

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация рабочей программы дисциплины

**Введение в специальность**  
Общеобразовательного учебного цикла  
естественнонаучный профиль  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских  
товаров  
базовая подготовка  
форма обучения очная, заочная

Троицк  
2020

## ПОО 01. Введение в специальность

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров на основе с получением среднего общего образования в соответствии с ФГОС среднего общего образования. В программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ППССЗ на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

### 1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

дисциплина ПОО.01 Введение в специальность предлагаемая образовательной организацией относится к общеобразовательному учебному циклу.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Освоение содержания дисциплины Введение в специальность обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

#### личностных:

- готовность к равноправному сотрудничеству;
- потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
- умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; умение конструктивно разрешать конфликты;
- сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи;
- креативность мышления, инициативность и находчивость, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации;

#### метапредметных :

- умения сознательно организовывать свою познавательную деятельность;
- умения выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектной деятельности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев;
- умение строить рассуждение, умозаключение и делать аргументированные выводы;

#### предметных :

- понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека;
- знание ряда ключевых понятий, умения объяснять их с позиций явления социальной действительности;
- умение взаимодействовать в ходе выполнения групповой работы, вести диалог, аргументировать собственную точку зрения;
- владение умениями использовать полученную информацию для выполнения индивидуальных проектов;
- владение умениями анализа и интерпретации информации по специальности.

### 1.4 Общая трудоемкость программы дисциплины:

Вид учебной работы	Очная форма получения образования	Заочная форма получения образования
максимальная учебная нагрузка	59 ч	59 ч
обязательная аудиторная учебная нагрузка	39 ч	6 ч
внеаудиторная (самостоятельная) работа обучающегося	16 ч	53 ч
консультации	4 ч	-
форма аттестации	зачет	

## **5. Тематический план дисциплины**

### **РАЗДЕЛ 1. Товароведение**

Тема 1.1 Введение в специальность товароведения

Тема 1.2 Классификация и функционирование предприятий торговли

Тема 1.3. Средства товарной информации

Тема 1.4 Жизненный цикл товара

Тема 1.5 Объекты и субъекты в товароведной деятельности

### **РАЗДЕЛ 2. Экспертиза товаров**

Тема 2.1 Основные понятия и структура экспертной деятельности

Тема 2.2 Виды товароведной экспертизы

Тема 2.3 Идентификация и фальсификация потребительских товаров