-5
3.	Покупка предприятия. Выкуп партнерской доли. Наследование. Реорганизация юридического лица. Виды реорганизации, порядок ее проведения	6	ПК-1, ПК-5
4.	Комбинирование производства: понятие, признаки комбинирования, формы его осуществления, показатели уровня комбинирования, его экономическая эффективность. Особенности развития комбинирования в различных отраслях	7	ПК-1, ПК-5

5.	Факторы производства. Производственная функция. Оптимальный объем производства и реализации продукции.	6	ПК-1, ПК-5
6.	Организация обслуживания производственного процесса. Функции и задачи обслуживания.	7	ПК-1, ПК-5
7.	Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и независимые ресурсы; выбор уровня использования ресурсов; оптимальная комбинация ресурсов; эффективность применяемых технологий.	7	ПК-1, ПК-5
8.	Современный уровень и динамика эффективности использования земли. Экономические проблемы использования земли сельскохозяйственного назначения. Экологические проблемы землепользования	7	ПК-1, ПК-5
9.	Показатели и анализ использования основных средств. Уровень оснащенности основными фондами предприятий и его динамика.	7	ПК-1, ПК-5
10.	Показатели использования оборотных средств; управление оборотными средствами	7	ПК-1, ПК-5
11.	Организация труда на предприятиях. Основные принципы и формы организации трудовых коллективов. Оплата труда персонала. Обеспечение занятости на предприятии.	7	ПК-1, ПК-5
12.	Концепция издержек упущенных возможностей. Пути снижения затрат на производство. Анализ себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции.	7	ПК-1, ПК-5
13.	Механизм использования чистой прибыли предприятия. Взаимосвязь показателей рентабельности	7	ПК-1, ПК-5
14.	Правовое регулирование качества продукции; стандарты и системы качества.	5	ПК-1, ПК-5
15.	Планирование производства и сбыта продукции. Формирование портфеля заказов. Отраслевые особенности планирования.	7	ПК-1, ПК-5
16.	Научно-технический прогресс: сущность, разновидности и этапы прохождения. Основные направления НТП на современном этапе. Эффективность НТП, показатели ее определения. Научно-технический потенциал: его составляющие, показатели определения. Система технологической подготовки производства: содержание, показатели эффективности. Постановка продукции на производство	5	ПК-1, ПК-5
17.	Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление проектами нововведений	7	ПК-1, ПК-5
18.	Анализ каналов сбыта продукции. Учет воздействия государства. Расчет цены на основе средних издержек производства и средней прибыли. Расчет цены на основе целевой прибыли. Установление цены на основе текущих цен. Установление окончательной цены.	7	ПК-1, ПК-5
19.	Основополагающие элементы комплекса маркетинга: доля рынка, сегментирование рынка и позиционирования товара. План маркетинга.	7	ПК-1, ПК-5
20.	Косвенные государственные методы регулирования. Потребность экономики в совершенствовании государственного регулирования.	5	ПК-1, ПК-5
	Итого	**126**	

2.8. Инновационные образовательные технологии

Вид занятия / Формы работы	Лекции	ЛЗ	ПЗ/СЗ
Компьютерные симуляции	+	-	+
Деловые или ролевые игры	-	-	+
Анализ конкретных ситуаций	+	-	+
Учебные дискуссии	+	-	+

2.9. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предшествующими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предшествующих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
Предшествующие дисциплины							
1.	Институциональная экономика	+	+	-	-	-	-
2.	Макроэкономика	-	+	+	+	-	-
Последующие дисциплины							
1.	Разработка управленческих решений	+	+	+	+	+	+
2.	Планирование на предприятии	-	-	+	+	+	+

2.10. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий				
	Лекции	ЛЗ	ПЗ/СЗ	КП/КР	СРС
ПК-1	+	-	+	-	+
ПК-5	+	-	+	-	+

2.11. Фонд оценочных средств

Для установления соответствия уровня подготовки студентов требованиям федерального государственного образовательного стандарта, профессиональных стандартов разработан фонд оценочных средств (вопросы для подготовки к экзамену, тесты, контрольные работы и др.). Фонд оценочных средств представлен в Приложении № 1.

3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

3.1. Рекомендуемая литература

Основная:

1. Баскакова О. В. Экономика предприятия (организации). Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / О.В. Баскакова; Л.Ф. Сейко. Москва: Дашков и Ко, 2012.- 370 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114137.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учеб.: / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. Москва: Дашков и К, 2013.- 369 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5672.
3. Воробьев И. П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев; Е.И. Сидорова. Минск: Белорусская наука, 2012.- 408 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424.
4. Карабанова О. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата: задачи и решения / О.В. Карабанова. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363015.
5. Магомедов М.Д. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. Москва: Дашков и К, 2013.- 276 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5675.
6. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.А. Мухина. Москва: Флинта, 2010.- 320 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810.
7. Петрова Е. М. Экономика организации (предприятия). Краткий курс [Электронный ресурс] / Е.М. Петрова; О.А. Чередниченко. Москва: Дашков и Ко, 2013.- 184 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094.
8. Практикум по экономике организаций (предприятий) [Электронный ресурс]. Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2014.- 119 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278190.
9. Смелик Р. Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] / Р.Г. Смелик; Л.А. Левицкая. Омск: Омский государственный университет, 2014.- 296 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085.
10. Фурсов В. А. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / В.А. Фурсов; Н.В. Лазарева; В.В. Куренная; О.А. Чередниченко; С.В. Аливанова. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2013.- 349 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233084.
11. Шатаева О. В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] / О.В. Шатаева. М.|Берлин: Директ-Медиа, 2015.- 129 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428507.
12. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник для вузов / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина. М.: Инфра-М, 2008.- 604 с.

Дополнительная:

1. Володько О. В. Экономика организации [Электронный ресурс] / О.В. Володько; Р.Н. Грабар; Т.В. Зглюй. Минск: Вышэйшая школа, 2012.- 400 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143824.
2. Воробьев И. П. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.П. Воробьев; Е.И. Сидорова. Минск: Белорусская наука, 2012.- 408 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142424.
3. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) [Текст]: практикум / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. М.: ИНФРА-М, 2009.- 240 с.
4. Коноплев С. П. Экономика организаций (предприятий) [Текст]: учебник / С. П. Коноплев. М.: Проспект, 2010.- 160 с.

5. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.А. Мухина. Москва: Флинта, 2010.- 320 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103810.

6. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс] / И.В. Сергеев. Москва: Финансы и статистика, 2006.- 576 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226038.

7. Сулакшин С. С. Крупнейшие российские компании. Эволюция и проблемы [Электронный ресурс] / С.С. Сулакшин; И.Ю. Колесник. Москва: Научный эксперт, 2009.- 104 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=78173.

8. Филатов О. К. Экономика предприятий (организаций) [Электронный ресурс] / О.К. Филатов; Т.Ф. Рябова; Е.В. Минаева. Москва: Финансы и статистика, 2008.- 512 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225769.

9. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия [Текст]: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. М.: Юрайт, 2011.- 348 с.

10. Шамхалов Ф. И. Философия бизнеса [Электронный ресурс] / Ф.И. Шамхалов. Москва: Экономика, 2010.- 384 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=63655.

11. Экономика организаций (предприятий) [Электронный ресурс] / В.Я. Горфинкель. Москва: Юнити-Дана, 2012.- 611 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118759.

12. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса. В 2 книгах [Электронный ресурс]. Минск: Белорусская наука, 2007.- 703 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142145.

13. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: учебник / В. Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля. М.: Проспект, 2011.- 640 с.

14. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / под ред.: В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 335 с.

15. Экономика фирмы [Электронный ресурс] / А.С. Арзямов. Москва: ИНФРА-М, 2006.- 527 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276596.

Периодические издания:

«АПК: экономика, управление», «Вопросы экономики», «Международный сельскохозяйственный журнал», «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий», «Экономика сельского хозяйства России», «Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве» и др.

3.2 Учебно-методические разработки

Учебно-методические разработки имеются на кафедре экономики и финансов, в научной библиотеке и на сайте ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

№ п/п	Учебно-методические разработки
1.	Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Электронный ресурс]: для студентов экономического и заочного факультета / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копченова Ю.В.; ЧГАА. Ч. 1. : Б.и., 2012.- 42 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/6.pdf.
2.	Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов 3 курса специальности 050501 - "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Сазонова Е. В.; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2009.- 39 с.
3.	Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям

	для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с.
4.	Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf.

3.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

1. Комплект мультимедийных презентаций по разделам и темам программы дисциплины «Экономика предприятия (организации)».

3.4. Электронные образовательные ресурсы, находящиеся в свободном доступе в сети Интернет

1. Агентство по инновациям и развитию http://www.innoros.ru/news/tags/innovatsii-v-selskom-khozyaistve
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru
3. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам http://csaa.ru
4. Министерство сельского хозяйства Челябинской области http://www.chelagro.ru
5. Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» http://cyberleninka.ru/
6. Официальный интернет-портал Министерство сельского хозяйства Российской Федерации http://www.mcx.ru/
7. Отраслевой портал http://www.webpticeprom.ru/
8. Отраслевой портал о промышленном птицеводстве в России http://webpticeprom.ru
9. Сельское хозяйство – Наука http://www.ru.science.wikia.com/
10. Университетская библиотека ONLINE http://biblioclub.ru/
11. Учебный сайт http://test-exam.ru
12. Федеральный центр сельскохозяйственного консультирования и переподготовки кадров агропромышленного комплекса. Консультирование и обучение http://mcx-consult.ru
13. Фонд Исследования Аграрного Развития http://www.fadr.msu.ru/
14. ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/

4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Перечень учебных лабораторий, компьютерных классов кафедры экономики и финансов:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных занятий, оснащенная мультимедийным оборудованием (аудитории 319, 322, 326, 426).
2. Специализированный (компьютерный) класс для проведения практических занятий (аудитории 420, 423, 427, 429).

Перечень основного лабораторного оборудования:

Лабораторное оборудование для кафедры не предусмотрено.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине «**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)**»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**

Профиль **Бухгалтерский учет, анализ и аудит**

Уровень высшего образования – **бакалавриат**

Форма обучения – **очная**

Челябинск

2015

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения (показатели сформированности компетенций)…….. 21
2. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов контроля……. 21
3. Учебно-методические разработки, используемые для контроля знаний, умений и навыков…… 21
4. Оценочные средства для проведения текущего контроля 24
   4.1. Устный ответ на практическом/семинарском занятии…….. 24
   4.2. Тестирование…….. 25
5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации……... 49
   5.1 Экзамен…… 49

1. Планируемые результаты обучения* (показатели сформированности компетенций)

*Пороговым уровнем считаются ЗУН, полученные в результате освоения предшествующих дисциплин (см. табл. 2.9 Рабочей программы дисциплины).

Контролируемые компетенции	ЗУН		
	знания	умения	навыки
ПК-1 готовность к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности	Студент должен знать: методы и приемы экономического анализа; виды, способы и принципы организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности для принятия управленческих решений	Студент должен уметь: использовать методы и приемы экономического анализа в процессе организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности	Студент должен владеть: навыками проведения анализа и организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности
ПК-5 способность выполнять работы соответствующего квалификационного уровня	Студент должен знать: должностные обязанности и требования, предъявляемые к уровню знаний и квалификации работ	Студент должен уметь: выполнять работы соответствующего квалификационного уровня	Студент должен владеть: навыками выполнения работ соответствующего квалификационного уровня

2. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов контроля

Перечень компетенций	Виды контроля по разделам дисциплины					
	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
ПК-1	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен
ПК-5	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен	- тест; - устный ответ на практическом занятии; - экзамен

3. Учебно-методические разработки, используемые для оценки знаний, умений и навыков

Учебно-методические разработки, в которых представлены вопросы и задачи, используемые для контроля знаний, умений и навыков, приведены в таблице.

Раздел	**Учебно-методические разработки**

дисциплины	
1	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с. 4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.
2	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с. 4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.
3	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с.

	4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.
4	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с. 4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.
5	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с. 4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.
6	**Основные** 1. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. 2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: методические указания к практическим занятиям для студентов специальности 050501- "Профессиональное обучение (экономика и управление)" / сост. Е. В. Сазонова; ЧГАА. Челябинск: ЧГАА, 2010.- 67 с. Режим доступа: http://192.168.0.1:8080/localdocs/ekonsh/10.pdf **Дополнительные** 3. Экономика предприятия [Текст]: методические указания к практическим

	занятиям для студентов экономического и заочного факультетов / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В., Копчёнова Ю. В.; ЧГАА. Ч. 1. Экономическая концепция функционирования предприятия. Челябинск: ЧГАА, 2013.- 67 с. 4. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине "Экономика предприятия" [Текст]: для студентов экономического факультета (специальность 06.08.00) / сост.: Панус Ю. В., Лебедева Ю. В.; ЧГАУ. Ч. 2. : Б.и., 2008.- 31 с.

4. Оценочные средства для проведения текущего контроля

4.1. Устный ответ на практическом занятии

Устный ответ на практическом занятии используется для оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам дисциплины. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения студентов в начале занятий. Оценка объявляется студенту непосредственно после устного ответа.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	- студент полно усвоил учебный материал; - проявляет навыки анализа, обобщения, критического осмысления и восприятия информации, навыки применения основных экономических законов, приемов и методов экономического анализа, организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности; - материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, точно используется терминология; - показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; - продемонстрировано умение решать аналитические задачи и аргументировать своевременное принятие управленческих решений; - продемонстрирована сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков: - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в решении аналитических задач допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	- неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании экономических законов, методов и приемов экономического анализа, организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности, исправленные после нескольких наводящих вопросов; - при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	- не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее

	важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании экономических законов, методов и приемов экономического анализа, организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

4.2. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы по темам или разделам дисциплины. По результатам тестирования студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Тестирование проводится в аудитории. Критерии оценки ответа студента (табл.) доводятся до сведения студентов до начала тестирования. Результат тестирования объявляется студенту непосредственно после его сдачи.

Шкала	**Критерии оценивания (% правильных ответов)**
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 1. Коммерческая организация (предприятие). Структура управления.

Тест 1

1. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:
а) получение прибыли и ее максимизация
б) повышение заработной платы работников
в) выход на мировой рынок
г) максимальное удовлетворение общественных потребностей
д) совершенствование производственной структуры предприятия
е) внедрение новой техники и технологии

2. Предприятия по формам собственности классифицируются на:
а) индивидуальные
б) частные
в) малые
г) государственные
д) коллективные
е) муниципальные

3. Выделите организационно-правовые формы предприятий:
а) государственное или имущественное унитарные предприятия
б) совместные предприятия
в) производственные кооперативы
г) малые предприятия

д) хозяйственные общества
е) хозяйственные товарищества

4. В чем состоит различие между производственным предприятием и фирмой:
а) предприятие осуществляет производственную деятельность, а фирма – коммерческую (торговую) деятельность
б) фирма – более широкое понятие, чем предприятие, и может включать несколько производственных или торговых предприятий
в) различия между предприятием и фирмой нет

5. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм хозяйственные товарищества:
а) общество с дополнительной ответственностью
б) общество с ограниченной ответственностью
в) полное товарищество
г) товарищество на вере (коммандитное)

6. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:
а) полное товарищество
б) товарищество на вере
в) потребительский кооператив
г) коммандитное товарищество
д) казенное предприятие

7. Важнейшей задачей предприятия во всех случаях является:
а) создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия
б) получение дохода от реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг)
в) недопущение сбоев в работе предприятия (срыва поставки, выпуска бракованной продукции, резкого сокращения объема производства и снижения его рентабельности)

8. Что относится к внутренней среде фирмы:
а) потребители продукции
б) средства производства, трудовые ресурсы и информация
в) поставщики ресурсов производства
г) органы власти

9. Задачи предприятия определяются:
а) интересами владельца
б) размером капитала
в) ситуацией внутри предприятия
г) высшим руководством
д) коллективом предприятия
е) внешней средой

10. Выделите основные черты, которые характеризуют товарное производство. Товарное производство – это:
а) специфический вид деятельности по созданию новых товаров и услуг
б) изготовление товаров и услуг не для собственного потребления, а для продажи на рынке
в) обеспечение потребителей необходимой продукцией, работой, услугами
г) переработка исходных материалов с целью получения прибыли

11. Какие основные экономические категории включает товарное производство:
а) спрос, цена, качество продукции и прибыль
б) цена, спрос, предложение и купля-продажа

в) спрос и предложение, цена и закон спроса
г) цена, спрос и предложение, конкуренция
д) конкуренция, цена, спрос и предложение, закон спроса

12. Выберите более полное определение понятия «рынок»:
а) рынок – это место розничной торговли под открытым небом или в торговых рядах
б) под рынком понимаются способ, место и средства товарообмена
в) рынок – это система экономических отношений между продавцом и покупателем по поводу обмена товаров (услуг)
г) другой вариант ответа

13. Укажите, по каким признакам классифицируются рынки:
а) по объектам и субъектам, по географическому признаку, по степени конкуренции, по характеру продаж, по отраслевому признаку
б) согласно существующей отраслевой и территориальной схеме национальной экономики
в) по функциональному признаку.

14. Выделите четыре признака классификации рынков по характеру товарообмена:
а) рынок товаров и услуг, рынок денег (капитала), рынок технологий, рынок информации
б) рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок интеллектуальной продукции, рынок труда
в) рынок труда, рынок ценных бумаг, финансовый рынок и рынок интеллектуальной собственности
г) рынок труда, рынок интеллектуальной продукции, финансовый рынок, рынок товаров и услуг

15. Выделите два признака классификации рынков по характеру продаж:
а) внутренний и внешний рынки
б) оптовый и розничный рынки
в) региональный и мировой рынки

16. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:
а) оперативном реагировании на изменения рынка
б) развитии творческой инициативы работников
в) создании новых рабочих мест
г) массовом производстве новой продукции
е) развитии специализации и кооперации производства

17. Критерии, установленные для отнесения предприятий к разряду малых:
а) численность персонала
б) объем выпуска продукции и численность персонала
в) численность персонала, объем выпуска продукции и условия формирования уставного капитала
г) численность персонала и формирование уставного капитала

18. Система управления включает следующие компоненты:
а) принципы, задачи и методы управления
б) структуру органов управления
в) информацию и средства ее обработки
г) текущее управление

19. Управление предприятием включает следующие подсистемы:
а) управление персоналом
б) управление маркетингом
в) управление финансами
г) управление запасами

20. Линейная структура управления включает:
а) линейную схему управления
б) дивизиональную схему управления
в) проектную структуру управления

21. Дивизиональная структура управления характеризуется:
а) наличием самостоятельных производственных отделений по продуктам
б) наличием самостоятельных производственных отделений по рынкам сбыта
в) сочетанием вертикальных, линейных и функциональных связей управления с горизонтальными
г) наличием самостоятельных производственных единиц по регионам.

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятий).

Тест 2

1. Складочный капитал формируется при создании:
а) общества с ограниченной ответственностью
б) полного товарищества
в) публичного акционерного общества
г) непубличного акционерного общества

2. Уставный фонд не формируется при создании:
а) акционерного общества
б) общества с ограниченной ответственностью
в) артели
г) казенного предприятия

3. Хозяйственным товариществом является:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) производственный кооператив
в) коммандитное товарищество
г) непубличное акционерное общество

4. Одно лицо может быть полным товарищем:
а) в двух товариществах
б) одном товариществе
в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
г) неограниченном числе товариществ

5. Хозяйственным обществом является:
а) полное товарищество
б) непубличное акционерное общество
в) коммандитное товарищество
г) товарищество на вере

6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
а) с разделенным на доли уставным капиталом
б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
в) разделенным на доли складочным капиталом
г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом

7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
а) 1
б) 5
в) 50
г) 1000

8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
а) общество с ограниченной ответственностью
б) публичное акционерное общество
в) производственный кооператив
г) коммандитное товарищество

9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
а) наблюдательный совет
б) ревизионная комиссия
в) общее собрание акционеров
г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:
а) 100
б) 5
в) 1
г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:
а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:
а) органа местного самоуправления
б) Правительством РФ
в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:
а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
б) занимающееся сбытом продукции
в) контролирующее производство одного вида товара
г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:
а) общее собрание акционеров
б) совет учредителей
в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:
а) на временной основе
б) на постоянной основе
в) на один год
г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:
а) синдикатом
б) картелем
в) концерном
г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:
а) распределение прибыли между учредителями
б) получение прибыли
в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели
г) удовлетворение только материальных потребностей

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 3. Организация производственного процесса в организации (предприятии).

Тест 3

1. Назовите показатель, который используется при оценке принципа непрерывности:
а) коэффициент сопряженности
б) коэффициент серийности
в) коэффициент плотности
г) коэффициент прямоточности

2. Производственный процесс представляет собой:
а) процесс превращения исходного сырья в готовый продукт
б) распределение работников по видам работ
в) законченный круг производственных операций при изготовлении продукции

3. Производственная операция − это:
а) работа, направленная на преобразование предметов труда
б) время, затраченное на производство единицы работы
в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию
г) часть процесса производства, выполняемая на одном рабочем месте над одним изделием, деталью, узлом и т. д.

4. Деление производственного процесса на основной, вспомогательный и обслуживающий необходимо для:
а) определения необходимого количества оборудования
б) определения необходимой численности работников и структуры кадров
в) проектирования производственной структуры предприятия

5. Укажите, какие показатели используются для измерения уровня концентрации:
а) объем годового выпуска продукции
б) величина единичной мощности машин, агрегатов и аппаратов
в) численность работников
г) стоимость основных фондов
д) количество однотипного оборудования
е) потребление энергоресурсов
ж) среднегодовая мощность

6. Из приведенных ниже вариантов выделите формы специализации производства:
а) технологическая специализация
б) функциональная специализация
в) предметная специализация
г) производственная специализация
д) подетальная специализация

7. Какой из перечисленных ниже нормативов поточного метода организации производства является основным нормативом?
а) скорость движения поточной линии
б) длительность производственного цикла
в) такт поточной линии
г) шаг конвейера
д) ритм поточной линии
е) общая длина поточной линии.

8. Основным нормативом системы планово-предупредительного ремонта являются:
а) условная ремонтная единица
б) ремонтный цикл
в) единица ремонтосложности
г) нормативы затрат времени
д) себестоимость ремонтных работ
е) простои оборудования в ремонте

9. Потребность в инструменте равна:
а) расходному фонду
б) оборотному фонду
в) разнице между плановым и фактическим запасом инструмента
г) другие варианты

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 4. Основные и оборотные средства организации (предприятия).

Тест 4

1. Приобретена копировальная машина стоимостью 8,5 тыс. руб. Укажите, что это:
а) основные средства
б) оборотные средства
в) имущество
г) уставный капитал

2. Что является единицей учета основных средств?
а) инвентарный объект
б) комплекс конструктивно сопряженных объектов
в) каждый обособленный объект
г) отдельно стоящий объект
д) объект со всеми приспособлениями и принадлежностями

3. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:
а) по восстановительной стоимости
б) по полной первоначальной стоимости
в) по остаточной стоимости
г) по смешанной стоимости
д) по полной восстановительной стоимости

4. Амортизация основных фондов − это:
а) износ основных фондов
б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготовляемой продукции
в) восстановление основных фондов
г) расходы по содержанию основных фондов

5. Показатель фондоотдачи характеризует:
а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов
б) уровень технической оснащенности труда
в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции

6. Первоначальная стоимость основных фондов − это:
а) стоимость основных фондов при постановке на учет
б) разница между стоимостью приобретения основных фондов и износом
в) восстановительная стоимость основных фондов по экспертному заключению о переоценке

7. Отношение выручки от реализации к средней стоимости основных средств характеризует показатель:
а) фондоемкости
б) фондовооруженности
в) фондоотдачи

8. Интенсивное использование оборудования характеризуют:
а) коэффициент сменности
б) фондоотдача
в) фондовооруженность труда рабочего
г) производительность данного вида оборудования

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 5. Персонал (кадры). Планирование численности работников и производительности труда.

Тест 5

1. Хронометраж − это:
а) изучение операции путем наблюдения
б) измерение затрат рабочего времени на отдельные операции
в) изучение всех затрат рабочего времени в течение смены
г) изучение затрат времени на изготовление единицы продукции
д) изучение операции путем наблюдения и измерения затрат рабочего времени на отдельные элементы

2. Цель хронометража:
а) определение норм времени на отдельные операции
б) определение норм времени на изготовление единицы продукции
в) разработка нормативов времени
г) выявление и изучение новых приемов и методов работы
д) установление причин невыполнения норм времени
е) устранение всех потерь и лишних затрат рабочего времени

3. Основная задача нормирования труда:
а) установление необходимых затрат времени на производство единицы продук-

ции (выполнение работы)
б) анализ и проектирование рациональных условий, режимов и приемов работы
в) выявление резервов снижения трудовых затрат

4. Определите категорию затрат рабочего времени на установку и снятие деталей на станочных работах:
а) подготовительно-заключительное время
б) время обслуживания рабочего места
в) вспомогательное время
г) основное время

5. Назовите, к какой категории затрат рабочего времени основного рабочего относится время на уборку рабочего места в серийном производстве:
а) подготовительно-заключительное время
б) время технического обслуживания рабочего места
в) время организационного обслуживания рабочего места
г) оперативное время

6. Какова необходимая и достаточная продолжительность наблюдений при фотографии рабочего дня работников экономических служб с целью изучения содержания их функций?
а) один день
б) один месяц
в) одна неделя
г) один год

7. Почему исследовательский метод нормирования применяется реже, чем расчетный:
а) потому что менее точен
б) потому что более трудоемок
в) потому что требует специальных знаний

8. Разновидностью каких нормативов являются микроэлементные нормативы:
а) дифференцированных
б) укрупненных
в) единых
г) типовых

9. Как определяется уровень производительности труда в машиностроительном производстве:
а) выработкой продукции в единицу рабочего времени
б) затратами рабочего времени на единицу продукции
в) количеством выработанной продукции на одного работающего
г) объемом продукции на одного рабочего
д) объемом выпущенной продукции в год

10. Каким показателем характеризуется уровень роста производительности труда на предприятии:
а) снижением трудоемкости единицы продукции
б) внедрением новых технологических процессов
в) внедрением нового оборудования
г) сокращением общей численности работающих
д) применением передового опыта

11. Как рассчитывается численность основных рабочих на предприятиях машиностроения:
а) отношением фонда времени рабочего к трудоемкости продукции
б) вычитанием трудоемкости продукции из фонда времени рабочего
в) отношением числа рабочих мест к норме обслуживания

г) отношением трудоемкости продукции к фонду времени рабочего
д) суммированием трудоемкости продукции и фонда времени рабочего

12. К промышленно-производственному персоналу относятся:
а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

13. К непромышленному персоналу относятся:
а) работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием
б) работники, которые непосредственно не связаны с производством и его обслуживанием
в) работники, которые организуют процесс управления предприятием

14. Списочная численность работников предприятия — это:
а) численность работников списочного состава на определенную дату с учетом прибывших и выбывших за этот день работников
б) численность работников списочного состава, явившихся на работу
в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

15. Явочная численность — это:
а) численность работников списочного состава на определенное число или дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников
б) численность работников списочного состава, явившихся на работу (включая находящихся в командировке)
в) отношение численности работников списочного состава за каждый календарный день месяца (включая праздничные и выходные дни) к числу календарных дней месяца

16. Какие показатели используются для измерения производительности труда:
а) фондоотдача, фондоемкость
б) выработка на одного рабочего
в) трудоемкость продукции
г) фондовооруженность
д) прибыль

17. Какая экономическая проблема возникает на рынке труда при превышении спроса на рабочую силу над предложением:
а) временная безработица
б) переквалификация кадров
в) нехватка рабочих мест
г) перемещение работников
д) вакансии рабочих мест

18. Предприятие работает с 6 ноября. Для расчета среднесписочной численности необходимо:
а) сумму списочной численности работников начиная с 6 ноября разделить на 25 дней
б) сумму списочной численности работников за ноябрь (включая праздничные и выходные дни) разделить на число календарных дней месяца
в) сумму списочной численности работников за ноябрь разделить на число рабочих дней в данном месяце

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 6. Оплата труда в организации (предприятии).

Тест 6

1. Что служит основным источником образования фонда оплаты труда на предприятии (фирме):
а) доход от реализации продукции
б) доход на капитал
в) доход на акции
г) дотации государства
д) налог на прибыль

2. Для сдельной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
б) количеством отработанного времени
в) количеством оказанных услуг
г) должностным окладом

3. Для повременной формы оплаты характерна оплата труда в соответствии с:
а) количеством изготовленной (обработанной) продукции
б) количеством отработанного времени
в) количеством оказанных услуг

4. Сдельная расценка — это:
а) сдельный тарифный коэффициент выполняемой работы
б) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия
в) оплата труда за единицу продукции (работ, услуг)
г) районный коэффициент к заработной плате

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 7. Планирование хозяйственной деятельности организации (предприятия).

Тест 7

1. К основным методам планирования относятся:
а) балансовый
б) нормативный
в) расчетно-аналитический
г) перспективный
д) экономико-математические
е) графоаналитический
ж) программно-целевые

2. По срокам различают следующие виды планирования на предприятии:
а) сетевое
б) перспективное
в) индикативное
г) текущее
д) оперативно-производственное
е) тактическое

3. Перспективное планирование на предприятии подразделяется на следующие виды:
а) календарное
б) долгосрочное
в) среднесрочное
г) заводское

4. Согласно классификации Р. Л. Акоффа, планирование бывает:
а) реактивным
б) перспективным
в) индикативным
г) инактивным
д) преактивным
е) интерактивным

5. Главная цель бизнес-плана − это:
а) выпуск запланированного объема продукции
б) расширение предпринимательской деятельности
в) получение прибыли
г) привлечение денежных средств

6. Маркетинговая деятельность на предприятии − это:
а) деятельность предприятия по обновлению технологии изготовления товаров
б) деятельность предприятия по закупке сырья и материалов для производства товаров
в) деятельность предприятия по заключению договоров с посредническими организациями по сбыту товаров
г) деятельность предприятия на основе изучения законов рынка в целях реализации товаров и услуг и получения прибыли в условиях конкуренции

7. Что понимается под сегментированием рынка?
а) часть рынка отрасли
б) разделение потребителей на определенные группы покупателей
в) мероприятия по продвижению товара на рынок и обеспечению конкурентоспособного положения

8. Какой канал сбыта товаров указан неверно?
а) одноуровневый
б) двухуровневый
в) трехуровневый
г) четырехуровневый
д) прямой канал сбыта

9. Кто на предприятии несет ответственность за организацию и состояние бухгалтерского учета?
а) руководитель организации
б) главный бухгалтер
в) финансовый директор
г) технический директор
д) все вместе

10. В течение какого срока предприятия не могут менять учетную политику?
а) один год
б) два года
в) три года
г) пять лет

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 8. Производственная мощность и производственная программа организации (предприятия).

Тест 8

1. Для расчета производственной мощности используется следующий состав оборудования:
а) наличное оборудование
б) установленное оборудование
в) фактически работающее оборудование
г) установленное и неустановленное оборудование

2. При расчете производственной мощности принимаются следующие нормы производительности оборудования:
а) паспортная
б) технически обоснованная
в) плановая
г) фактическая

3. При расчете производственной мощности используется фонд времени работы оборудования:
а) календарный
б) режимный
в) плановый
г) фактический

4. При определении производственной мощности предприятия используется номенклатура выпускаемых изделий:
а) оптимальная
б) плановая
в) фактическая

5. При непрерывном режиме работы предприятия используется фонд времени работы оборудования:
а) фактический
б) режимный
в) плановый
г) календарный

6. Какой из разделов плана развития предприятия является центральным?
а) производственная мощность
б) план технического развития
в) план маркетинга
г) производственная программа
д) план оперативно-производственного планирования
е) другие разделы

7. Назовите, какой из разделов плана развития предприятия определяет максимально возможный годовой объем выпуска продукции:
а) производственная программа
б) план технического развития
в) производственная мощность
г) план маркетинга
д) план капитальных вложений

8. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:
а) товарная продукция
б) реализованная продукция
в) затраты на 1 руб. товарной продукции
г) валовая продукция
д) амортизация

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 9. Издержки производства. Калькулирование. Схема затрат

Тест 9

1. Что характеризует категория себестоимости продукции в машиностроительном производстве:
а) отраслевые затраты
б) общественно необходимые затраты
в) индивидуальные затраты предприятия
г) средние народнохозяйственные затраты
д) минимальные мировые затраты?

2. К себестоимости продукции машиностроения относятся:
а) текущие затраты на производство
б) капитальные затраты
в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
д) затраты на оборудование

3. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:
а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
б) основание для составления сметы затрат на производство
в) исчисление затрат на материалы
г) определение затрат на заработную плату
д) установление цены изделия

4. Назначение классификации по калькуляционным статьям расходов:
а) определение цены на заготовку деталей и узлов
б) исчисление прямых и косвенных расходов
в) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции
г) служить основой для составления сметы затрат на производство

5. К группировке затрат по экономическим элементам относятся затраты на:
а) топливо и энергию на технологические цели
б) основную заработную плату производственных рабочих
в) амортизацию основных фондов
г) расходы на подготовку и освоение производства
д) дополнительную заработную плату производственных рабочих

6. Неполная производственная (цеховая) себестоимость продукции включает затраты:
а) цеха на выполнение технологических операций
б) предприятия на производство данного вида продукции
в) цеха на управление производством
г) цеха на выполнение технологических операций и управление цехом

7. Полная производственная себестоимость продукции включает:
а) затраты цеха на производство данного вида продукции
б) цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы
в) затраты на производство и сбыт продукции
г) технологическую себестоимость
д) коммерческую себестоимость

8. Себестоимость или издержки производства представляют собой:
а) расходы, непосредственно связанные с производством
б) затраты на подготовку производства
в) суммарные затраты на производство и продажу продукции, выраженные в денежной форме
г) затраты, связанные с совершенствованием продукции, повышением квалификации работников

9. По отношению к объему производства затраты подразделяются на:
а) производственные и непроизводственные
б) прямые и косвенные
в) переменные и постоянные
г) текущие и единовременные

10. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты подразделяются на:
а) производственные и непроизводственные
б) прямые и косвенные
в) переменные и постоянные
г) текущие и единовременные

11. По отношению к каким из перечисленных видов затрат распределяются косвенные общепроизводственные и общехозяйственные расходы на себестоимость единицы продукции:
а) к цеховой себестоимости
б) к материальным затратам
в) к затратам в нормо-часах
г) к основной заработной плате рабочих
д) к основной и дополнительной заработной плате рабочих
е) к производственной себестоимости

12. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-переменных:
а) основная заработная плата рабочих
б) затраты на инструмент
в) амортизация здания заводоуправления
г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
д) оплата освещения производственных цехов
е) топливо и энергия на технологические цели

13. Укажите, какие из статей затрат на производство продукции относятся к категории условно-постоянных:
а) основная заработная плата рабочих
б) заработная плата административно-управленческого персонала
в) затраты на инструмент
г) затраты на сырье и вспомогательные материалы
д) затраты на сырье и основные материалы
е) оплата освещения производственных цехов
ж) топливо и энергия на технологические цели

14. Согласно бухгалтерскому учету, показатель неполной производственной себестоимости продукции определяется вычитанием из выручки от продажи продукции:
а) расходов по продаже
б) общехозяйственных расходов и расходов по продаже
в) общепроизводственных и общехозяйственных расходов и расходов по продаже

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».

Тема 10. Цены и ценообразование в организации (предприятии).

Тест 10

1. Что представляет собой цена товара в рыночной экономике:
а) денежное выражение стоимости товара
б) потребительную стоимость товара
в) сумму общественно необходимых затрат
г) денежную сумму на оплату добавочного труда
д) денежную сумму, уплаченную за товар

2. Что входит в структуру цены:
а) себестоимость (издержки производства)
б) прямые налоги
в) косвенные налоги
г) прибыль
д) рентабельность

3. К косвенным налогам относятся:
а) налог на добавленную стоимость
б) налог на прибыль
в) акциз
г) налог на имущество

4. Добавленная стоимость представляет собой:
а) сумму оплаты труда и прибыли
б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление
в) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции
г) сумму прибыли и амортизации

5. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:
а) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения
б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза
в) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза

6. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:
а) издержек обращения
б) прибыль посредника
в) налога на прибыль
г) налог на добавленную стоимость посредника
д) акциза

Тест промежуточного контроля по дисциплине «Экономика предприятия (организации)».
Тема 11. Нововведения. Техническая и проектно-технологическая подготовка производства.

Тест 11

1. Полный инновационный цикл включает:
а) фундаментальные исследования
б) поисковые исследования
в) прикладные научно-исследовательские работы

г) производство
д) сбыт,
е) промышленное освоение, ОКР

2. Укажите формы технической подготовки производства:
а) производственная
б) технологическая
в) организационная
г) полная
д) малая

3. Назовите этапы технической подготовки производства:
а) технологическая подготовка
б) производственная подготовка
в) конструкторская подготовка
г) организационная подготовка
д) постановка продукции на производство

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 12. Управление качеством продукции в организации (предприятии).

Тема 12

1. На какие две группы делятся показатели качества в зависимости от роли, выполняемой при оценке:
а) функциональные показатели
б) классификационные показатели
в) ресурсосберегающие показатели
г) оценочные показатели
д) природоохранные показатели

2. На какие три группы подразделяются оценочные показатели качества:
а) функциональные показатели
б) классификационные показатели
в) показатели функциональной пригодности
г) ресурсосберегающие показатели
д) показатели надежности
е) природоохранные показатели
ж) показатели безопасности

3. На какие четыре группы подразделяются функциональные показатели:
а) показатели безотказности
б) показатели надежности
в) показатели долговечности
г) показатели эргономичности продукции
д) показатели функциональной пригодности
е) показатели технологичности
ж) показатели эстетичности продукции

4. Какие три основных элемента качества в соответствии с международной практикой включает система качества:
а) проектирование, разработка продукции
б) обеспечение качества
в) маркетинг
г) повышение качества

д) контроль проведения испытаний
е) управление качеством

5. Стандарты ИСО серии 9000 − это:
а) система сертификации продукции
б) международная система качества продукции
в) международные стандарты на системы управления качеством продукции
г) стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества

6. В соответствии со стандартом ИСО жизненный цикл товара включает:
а) 5 этапов
б) 7 этапов
в) 11 этапов
г) 13 этапов

7. На каких этапах жизненного цикла изделия актуальны меры по управлению качеством:
а) на стадии проектирования и разработки
б) на стадии производства
в) на стадии технической помощи и обслуживания
г) на всех стадиях жизненного цикла товара
д) на стадии маркетинга
е) на стадии монтажа и эксплуатации

8. «Петля качества» («спираль качества») − это:
а) концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях − от определения потребностей до оценки их удовлетворения (т.е. модель жизненного цикла товара)
б) изменение качества товара на различных этапах его жизненного цикла
в) график, описывающий зависимость качества товара от спроса и предложения

9. Квалиметрия − это:
а) наука о количественных методах оценки качества продукции
б) наука о показателях качества продукции
в) наука о способах измерения степени надежности товара

10. Как достичь повышения качества продукции на фирме:
а) за счет снижения брака
б) используя и совершенствуя систему управления качеством на предприятии
в) повышая качество работ всех подразделений предприятия

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 13. Инвестиционная деятельность организации (предприятия).

Тест 13

1. Назовите источники финансирования капитальных вложений:
а) прибыль (доход) предприятий
б) кредиты банков
в) амортизационные отчисления
г) себестоимость продукции
д) средства государственного (местного) бюджета

2. Понятие «капитальное строительство» включает:
а) строительно-монтажные работы при возведении зданий, сооружений
б) приобретение оборудования, транспортных средств

в) совокупность работ, связанных с созданием основных фондов
г) приобретение сырья, основных и вспомогательных материалов

3. Какие из перечисленных затрат входят в состав капитальных вложений?
а) затраты на строительно-монтажные работы
б) затраты на приобретение оборудования, инструмента, инвентаря
в) затраты на приобретение основных и вспомогательных материалов комплектующих изделий
г) затраты на проектно-изыскательские работы
д) затраты на инфраструктуру и охрану окружающей среды

4. Какие существуют виды структур капитальных вложений?
а) технологическая
б) воспроизводственная
в) отраслевая
г) территориальная

5. Финансовое инвестирование − это:
а) вложение средств в создание финансовых структур (банков страховых компаний и т.д.)
б) финансирование разработки и реализации инвестиционных проектов
в) вложение средств в финансовые активы (ценные бумаги)

6. Реальное инвестирование − это:
а) вложение средств в физический капитал предприятия (средства производства)
б) инвестирование в данный момент времени
в) инвестиционный проект, находящийся на стадии эксплуатации

7. Капитальные вложения – это:
а) затраты обеспечивающие увеличение капитала предприятия
б) паевые и иные взносы в уставный капитал вновь создаваемых предприятий
в) затраты на строительно-монтажные работы, приобретение оборудования, инструмента, инвентаря, прочие капитальные работы и затраты

8. Техническое перевооружение − это:
а) замена старой производственной техники на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
б) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади
в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений

9. Расширение производства – это:
а) замена старой производственной техники и технологии на новую (с более высокими технико-экономическими показателями) с расширением производственной площади
б) замена старой производственной техники и технологии на новую(с более высокими технико-экономическими показателями) без расширения производственной площади
в) увеличение объема производства путем строительства новых цехов и организации новых подразделений

10. Реконструкция производства − это:
а) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования
б) совершенствование и перестройка зданий и сооружений
в) замена морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, а также совершенствование и перестройка зданий и сооружений

11. В каком случае инвестиционный проект считается эффективным?
а) если индекс доходности меньше единицы
б) если индекс доходности больше единицы
в) если значение чистого дисконтированного дохода положительно
г) если значение чистого дисконтированного дохода отрицательно
д) если внутренняя норма доходности меньше уровня нормы дисконта
е) если внутренняя норма доходности больше уровня нормы дисконта

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 14. Управление финансами организации (предприятия).

Тест 14

1. Финансы открытого акционерного общества − это:
а) денежные средства, находящиеся на расчетном счете акционерного общества
б) сумма собственного капитала акционерного общества и привлеченных денежных средств
в) денежные отношения по поводу производства и реализации продукции
г) экономические отношения по поводу формирования, распределения и использования денежных доходов и накоплений акционерного общества
д) все денежные ресурсы, находящиеся в распоряжении акционерного общества
е) сумма амортизационного фонда, уставного капитала и нераспределенной прибыли

2. Финансовое планирование − это:
а) планирование прибыли (доходов) и расходов предприятия
б) расчет потребности в собственных оборотных средствах
в) планирование действий по формированию и использованию финансовых ресурсов
г) анализ и планирование денежных потоков
д) расчет необходимых финансовых ресурсов
е) составление баланса доходов и расходов предприятия

3. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:
а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов
б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи
в) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия
г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

4. К фондам обращения относятся:
а) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара и запасные части), готовая продукция и отгруженные товары
б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов
в) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская задолженность и средства в прочих расчетах

5. В состав оборотных средств предприятия входят:
а) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе
б) оборотные фонды и фонды обращения
в) незавершенное производство и готовая продукция на складе
г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и фонды обращения
д) уставный капитал, прибыль и кредиты

6. К методам определения потребности в оборотных средствах относятся:
а) метод экстраполяции
б) метод прямого счета
в) нормативный метод
г) аналитический метод
д) метод экспертных оценок
е) коэффициентный метод

7. Что показывает норма оборотных средств и в чем она измеряется:
а) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для ритмичной работы предприятия, и измеряется в стоимостном или натуральном выражении
б) норма оборотных средств определяет число дней, на которое необходимо создать минимальный запас по данному элементу оборотных средств для бесперебойной работы предприятия, и измеряется в днях и процентах
в) норма оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающую бесперебойную работу предприятия, и измеряется в днях и процентах

8. Что показывает норматив оборотных средств, и в чем он измеряется:
а) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в днях обеспеченности
б) норматив оборотных средств определяет сумму оборотных средств, обеспечивающих бесперебойную работу предприятия и измеряется в стоимостном выражении
в) норматив оборотных средств определяет число дней работы предприятия, на которое необходимо создать запас по данному элементу оборотных средств и измеряется в днях обеспеченности

9. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве рассчитывается:
а) как произведение среднесуточных затрат на производство, длительности производственного цикла и коэффициента нарастания затрат по незавершенному производству
б) как стоимость незавершенного производства на начало периода плюс стоимость незавершенного производства в плановом периоде минус стоимость незавершенного производства на конец периода
в) как произведение среднесуточных затрат на производство, времени пролеживания изделий в виде незавершенного производства и коэффициента периодичности запуска изделий в дальнейшую обработку

10. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:
а) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции
б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств
в) количество оборотных средств за анализируемый период
г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал)
д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов
е) среднюю длительность одного оборота

11. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:
а) прибыль и рентабельность производства
б) уровень отдачи оборотных средств
в) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота
г) фондоотдача и фондоемкость продукции
д) фондовооруженность труда

12. Какое из утверждений противоречит двум другим:
а) на предприятии А коэффициент оборачиваемости оборотных активов выше, чем на предприятии S

б) на предприятии А период оборота оборотных средств ниже по сравнению с предприятием В
в) на предприятии *А* коэффициент загрузки оборотных средств выше, чем на предприятии S

Тест промежуточного контроля по дисциплине «Экономика предприятия (организации)».
Тема 15. Прибыль предприятия и рентабельность производства.

Тест 15

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:
а) выручку от реализации продукции
б) денежное выражение стоимости товаров
в) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
г) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций
д) выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Прибыль от продаж определяют:
а) вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС
в) вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

3. Прибыль до налогообложения определяется:
а) как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
б) как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов
в) как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

4. Прибыль от обычной деятельности определяют:
а) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей
б) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции
в) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

5. Показатель чистой прибыли определяют:
а) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
б) к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
в) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы

6. Рентабельность предприятия — это:
а) получаемая предприятием прибыль
б) относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала
в) отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
г) балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
д) отношение прибыли к цене изделия

7. Рентабельность продукции можно определить как отношение:
а) выручки от реализации к материальным затратам
б) абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции
в) прибыли к материальным затратам
г) прибыли к фонду оплаты труда

8. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:
а) валовая выручка
б) себестоимость
в) валовая прибыль
г) чистая прибыль
д) резервный фонд
е) заемные средства

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 16. Финансовая стратегия организации (предприятия).

Тест 16

1. На какие две основные части делится общий бюджет:
а) на операционный бюджет
б) бюджетный баланс
в) бюджет продаж
г) финансовый бюджет
д) бюджет производства

2. Анализ точки безубыточности на предприятии проводится для:
а) планирования закупки сырья и материалов на производство продукции
б) определения оптимального объема продукции на предприятии
в) определения ассортимента выпускаемой продукции
г) определения эффективности использования основных фондов предприятия.

3. У какого предприятия запас финансовой прочности выше:
а) с малой долей постоянных доходов
б) с большей долей постоянных доходов

4. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры затрат (соотношение постоянных и переменных затрат):
а) операционный (производственный)
б) финансовый
в) сопряженный

5. Какой вид рычага (леверидж) характеризует взаимосвязь структуры капитала (соотношение заемных и собственных средств):
а) операционный
б) финансовый
в) сопряженный

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 17. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия).

Тест 17

1. Внешнеторговая деятельность − это деятельность, связанная с осуществлением сделок:
а) с инвестициями во внешнюю торговлю
б) в финансово-кредитной и валютной сферах
в) во внешней торговле товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью

2. Таможенно-тарифное регулирование представляет собой метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем:
а) применения ввозных и вывозных таможенных пошлин
б) применения вывозных таможенных пошлин
в) применения ввозных таможенных пошлин. Нетарифное регулирование осуществляется путем:
а) административных запретов
б) ограничения использования валюты
в) введения количественных ограничений на экспорт и импорт товаров

3. Таможенный тариф РФ − это:
а) таможенные пошлины на ввозимые товары
б) таможенные пошлины на вывозимые товары
в) совокупность ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу России

4. Внешнеторговый контракт заключается:
а) в устной форме
б) простой письменной форме
в) письменной форме на специальной гербовой бумаге

Тест промежуточного контроля по дисциплине
«Экономика предприятия (организации)».
Тема 18. Несостоятельность (банкротство) организации (предприятия).

Тест 18

1. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:
а) уполномоченные органы
б) должник, конкурсный кредитор и уполномоченные органы
в) должник и уполномоченные органы

2. Умышленное создание или увеличение неплатежеспособности, совершенное руководителем или собственником коммерческой организации, индивидуальным предпринимателем в личных интересах или интересах третьих лиц, − это:
а) фиктивное банкротство
б) неправомерные действия при банкротстве
в) преднамеренное банкротство

3. Наблюдение — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
а) обеспечения продажи имущества на торгах
б) обеспечения сохранности имущества должника
в) обеспечения сохранности имущества должника, проведения анализа финансового состояния должника, составления реестра требований кредиторов и проведения их первого собрания

4. Конкурсное производство — процедура банкротства, применяемая к должнику:
а) в отношении которого возбуждено дело о банкротстве с целью осуществления финансового оздоровления
б) признанному банкротом, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов
в) для заключения мирового соглашения

5. Финансовое оздоровление — процедура банкротства, применяемая к должнику в целях:
а) восстановления его платежеспособности

б) обеспечения сохранности его имущества, проведения анализа его финансового состояния
в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

6. Внешнее управление − процедур банкротства, применяемая к должнику в целях:
а) восстановления его платежеспособности
б) обеспечения сохранности его имущества
в) восстановления его платежеспособности и погашения задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности

5. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

5.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения студентом основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена студенту выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен проводится в форме опроса по билетам. Экзаменационные билеты утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете содержатся два теоретических вопроса и задача. Экзамен проводится в период экзаменационной сессии, предусмотренной учебным планом. Экзамен начинается в указанное в расписании время и проводится в отведенной для этого аудитории, указанной в расписании.

Критерии оценки ответа студента (табл.), а также форма его проведения доводятся до сведения студентов до начала экзамена. Результат экзамена объявляется студенту непосредственно после его сдачи, затем выставляется в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку.

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой дисциплины, правильное решение задачи.
Оценка 4 (хорошо)	полное знание программного материала, усвоение основной литературы, рекомендованной в программе, наличие малозначительных ошибок в решении задачи, или недостаточно полное раскрытие содержание вопроса.
Оценка 3 (удовлетворительно)	знание основного программного материала в минимальном объеме, погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и в решении задачи.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы и в решении задачи.

Вопросы к экзамену

1. Понятие и признаки предприятия (организации). Цели и задачи его функционирования.
2. Внешняя среда и внутренние условия деятельности предприятия.
3. Классификация предприятий.
4. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
5. Создание и юридическое оформление нового предприятия.
6. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.
7. Концентрация производства. Оптимальный размер предприятия.
8. Специализация производства. Стандартизация и унификация производства.
9. Кооперирование и комбинирование производства.
10. Функции организации.
11. Производственная и организационная структура предприятия.

12. Организация производственного процесса.
13. Цикл жизни и тенденции развития организации.
14. Управление организацией: общие вопросы.
15. Уровни управления организацией и взаимосвязь между ними.
16. Типы организационных структур управления.
17. Экономическая сущность капитала и процесс его формирования.
18. Структура состава капитала и источники его формирования.
19. Баланс коммерческой организации.
20. Понятие, состав и структура основных средств.
21. Оценка основных фондов.
22. Моральный и физический износ средств.
23. Амортизация основных фондов.
24. Восстановление и выбытие основных средств.
25. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств.
26. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
27. Нормирование оборотных средств.
28. Экономическая эффективность использования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
29. Понятие трудовых ресурсов, их состав и структура.
30. Определение потребности в персонале. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами.
31. Производительность труда на предприятии: понятие, показатели, методика их расчета.
32. Организация труда на предприятиях (сущность, элементы, нормирование труда).
33. Оплата труда на предприятиях (сущность, принципы, формы, виды и системы).
34. Экономическая сущность понятий «расходы», «затраты», «издержки».
35. Классификация затрат на предприятии.
36. Основные методы учета затрат на производство.
37. Факторы, влияющие на себестоимость продукции (работ, услуг). Пути снижения себестоимости продукции.
38. Выпуск продукции: предложение на рынок, конкурентоспособность продукции.
39. Качество продукции, показатели, определяющие его уровень.
40. Понятие прибыли. Маржинальный анализ прибыли (критический объем продаж).
41. Оценка и контроль деятельности предприятия.
42. Ценообразование: понятие, подходы и факторы, влияющие на уровень цен. Функции цен.
43. Планирование в системе управления предприятием.
44. Формирование портфеля заказов и планирование сбыта продукции.
45. Учетная политика и ее роль в управлении доходами и расходами фирмы.
46. Система налогообложения предприятия.
47. Особенности взимания основных налогов с российских предприятий.
48. Рационализация налогообложения с позиции налогоплательщика.
49. Экономическая сущность и источники инвестиций и капитальных вложений.
50. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Задачи к экзамену

Задача 1

Определите балансовую прибыль.

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации продукции, В, тыс. руб.	1500
Себестоимость реализованной продукции, С, тыс. руб.	993
Доходы от внереализационных операций, Двн.о., тыс. руб.	50
Расходы от внереализационных операций, Рвн.о., тыс. руб.	74
Прибыль от реализации материальных ценностей, Пм.ц., тыс. руб.	10

Задача 2

Определите уровень рентабельности реализованной продукции.

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации продукции, В, тыс. руб.	1500
Себестоимость реализованной продукции, С, тыс. руб.	993
Балансовая прибыль предприятия, Пбал., тыс. руб.	500

Задача 3

Определите фонд рабочего времени при следующих условиях.
Число рабочих дней в году — 258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч., регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6 %.

Задача 4

Определите среднегодовое количество станков при следующих условиях.
Количество однотипных станков в цехе 100 ед., с 1 ноября установлено еще 30 ед., с 1 мая выбыло 6 ед.

Задача 5

Определите производственную мощность цеха при следующих условиях.
Среднегодовое количество однотипных станков в цехе 110 ед.; производительность одного станка — 5 деталей в час; регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 4 %; фонд рабочего времени без учета простоев – 3995 часов.

Задача 6

Определите коэффициент использования мощности при следующих условиях.
План выпуска деталей за год – 1 700 000 ед.; производительность всех станков – 600 ед. в час; фонд рабочего времени – 3900 часов.

Задача 7

Определите коэффициент обновления основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.
Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 8

Определите коэффициент выбытия основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.
Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 9

Определите коэффициент прироста основных производственных фондов (ОПФ) при следующих условиях.
Стоимость ОПФ на начало года составила 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФ на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФ на сумму 2,7 млн. руб.

Задача 10

Определите первоначальную стоимость основных производственных фондов при следующих условиях.
Цена приобретения оборудования 10 тыс. руб. Затраты на транспортировку — 1 тыс. руб., затраты на монтаж — 0,5 тыс. руб. Норма амортизации = 12 %. С начала эксплуатации прошло 6 лет.

Задача 11

Определите остаточную стоимость основных производственных фондов при следующих условиях.

Первоначальная стоимость оборудования без учета затрат на монтаж – 12 тыс. руб.; затраты на монтаж – 0,5 тыс. руб.; норма амортизации = 12%; с начала эксплуатации прошло 5 лет.

Задача 12

Определить объем товарной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Годовой выпуск, шт.	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость годового объема производства, тыс. руб.
1. Изделие А	1000	9	-
2. Изделие Б	250	7,5	-
3. Изделие В	750	8,3	-
4. Остатки готовой продукции:			
- к началу года	-	-	2,3
- на конец года	-	-	2,0

Задача 13

Определить объем реализованной продукции исходя из следующих данных.

Показатели	Годовой выпуск, шт.	Оптовая цена за ед., руб.	Стоимость годового объема производства, тыс. руб.	Структура остатков готовой продукции, %
1. Изделие А	1000	8	-	-
2. Изделие Б	250	4,5	-	-
3. Остатки готовой продукции, всего	-	-	4,6	100
в том числе: на начало года	-	-	?	75
на конец года	-	-	?	25

Задача 14

Рассчитайте сумму условно-постоянных и условно-переменных расходов, если известно:
- годовой выпуск на предприятии – 10 000 шт.;
- себестоимость единицы продукции 80 руб.

Структура себестоимости приведена в таблице.

Статья затрат	Структура, %
Сырье	60
Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Задача 15

Рассчитайте: критический выпуск продукции, если известно:
- годовой выпуск на предприятии – 10 000 шт.;
- цена продукции – 100 руб./шт.

Себестоимость единицы продукции приведена в таблице.

Статья затрат	Сумма, руб.
Сырье	40

Вспомогательные материалы	0,5
Топливо и энергия	15
Заработная плата производственных рабочих	10
Отчисления на социальные нужды	3,6
Общепроизводственные расходы	4,5
Общехозяйственные расходы	4,2
Коммерческие расходы	2,2
Итого	80

Задача 16

Составьте смету затрат на производство по цеху и определите структуру затрат.
Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.)

Показатели	Сумма
1. Заработная плата производственных рабочих	200
2. Основные материалы	140
3. Зарплата административно-управленческого персонала	80
4. Заработная плата вспомогательных рабочих	80
5. Амортизация здания	60
6. Электрическая энергия на технологические цели	100
7. Электрическая энергия на освещение цеха	40
8. Амортизация оборудования	160
9. Прочие затраты	200

Задача 17

Объем произведенной на предприятии за год продукции (ВП) составил 200 тыс. т.
Рассчитайте показатели производительности труда – выработки, основываясь на данных, представленных в таблице.

Категория	Численность (Ч), чел.	Годовой ФРВ* одного работника, ч
Рабочие, в т.ч.: основные вспомогательные	 100 50	 1 712 1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

ФРВ* - фонд рабочего времени

Задача 18

Объем произведенной на предприятии за год продукции (ВП) составил 200 тыс. т.
Рассчитайте показатели производительности труда – трудоемкости, основываясь на данных, представленных в таблице.

Категория	Численность (Ч), чел.	Годовой ФРВ* одного работника (Зтр), ч
Рабочие, в т.ч.: основные вспомогательные	 100 50	 1 712 1 768
Руководители	15	1 701
Специалисты	10	1 701
Служащие	5	1 768

ФРВ* - фонд рабочего времени

Задача 19

Средние остатки оборотных средств в 2014 г. составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2015 г. длительность оборота планируется сократить на 2 дн.

Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 20

Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств (длительность оборота) и коэффициент оборачиваемости за год, используя следующие данные:

средние за год остатки оборотных средств = 2500 тыс. руб.

Квартал	Объем реализованной продукции (РП), тыс. руб.
I	3 000
II	3 500
III	2 900
IV	3 100

Задача 21

Определите и проанализируйте структуру оборотных средств предприятий по данным в таблице; сделать вывод.

Элементы оборотных средств	Сумма, млн. руб.	
	Предприятие 1	Предприятие 2
Производственные запасы	94,70	94,92
Незавершенное производство	16,15	27,64
Расходы будущих периодов	134,15	5,32
Готовая продукция	17,65	30,02
Прочие	87,35	62,1

6 ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

Номер изменения	Номера листов			Основание для внесения изменений	Подпись	Расшифровка подписи	Дата	Дата введения изменения
	заменен-ных	новых	аннули-рован-ных					
1	1,2	-	-	Приказ №36 от 25 февраля 2016 г. «О проведении организационно – штатных мероприятий»		Балабайкин В.Ф.	25.04.16	25.04.16