

Дисциплина «Бизнес-планирование»

1. Цель и задачи дисциплины

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о наборе средств для подготовки и анализа бизнес-плана организации, получить теоретические знания и практические навыки, необходимые для использования методов и инструментов бизнес-планирования.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- овладеть системным представлением о бизнес-планировании как науке;
- получить теоретические знания в области методологии и методики бизнес-планирования деятельности организации и ее развития;
- сформировать практические навыки проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности организации в качестве основы для принятия управленческого решения;
- изучить новейшие методологические, методические и практические разработки в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;
- изучить специфику бизнес-планирования в условиях Российской Федерации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен обладать компетенциями

профессиональными, установленными вузом дополнительно:

- готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности (ПКВ-1);
- способностью использовать передовые отраслевые технологии в процессе профессиональной деятельности (ПКВ-2).

должен знать:

- систему методов и инструментов бизнес-планирования;
- методы исследования рынка, определения стратегических направлений хозяйствования, методы продвижения продукции на рынок;
- методики формирования плана производства, финансового и инвестиционного плана;

должен уметь:

- осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности;
- применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики организации;
- применять современный математический инструментарий для прогнозирования финансового результата от реализации проекта;
- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ;

должен владеть:

- основными принципами и методами бизнес-планирования;
- методиками по основным направлениям бизнес-планирования;
- организацией бизнес-планирования на предприятии.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Методология планирования в рыночной экономике

Предмет, объект и структура дисциплины. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Место дисциплины в системе подготовки бакалавра. Определения и основные понятия планирования. Эволюция концепций планирования. Современные направления и тенденции развития планирования. Необходимость планирования бизнеса. Система и разнообразность планов организации: предпринимательское планирование. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Причины ограниченного применения бизнес-планирования.

Тема 2. Назначение, структура и организация бизнес-планирования

Назначение бизнес-планов. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Организация процесса бизнес-планирования. Компьютерные технологии разработки бизнес-планов.

Тема 3. Преинвестиционная фаза планирования деятельности организации

Анализ внешней и внутренней среды организации. Видение, миссия и цели развития организации. Основные этапы проектирования: проблематизация и целеполагание. Структурно-логическая модель инвестиционного проекта. Ожидаемый результат реализации проекта: результат-продукт и результат-эффект.

Тема 4. Реализация стратегии развития организации, основанной на методах бизнес-планирования

Различия между традиционной (дореформенной) системой планирования и бизнес-планированием. Проблемы и достижения при внедрении системы бизнес-планирования. инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса. Роль информационных технологий в реинжиниринге бизнеса.

Тема 5. Бизнес-проект как инновационный замысел

Перспективная бизнес-идея – интеллектуальная основа делового проекта. Понятие бизнес-проекта, классификация его разновидностей. Структура и содержание бизнес-проекта. Участники бизнес-проекта.

Тема 6. Разработка бизнес-плана

Титульный лист, оглавление и резюме. Суть проекта. История бизнеса. Описание товаров и услуг. Положение в отрасли и на рынке: оценка емкости рынка и тенденций развития отрасли. План маркетинга: сегментация рынка, ценообразование, ассортиментная политика, сбытовая политика, гарантии и реклама. Производственная программа инвестиционного проекта: основные показатели, разработка схем производственных потоков. Анализ конкурентоспособности и стратегических конкурентов: разработка конкурентного профиля и выбор конкурентной стратегии. Рисковый план: виды предпринимательского риска и мероприятия по их предупреждению и ликвидации последствий. Финансовый план инвестиционного проекта: балансовый метод планирования и анализ финансовых показателей. Организационный план: деловое расписание, разработка функциональной структуры, правовые аспекты деятельности.

Тема 7. Исследование и анализ рынка сбыта

Формирование стратегии развития организации. Методология исследования рынка сбыта. Классификация рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Выбор стратегических зон хозяйствования. Позиционирование рынка. Прогнозирование объемов продаж.

Тема 8. Конкуренция и конкурентные преимущества организации

Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка конкурентоспособности продукции организации. Оценка конкурентоспособности организации. Анализ конкурентных преимуществ организации.

Тема 9. План маркетинга

Стратегия маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от характера спроса. Товарная политика организации. Ассортиментная политика организации. Разработка и внедрение новой продукции. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика организации. Ценовая стратегия организации. Выбор метода ценообразования. Ценовая тактика организации. Рыночное страхование цен. Сбытовая политика организации. Каналы распространения товара. Система товародвижения. Коммуникативная политика организации. Фирменный стиль. Стратегии коммуникативной политики. Структура комплекса маркетинговых коммуникаций. Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций. Бюджет маркетинга.

Тема 10. План производства и организационный план

Технология производства. Контроль производственного процесса. Система охраны окружающей среды. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Определение потребности в ресурсах. Потребность в долгосрочных ресурсах. Потребность в оборотных средствах. Потребность в персонале. Прогноз затрат. Разработка сметы затрат. Разработка калькуляции себестоимости. Организационная структура организации. Управленческий персонал. Кадровая политика организации.

Тема 11. Финансовый план организации

Финансовая отчетность организации. Анализ финансово-экономического состояния организации. Планирование основных финансовых показателей. Прогноз прибылей и убытков. Прогноз налоговых платежей. Прогноз движения денежных средств. Финансовая оценка проектов. Оценка безубыточности работы организации. Оценка запаса финансовой прочности. Разработка прогнозного баланса.

Тема 12. Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты

Определение потребности в инвестициях и источников их финансирования. Оценка эффективности проекта. Методы оценки коммерческой эффективности. Оценка социально-экономической эффективности. Оценка бюджетной эффективности.

Тема 13. Особенности различных видов бизнес-планов

Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации. Финансовый анализ в плане финансового оздоровления. Рынок и конкуренция. Деятельность в сфере маркетинга. Производственный план. Финансовый план. Мероприятия по финансовому оздоровлению организации. Мероприятия по экономии текущих затрат организации. Управление запасами организации. Управление коммунальными затратами. Реструктуризация кредиторской задолженности. Отсрочки и рассрочки. Зачет взаимных платежных требований. Реформирование задолженности в качестве займа. Перевод краткосрочных обязательств в долгосрочные. Погашение задолженности путем передачи кредитору имущества должника. Обмен задолженности на акции. Содержание бизнес-плана инвестиционного проекта. Правила принятия инвестиционных решений. Критерии оценки инвестиций. Методология оценки инвестиций. Правила экономической оценки инвестиционных проектов. Разработка инвестици-

онных проектов. Содержание инвестиционного проекта. Техничко-экономическое обоснование. Экспертиза. Планирование осуществления проекта. Определение долговечности проекта.

Тема 14. Экспертиза бизнес-проектов

Внутренняя оценка бизнес-проекта. Внешняя оценка инвестиционного проекта с привлечением консультантов и экспертов. Особенности процесса разработки и представления бизнес-планов в финансово-кредитные организации в России и за рубежом.

3.2. Объем дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина изучается в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с рабочим учебным планом, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, следующим образом:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	64/1,8
В том числе:	
Лекции	16
Практические / семинарские занятия (ПЗ/СЗ)	48
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа студентов (всего)	125/4,2
В том числе:	
Подготовка к практическим/семинарским занятиям	38/-
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсового проекта/курсовой работы	50
Реферат	37
Подготовка к зачету	-
Контроль (подготовка к экзамену)	27
Общая трудоемкость	216/6