

Дисциплина «Этика и психология предпринимательства»

1. Цель и задачи учебной дисциплины

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Этика и психология предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11.02) основной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль - Экономика и управление.

Изучение курса «Этика и психология предпринимательства» студентами позволяет получить необходимый объем знаний по вопросам ведения этического бизнеса.

В условиях новой философии бизнеса и современных тенденций его развития возрастает роль этико-психологических качеств предпринимателя.

Цель учебной дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: учебно-профессиональная; научно-исследовательская; образовательно-проектировочная; организационно-технологическая; обучение по рабочей профессии.

Цель учебной дисциплины

—формирование у студентов психологических и нравственных качеств как необходимых условий их повседневной деятельности.

Задачи учебной дисциплины

Задачи учебной дисциплины:

- изучить основы теории этики и психологии предпринимательства;
- овладеть понятийным аппаратом этики и психологии предпринимательской деятельности;
- ознакомиться с общепринятыми моральными принципами и нормами;
- приобрести опыт анализа этических и психологических ситуаций в предпринимательстве;
- усвоить методы предпринимательской деятельности в контексте современной этики; развить предпринимательское мышление;
- привить практические навыки этической предпринимательской деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать **компетенциями:**

формируемыми вузом самостоятельно:

- готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности (ПКВ-1);
- способностью выполнять работы соответствующего квалификационного уровня (ПКВ-3).

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

о предмете и задачах дисциплины; о современных взглядах на этику предпринимательства; об этике и культуре предпринимательства; о деловом этикете; о психологии предпринимательства; о психологии денег; о проявлении психологических факторов в сфере предпринимательской деятельности; о психологии рекламы; о сравнительной психологии предпринимательства;

должен уметь:

-проводить анализ и общую оценку опыта предпринимателей с точки зрения этики и психологии; формировать свое поведение в предпринимательстве в нравственном аспекте; учитывать вариативность моделей психолого-экономического поведения людей; использовать полученные знания применительно к собственному экономическому поведению.

должен владеть:

- навыками делового общения и культурой внешнего вида; способностью к деловым коммуникациям в профессионально-педагогической деятельности.

3. Структура и содержание учебной дисциплины

3.1. Содержание учебной дисциплины

1. Предмет и задачи «Этики и психологии предпринимательской деятельности»

Основные принципы и понятия дисциплины. Методы исследований в дисциплине. Психология предпринимательства, основанная на этике православия и протестантизма.

2. Современные взгляды на этику предпринимательства

Общие этические принципы и нормы предпринимательства. Механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений. Кодекс этического поведения предпринимателей в современной России.

3. Этика и культура предпринимательства

Этика служебных взаимоотношений. Этические аспекты критики. Этика делового языка и телефонного разговора. Этика деловой переписки.

4. Деловой этикет в деятельности предпринимателя

Культура внешнего вида. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению. Деловые приемы, сувениры и подарки.

5. Психология предпринимательской деятельности

Психофизиологический подход к исследованию предпринимательства. Объективные психологические предпосылки развития предпринимательства. Предпринимательство как поведение. Психологический портрет предпринимателя.

6. Психология денег. Экономико-психологическая адаптация россиян

Влияние денег на формирование личности. Проблема богатства и бедности. Денежные типы личности. Экономическое благополучие, экономико-психологическая адаптация россиян.

7. Проявление психологических факторов в сфере предпринимательства

Психология экономического поведения на рынке труда. Особенности современной мотивации труда. Морально-психологический климат на предприятии. Психология инвестиционной деятельности.

8. Психология рекламы

Основные этапы становления рекламы и их психологическая суть. Мода и реклама. Психология восприятия и рекламный бизнес.

9. Сравнительная психология предпринимательской деятельности

Социально- психологические аспекты предпринимательства в России и за рубежом. Психология народов. Гуманистическая психология.

3.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Учебная дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость учебной дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Южно-Уральский ГАУ», следующим образом:

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	48/1,33
В том числе:	
Лекции	16
Практические / семинарские занятия (ПЗ/СЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа студентов (всего)	69/1,91
В том числе:	
Подготовка к практическим/семинарским занятиям	44
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсовой работы/проекта	-
Реферат	25
Контроль (подготовка к экзамену/зачету)	27/0,75
Форма контроля (экзамен/зачет)	экзамен
Общая трудоемкость	144/4