

Б1.В.ДВ.11.2 Рынок транспортных услуг

1. Цель и задачи дисциплины

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Рынок транспортных услуг» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11.2) основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия, профиль - Технология транспортных процессов

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 35.03.06 Агроинженерия должен быть подготовлен к производственно-технологической; организационно-управленческой; научно-исследовательской; проектной деятельности.

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему фундаментальных знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра, способного к эффективному решению практических задач сельскохозяйственного производства, а также способствующих дальнейшему развитию личности.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

Транспортно-экспедиционное обслуживание является деятельностью в области перевозок, охватывающей весь комплекс операций и услуг по доставке товара от производителя продукции к потребителю. Необходимость в транспортной экспедиции обусловлена тем, что процесс доставки груза от грузоотправителя до грузополучателя, как правило, состоит из нескольких этапов перевозки, в том числе с использованием различных видов транспорта. При этом возникает потребность как в организации и координации выполнения этих этапов, так и в выполнении сопутствующих перевозочному процессу вспомогательных работ, которые могут выполняться как непосредственно грузовладельцами (грузоотправителями или грузополучателями), так и специализированной организацией (посредником) - экспедитором. Все это предполагает наличие у выпускников общей профессиональной базы, которая во многом формируется данной дисциплиной.

Задачи курса предопределены процессами интеграции и кооперации различных транспортных систем, координации и взаимодействия всех подразделений.

Конкретными задачами, требующими уяснения студентами, является понимание сущности рынка транспортно-экспедиционных услуг, его содержания и структуры; представление о рынке транспортно-экспедиторских услуг как о предмете купли-продажи; Необходимо познакомиться и изучить основные нормативные правовые документы в области организации, управления транспортно-экспедиционной деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен обладать компетенциями

общекультурными:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

профессиональными:

- способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

особенности деятельности субъектов рынка транспортных услуг, ассортимент транспортных услуг; основные положения методики эффективности и оптимизации транспортных перевозок.

должен уметь:

анализировать потребности основных пользователей рынка транспортных услуг оптимизировать затраты на транспортные услуги.

должен владеть:

навыками расчета и анализа основных показателей коммерческой деятельности транспортной организации.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Введение	Предмет и содержание дисциплины. Цель и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе подготовки специалистов
2	Структура рынка транспортных услуг	Содержание курса, обзор основной литературы. Место и роль транспортных услуг в экономике страны. Рынок как обязательный компонент транспортного обслуживания. Виды рынков. Транспортные услуги и факторы, влияющие на их вид и специализацию. Особенности предоставления транспортных услуг.
3	Основные пользователи и рынка транспортных услуг	Изучая данную тему, студенты должны усвоить, что все пользователи рынка транспортно-экспедиторских услуг образуют соответствующие клиентурные рынки. При работе на этих рынках рекомендуется следовать трем основным концепциям: <ul style="list-style-type: none">• <i>концепция экономичности системы:</i> грузоотправители и грузополучатели в условиях рынка предпочитают пользоваться услугами той организации, которая предложит минимальные тарифы на перевозки и услуги;• <i>концепция качества системы:</i> клиенты предпочтут услуги более высокого качества. Под качеством следует понимать выполнение перевозок и услуг без потерь, своевременно, с полным комплексом услуг для клиента и по доступным тарифам;• <i>концепция расширения рынка:</i> рынок ТЭУ расширяется, поэтому организация на основе изучения потребностей клиентуры должна расширять перечень выполняемых перевозок и услуг, осуществлять их рекламу с целью привлечения большего количества клиентов. Состав потребителей транспортно-экспедиционных услуг. Проблемы в работе с потребителями транспортно-экспедиторских услуг.
4	Субъекты рынка транспортных услуг	Группы субъектов рынка транспортных услуг: 1) государственные органы, являющиеся непосредственными, прямыми или косвенными субъектами ТЭО;

	ых услуг	<p>2) потребители транспортных услуг — лица, заинтересованные в осуществлении перевозки. К ним относятся производители продукции и ее покупатели, посредники, причем к последним можно отнести любой субъект ТЭО из третьей группы;</p> <p>3) организации, оказывающие услуги в процессе доставки груза. Основные организации, оказывающие услуги, являются следующие субъекты транспортно-экспедиторского обслуживания: перевозчики, транспортно-экспедиционные компании, агентские (брокерские) компании, транспортные и грузовые терминалы, склады вида транспорта на другой, страховые компании, стивидорные компании, ассоциации сюрвейеров, лизинговые компании. Перечень услуг, предоставляемых этими организациями.</p>
5	Классификация транспортных услуг	Признаки классификации транспортных услуг. Перевозочные и не перевозочные, внешние и внутренние, транспортно-экспедиционные, технологические, информационно-справочные, коммерческие, сервисные и организационные услуги. Их состав и основные требования при выполнении. Классификация транспортно-экспедиционных услуг на автомобильном транспорте по структуре спроса. Особенности предоставления транспортных услуг.
6	Лицензирование на рынке транспортных услуг	Виды деятельности на транспорте, подлежащие лицензированию. Основные требования и документация при оказании транспортных услуг. Правила и уровень качества транспортных услуг, устанавливаемые международными объединениями и ассоциациями. Нормативные акты, регулирующие транспортную деятельность. Правовые источники, регламентирующие транспортную деятельность. Понятие и структура договора оказания транспортных услуг.
7	Механизмы финансирования деятельности и транспортных организаций	Взаимодействие субъектов рынка транспортных услуг. Классификация источников финансирования деятельности транспортных организаций. Механизмы расчетов на рынке транспортных услуг. Сегментирование и способы освоения рынка транспортных услуг. Связь сбытовой политики и распределения с транспортно-экспедиционным обслуживанием. Транспортная составляющая цены товара и факторы ее определяющие. Цены на транспортные услуги. Факторы, определяющие процесс ценообразования на транспорте. Методы формирования транспортных тарифов.

3.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина изучается в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с учебным планом, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, следующим образом:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	36
В том числе:	
Лекции	18
Практические занятия (ПЗ)	18
Самостоятельная работа студентов (всего)	36
В том числе:	
Подготовка к практическим/семинарским занятиям	20
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсового проекта/курсовой работы	-
Реферат	10
Подготовка к зачету	6
Контроль (подготовка к экзамену)	-
Общая трудоемкость	72