

Дисциплина «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Цель и задачи дисциплины Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 (Б1.В.ДВ) основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль – Экономика и управление.

Цель дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям) должен быть подготовлен к следующим видам профессиональной деятельности: учебно-профессиональная; научно-исследовательская; образовательно-проектировочная; организационно-технологическая; обучение по рабочей профессии.

Цель дисциплины – сформировать систему знаний об особенностях рыночного хозяйствования применительно к различным направлениям производственной и коммерческой деятельности организации, а также о принципах и закономерностях функционирования, о методах планирования и управления деятельностью организации в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- изучить основы экономики организации, практических основ деятельности организации;
- изучить взаимодействие организации с разными структурами на федеральных и региональных уровнях;
- изучить механизм управления и моделирования производственных и социально-экономических процессов;
- изучить основы поддержания производственного процесса в заданном режиме с учетом обеспечения пропорциональности, ритмичности, непрерывности и доходности, включая все его составляющие подразделения и элементы от снабжения до реализации продукции, работ и услуг организации.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент

должен обладать компетенциями

профессиональными, установленными вузом дополнительно:

- готовностью к анализу и организации экономической, хозяйственно-правовой профессиональной деятельности (ПКВ-1);
- способностью выполнять работы соответствующего квалификационного уровня (ПКВ-3).

В результате изучения дисциплины студент

должен знать:

- экономику размещения организаций отрасли;

– закономерности развития и принципы проектирования организации отраслевого производства, продукцию отрасли и влияние свойств материалов на ее технико-экономические показатели;

– особенности анализа и обобщения экономических, социальных и организационных показателей, характеризующих состояние производства и управления;

должен уметь:

– производить расчеты основных экономических показателей организации, абсолютной и экономической эффективности организационно-технических мероприятий;

должен владеть:

– методами проведения организационно-экономических разработок, осуществления экономического обоснования и экономического контроля технологического процесса на производстве;

– основами математического моделирования в задачах организации, планирования и управления производством и сбыта с учетом потребностей, предъявляемых рынком, а также учитывать их при формировании этих потребностей у покупателей.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Содержание дисциплины

Экономика организации как научная дисциплина: экономика организации как самостоятельная экономическая дисциплина. Организация – центральное звено экономики: организация – коммерческая структура; создание, юридическое оформление и реорганизация организации; формы организации производства в организации; организация производственного процесса; основы товарной политики организации. Ресурсы организации: ресурсы организации; концепция взаимозаменяемости ресурсов; земельные ресурсы; основные средства организации; оборотные средства организации; трудовые ресурсы организации. Эффективность деятельности организации: издержки производства и себестоимость продукции; прибыль и рентабельность организации; производительность труда в организации; качество и конкурентоспособность продукции. Источники и методы развития организации: контроль, анализ и планирование деятельности организации; научно-технический прогресс; инновации и инвестиции; стратегии ценовой политики; маркетинговая деятельность организации. Организация – объект государственного регулирования: государственное регулирование деятельности организации

3.2 Объем дисциплины и виды учебной работы

Дисциплина изучается в 3 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины распределяется по основным видам учебной работы в соответствии с учебным планом, утвержденным ректором ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, следующим образом:

Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц
Контактная работа (всего)	54/1,5
В том числе:	
Лекции	18
Практические / семинарские занятия (ПЗ/СЗ)	36
Лабораторные занятия (ЛЗ)	-
Самостоятельная работа студентов (всего)	90/2,5
В том числе:	

Подготовка к практическим/семинарским занятиям	60
Подготовка к лабораторным занятиям и к защите лабораторных работ	-
Выполнение курсового проекта/курсовой работы	-
Реферат	20
Подготовка к зачету	10
Контроль (подготовка к экзамену)	-
Общая трудоемкость	144/4