

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности»

1. Цель и задачи дисциплины

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ.11.01) основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль – Экономика и управление.

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: учебно-профессиональная; научно-исследовательская; образовательно-проектировочная; организационно-технологическая; обучение по рабочей профессии.

Цель дисциплины – получение профильного образования, позволяющего студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения обучения в магистратуре.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучение основных экономических явлений;
- овладение фундаментальными понятиями, законами экономики и предпринимательства, а также методами экономического исследования;
- овладение приемами и методами решения конкретных предпринимательских задач;
- формирование навыков предпринимательских решений, умения применять их в прикладных задачах будущей деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен обладать компетенциями

профессиональными, установленными вузом дополнительно:

-способностью работать в команде толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

- основные предпринимательские процессы, на которых основаны принципы действия объектов профессиональной деятельности;

должен уметь:

- использовать основные понятия для решения прикладных задач;

должен владеть:

- навыками анализа основных предпринимательских явлений и методами принятия предпринимательских решений.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Принципиальные отличия предпринимательства от других видов деятельности в условиях рыночной экономики. Критерии признания граждан и юридических лиц предпринимателями. Предпосылки, цели предпринимательской деятельности, их формирование с учетом интересов субъектов предпринимательской деятельности. Задачи предпринимателя на различных этапах осуществления предпринимательской деятельности.

Предпринимательская среда. Оценка влияния микро-, макро- и медиасреды на условия и результаты деятельности предпринимателя. Условия становления и развития предпринимательской деятельности: географические, технологические, социально-культурные, экономические др.

Использование отечественного дореволюционного опыта и опыта стран с развитой рыночной экономикой в организации предпринимательской деятельности в России.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды, особенности различных видов товаров. Субъекты предпринимательской деятельности: предприниматели, потребители, партнеры по бизнесу, наемные работники, государство, их интересы, цели и задачи.

Производственное предпринимательство. Традиционное и инновационное предпринимательство. Основные и вспомогательные виды производственной предпринимательской деятельности.

Коммерческое предпринимательство: посредническая предпринимательская деятельность, агентирование, брокерство, комиссия, дистрибьютерство, дилерство, торговое представительство, биржевое предпринимательство.

Финансовое предпринимательство. Финансовые институты как основа предпринимательской инфраструктуры: банки, инвестиционные компании и фонды. Консультационное предпринимательство.

Тема 3. Предпринимательская идея, ее обоснование

Сущность предпринимательской идеи. Инновационные составляющие предпринимательской идеи. Выбор предпринимательской идеи. Принципы выбора реальной и прибыльной идеи. Алгоритм возникновения и реализации предпринимательской идеи. Зарождение и формирование идей. Анализ предпринимательского потенциала. Экспертная оценка идей. Схема реализации идеи.

Тема 4. Порядок создания и ликвидации предприятий. Учредительные документы

Порядок создания нового предприятия. Государственная регистрация предпринимателей как неременное условие начала их предпринимательской деятельности. Основные документы государственной регистрации предпринимателей. Порядок прохождения государственной регистрации. Лицензируемые виды деятельности предпринимателей. Учредительные документы. Порядок ликвидации предприятия. Формы предпринимательской деятельности. Индивидуальные и коллективные предприниматели, их объединения и союзы. Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в АПК с учетом преимуществ и недостатков каждой формы и специфических особенностей сферы предпринимательства, обоснование возможных направлений ее трансформации в будущем.

Тема 5. Методика разработки бизнес-плана

Бизнес-план предпринимателя как инструмент обоснования и принятия предпринимательского решения. Назначение бизнес-плана, порядок его разработки, продолжительность действия, степень детализации по годам планового периода. Участие предпринимателя и консультантов со стороны (экспертов) в разработке бизнес-плана. Разделы стандартного (классического) бизнес-плана: резюме, характеристика предприятия, характеристика товаров и услуг, рынки сбыта товара, конкуренция и другие внешние факторы, стратегия маркетинга, производственный план, организационный план, юридический план, оценка рисков и управление ими, финансовый план, стратегия финансирования, их содержание и порядок разработки.

Тема 6. Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Инициативный и самостоятельный характер предпринимательской деятельности. Роль государства в ее экономическом регулировании. Основные направления и методы регулирования, использование экономических нормативов длительного действия. Неблагоприятные последствия для органов власти и управления за необоснованное вмешательство в сферу предпринимательства. Неблагоприятные последствия для предпринимательства при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления.

Регулирование формирования и функционирования рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; методы регулирования; характеристика монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, органов власти и управления; доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке; контроль за применением антимонопольного законодательства; государственный реестр предприятий-монополистов.

Государственное регулирование установления и применения цен на товары, работы и услуги: законодательная база; методы воздействия государства на установление и применение цен; права и обязанности предпринимателя в сфере установления и применения цен; государственная дисциплина цен, санкции за ее нарушение.

Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг: нормативная база; контроль за соблюдением хозяйствующими субъектами обязательных требований ГОСТов к качеству продукции, ответственность за их нарушение; роль коммерческих договоров в определении требований к качеству продукции; гарантийный срок, срок службы, срок годности, их роль в повышении ответственности производителей за качество продукции.

Налоговое регулирование предпринимательской деятельности: законодательная база; контроль за соблюдением налогового законодательства, ответственность предпринимателя за его нарушение.

Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей: система протекционистских мер государства по поддержке национальных производителей на внутреннем и внешнем рынках; организация внешнеэкономической деятельности сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Инструменты государственной финансовой поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей: прямая бюджетная государственная поддержка, безвозвратные и возвратные государственные капитальные вложения, выплаты из внебюджетных фондов. Регулирование инвестиционной деятельности предпринимателей.

Тема 7. Партнерские связи в предпринимательстве

Формы партнерских связей в предпринимательстве, их состав и применение: аренда, лизинг, франчайзинг и др.

Аренда: сущность, основные принципы. Объекты и субъекты аренных отношений. Договор аренды. Субаренда. Права, обязанности и ответственность арендодателя и арендатора. Арендная плата, ее виды и формы, порядок расчета. Порядок возврата выкупа арендного имущества. Особенности отдельных видов аренды.

Лизинг, сущность. Объекты и субъекты, сроки. Преимущества и недостатки. Классификация форм и типов лизинга. Виды лизинга, их характеристика. Технология лизинговой сделки. Договор лизинга. Эксплуатация объект лизинговой сделки. Сумма закрытия лизинговой сделки. Лизинговые операции с поддержкой государства.

Франчайзинг: сущность, преимущества и недостатки. договор франчайзинга. Права, обязанности и ответственность франчайзера и франчайзи.

Тема 8. Риски в предпринимательской деятельности

Понятие и виды рисков: производственный, коммерческий, финансовый, инвестиционный, рыночный. Потери от рисков: материальные, трудовые, финансовые, потери времени и другие виды потерь. Риски при финансировании инвестиционного проекта. Страхование рисков: имущественное страхование, страхование от несчастных случаев и самострахование. Пути и методы снижения риска в предпринимательской деятельности. Предельные случаи принятия решений, сопряженных с риском, – перестраховка и авантюризм.

Тема 9. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость, цели и задачи оценки. Итоговая оценка эффективности деятельности предприятия АПК: система показателей, методика их расчета и анализа.

Основные критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности на предприятиях АПК с точки зрения различных субъектов предпринимательства: налоговых органов, кредитующих банков, партнеров по договорным отношениям, акционеров, инвесторов. Прогноз несостоятельности сельскохозяйственного предпринимателя: система критериев, методика расчета и анализа. Варианты возможных решений по результатам анализа платежеспособности и структуры баланса предпринимательского формирования. Анализ зависимости платежеспособности предпринимателя от задолженностей государства перед ним. Селективная политика государства в отношении неплатежеспособных организаций.

Тема 10. Социальная ответственность, психология и культура предпринимательства

Социально-экономическая роль предпринимательства в обществе. Формы социальной ответственности предпринимателя, мотивы социально-ответственного поведения предпринимателя в обществе. Качества предпринимателя для работы в условиях рынка. Методы оценки качеств и способностей предпринимателей. Практическая самооценка человека при желании стать предпринимателем.

Социально-психологические мотивы предпринимательства. Характерные черты психологии предпринимателя. Традиционные особенности психологии российского предпринимателя, их использование в современных условиях. Типичные черты современного западного предпринимателя, их использования с учетом российского менталитета.

Сущность и нормы этики предпринимателя. Этический кодекс предпринимателя, создание и поддержание привлекательного имиджа предпринимателя, основные этические правила его поведения. Предпринимательский этикет.

3.2. Объём дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина изучается в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, следующим образом:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	48/1,3
В том числе:	
Лекции	16
Практические/семинарские занятия (ПЗ)/(СЗ)	32
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа студентов (всего)	96/1,9
В том числе:	
Подготовка к практическим/семинарским занятиям	69
Подготовка к лабораторным работам и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсовой проекта/курсовой работы	-
Реферат	-
Подготовка к зачету	-
Контроль (подготовка к экзамену)	27/0,75
Общая трудоемкость	144/4